

PRESS RELEASE



2017年5月30日

## 次世代加熱式たばこの専用機器 glo™（グロー）販売地域拡大 7月3日 東京 大阪 宮城での販売スタート！

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区愛宕、社長：ロベルタ・パラツエッティ、以下 BATJ）は、加熱式たばこの専用機器である glo™（グロー）の販売地域を、現行の仙台市に加えて、本年7月3日より東京都、大阪府、宮城県全域に拡大します。拡大に伴い、glo™（グロー）は約1万3千店の主要たばこ取扱店にて順次発売予定です。

弊社は昨年12月12日に、BATグループとしては世界初となる加熱式たばこ専用機器の glo™（グロー）を、仙台市限定で発売しました。お客様から予想以上のご好評をいただき、本年7月3日より販売を上記地域に拡大し、2017年末までには全国展開する予定です。

### 販売地域拡大に向けて

販売地域拡大にあたっては、生産量の引き上げを加速させるとともに、さらなる品質の向上を図ってまいります。本年4月に、一部仕様を改良した glo™（グロー）本体のアップグレード品の供給を開始しましたが、7月の販売地域拡大時には、様々なお客様のニーズにお応えするため、現行品のシルバーに加えて新たに4色のボディカラー（シャンパン・ゴールド / モーヴ・ピンク / ストーン・ブラック / ミスト・ブルー）の製品を、旗艦店限定にて発売いたします。

旗艦店は既存の仙台市内に加えて、東京、大阪にオープンし、Web予約による glo™（グロー）の購入や、使い方のご紹介、更にはブランドの世界観を体験していただける場を提供していきます。また、東京、大阪では、glo™（グロー）の発売を記念して、より多くのお客様に glo™（グロー）を体験していただけるよう、旗艦店に加えて、それぞれの地区に POP-UP ストアを期間限定で設置する予定です。

すでに多くの方にご利用いただいている、製品やキャンペーン情報などを掲載した [discoverglo.com/jp](http://discoverglo.com/jp) も、今回の販売地域拡大に合わせて6月15日にサイトをリニューアルオープンするとともに、お客様へのサポート体制も更に強化していきます。

## **仙台市での評価**

昨年 12 月に、仙台市内の 600 店以上のたばこ取扱店舗および同市青葉区の旗艦店にて、glo™（グロー）および専用の加熱式たばこ製品を発売いたしました。発売当初から事前の予測を上回る売れ行きを示し、主要販売チャネルでの加熱式たばこ製品 3 銘柄の合計のシェアは、5 月 15 日時点で 7.6% を獲得するとともに、glo™（グロー）本体は、仙台市内の成人喫煙者の 5 人に 1 人にご購入いただくまでに成長しました。

シンプルな一体型のデザイン、においが少ない<sup>1</sup>、灰が出ない<sup>2</sup>、有害性物質が約 90% 削減<sup>3</sup>、さらには約 30 本の連続使用が可能という最先端のイノベーションが、多くのお客様のご支持をいただきました。

## **次世代たばこー中長期の科学的調査・研究**

BAT グループでは世界の各市場において、行動観察、臨床試験を含む様々な科学的調査・研究を実施しており、次世代製品が環境に与える影響や、消費者の使用および吸引行動、ニコチン摂取量や毒性評価といった項目について調査・研究しています。

日本においても長期のモニタリングや長期臨床試験を実施中であり、glo™（グロー）に乗り換えることにより、それまでの喫煙に伴う健康リスクが低減される可能性について継続的に調査しております。

BAT グループでは、今後これらの調査や試験の結果が得られ次第、その内容をお知らせしていく予定です。

ただし、これまでに判明している研究結果は、glo™（グロー）が健康に及ぼす悪影響について、紙巻きたばこと比較して小さいと断言するものではありませんが、今後もその可能性を追求してまいります。

---

<sup>1</sup> 従来の紙巻たばこを吸ったときと比較した場合。

<sup>2</sup> 本文に記載されている「灰を出さず」「害も大幅に削減」「満足のいく味わい」「紙巻きたばこのような煙がなく」「有害性物質約 90% オフ」「9 つの有害性物質を、紙巻きたばこに比べて大幅に削減」の表現は、本製品の健康に及ぼす悪影響が他製品と比べて小さいことを意味するものではありません。

<sup>3</sup> 世界保健機関が低減を推奨する 9 つの有害性物質について、glo™ から出る加熱式たばこのペーパーに含まれる量を、通常のリファレンス紙巻 たばこ (3R4F) と比較した結果。本製品の健康に及ぼす悪影響が他製品と比べて小さいことを意味するものではありません。

**製品情報詳細（加熱式たばこ専用機器）**



製品名称	glo™（グロー）
同梱物	glo™タバコヒーター、USB ケーブル、クリーニングブラシ、AC アダプター、ユーザーガイド、安全のしおり、保証書
製造国	中国
希望小売価格	8,000 円（税込）

**製品情報詳細（加熱式たばこ製品）**

商品名称	ケント・ネオスティック・ ブライツ・タバコ	ケント・ネオスティック・ フレッシュ・ミックス	ケント・ネオスティック・ インテンスリー・フレッシュ
パックサイズ	キングサイズ/ボックス		
パック入り本数	20 本		
製造国	ロシア		
価格（1 パック）	420 円（税込）		

## 旗艦店情報

glo™ (グロー) ストア青山 (7月下旬オープン予定)	glo™ (グロー) ストア梅田 (7月3日オープン予定)
	
<p>住所：東京都港区南青山 5-3-2 The Jewels of Aoyama 1,2F/4F 営業日：年中無休(12/31,1/1,2,3 は除く) 営業時間：10:00-20:30 最終受付時間：20:00</p>	<p>住所：大阪市北区茶屋町 15-22 アーバンテラス茶屋町 1F 営業日：年中無休(12/31,1/1,2,3 は除く) 営業時間：10:00-20:30 最終受付時間：20:00</p>

## 旗艦店限定・カラー製品



(左から：シャンパン・ゴールド / モーヴ・ピンク / ストーン・ブラック / ミスト・ブルー)

## ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン

所在地：〒105-6221 東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕 MORI タワー 21 階

代表者：社長 ロベルタ・パラツェッティ (Roberta Palazzetti)

概要：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンは、世界で最も国際的で、また上場たばこ企業の中でマーケット・シェア第2位のたばこグループである、ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ(本社ロンドン)の一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンと社名変更し、50種類以上の紙巻たばこを海外の拠点から輸入しています。日本での主カブランドには、ケント、クール、ラッキー・ストライクがあります。

#### ■掲載方法についてのお願い

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループでは、加熱式たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、下記の「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。記事掲載していただく際には、「喫煙と健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

喫煙は、あなたにとって肺がんの原因の一つとなり、心筋梗塞・脳卒中の危険性や肺気腫を悪化させる危険性を高めます。  
未成年者の喫煙は、健康に対する悪影響やたばこへの依存をより強めます。周りの人から勧められても決して吸ってはいけません。  
人により程度は異なりますが、ニコチンにより喫煙への依存が生じます。

#### プレスの皆様からのお問い合わせ先

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン 広報・渉外 辻 了介

TEL : 080-3427-7169 FAX : 03-6402-3001

#### 一般の方からのお問い合わせ先

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン「お客様相談室」フリーコール : 0120-010-657