

2012年9月11日



テレビCM、WEBサイト、公式ソーシャルアカウント連携

「スーモとスモミを救い出せキャンペーン」

～9月11日（火）より開催～

株式会社リクルート(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄)が運営する『SUUMO（スーモ）』では9月11日（火）より、テレビCM、キャンペーンWEBサイト、SUUMO公式ソーシャルアカウントを連携した企画「スーモとスモミを救い出せキャンペーン」を実施いたします。

【実施期間】

2012年9月11日（火）～9月24日（月）

【キャンペーン内容】

SUUMOのブランドキャラクターである「スーモ」と「スモミ」を救出することをミッションとしたゲームコンテンツを展開。ゲームをクリアしたり、キャンペーンWEBサイトをソーシャルサービス上でシェアすることにより、WEBサイト上にポイントが蓄積し、合計ポイントが目標値を超えると、賞品プレゼント応募が可能となります。

- ・ PC：<http://sumomi.suumo.jp>
- ・ スマートフォン：<http://sumomi.suumo.jp/sp/>
- ・ ケータイ：<http://sumomi.suumo.jp/fp/>

テレビCM



キャンペーンWEBサイト

SUUMO公式
ソーシャルアカウント

Twitter



Facebook



Mixi

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここいない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

【テレビCMについて】

山でピクニック中、偶然不時着した宇宙船に遭遇するスーモ。
宇宙船の中からスモミが！すると、突然、謎のエージェントに追われる2人！



【WEBキャンペーンサイトについて】

何度も追ってくるエージェントに見つからないように、
スーモとスモミの隠れる場所を探してあげよう！



【プレゼントについて】

救出に成功するとポイントがもらえます。みんなの合算ポイントが目標値に達成すると、値に応じたプレゼントの内容が明らかになり、応募できるようになります。

