

老眼人口7,000万人※1。40代半ばから進行※2する老眼や、増加傾向にある“スマホ老眼”対策アイウェア
業界初 4枚のレンズをマグネットで簡単着脱。最大13焦点の度数調整を、1本のメガネで実現
“第3のメガネ”「SEE FIVE」 8月3日（木）全国発売開始

20代からアクティブシニアまで、幅広い年代の視力補正をサポートする新発想のメガネ。【実用新案登録出願中】

4,750円からの低価格と、世界トップシェアブランドのニコン・エシロール社製レンズを標準装備する眼鏡ブランド「クーレンズ」の製造・販売を手掛ける株式会社エヌ・ティ・コーポレーション（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：中島祥雄）は、見たい文字のサイズや使用シーンに合わせて、度数の異なる4種類のレンズをワンタッチで自由に交換出来るアイウェア「SEE FIVE」を、8月3日（木）より、全国16カ所にある取扱い店舗やテレビ/ラジオ通販などで、9,750円（税別）で発売します。



4種類の異なる焦点レンズと、PCメガネがセットに



マグネットを使用して簡単着脱

◆ 見たい文字のサイズや使用シーンに合わせてレンズをワンタッチ交換出来る “第3のメガネ”

「SEE FIVE」は、度数が一つだけの単焦点レンズや遠近両用と呼ばれる累進レンズとは異なる、従来のシニアグラスには無い“第3のメガネ”です。本製品は、マグネットが埋め込まれたメガネフレームに度数の異なる4種類のレンズを貼り付けることで、簡単に着脱できるため、その日の目の調子や、パソコン・スマートフォンの閲覧、読書、TVの視聴など、多岐にわたる日常生活シーンに合わせた度数調整が、このメガネ1本で可能となります。

メガネフレーム本体は、眼精疲労の原因となるブルーライトを28%カットするPCLレンズを採用しています。また、軽くて弾力性のある樹脂素材「TR-90」を使用することで、軽やかな装着感とストレスフリーな掛け心地を目指しました。さらに、顔の形を問わず合わせやすいと言われるウェリントン型フレームを採用。最新トレンドを意識したスタイリッシュなデザインに仕上げています。

日本人の平均年齢は46.2歳、世界一の高齢化が進む日本では、総務省の発表によると、総人口1億2700万人のうち、老眼人口は7,000万人と推計されています。また、近年ではスマートフォンの普及により、20代や30代でも近くの文字が見えにくい、ピントが合わないといった老眼に似た症状（「スマホ老眼」）が増加傾向※3にあります。老眼は、高齢者が発症するものというイメージがありますが、目の老化は働き盛りの40代から始まるといわれており、当社が行った店舗での調査によると、今年4～6月の販売本数は、全体の販売に対し約40%を老眼鏡が占めていました。

また、メガネに関するアンケート調査※4によると、50代では50.9%、60代以上では70.3%と、上の年代になるほど複数のメガネを持っているという結果が出ています。当社においても、複数本のメガネを使い分けたり、焦点が合わなくなるたびに追加購入しなければならないというお悩みの声が多く寄せられていることから、それらのニーズに応えるべく、「SEE FIVE」の企画化・開発を行いました。

※1：総務省統計局 平成20年度人口調査

※2：公益財団法人 日本眼科協会 <http://www.gankaikai.or.jp/health/37/04.html>

※3：トレンド総研「スマートフォンに関する調査」 <http://prw.kyodonews.jp/opn/release/201603098712/>

※4：@nifty何でも調査団「メガネについてのアンケート・ランキング」 http://chosa.nifty.com/hobby/chosa_report_A20170428/

■ レンズの使用方法



- ・1枚～3枚のレンズを重ねて好みの度数調整が可能です。
(左写真：ブラック(+2.00)+ホワイト(+0.50)
- ・使用シーンや目的に応じて、快適で見やすい度数レンズを選んで装着してください。

■ 「SEE FIVE」製品概要



製品名	SEE FIVE
付属品	フレーム本体(PCレンズ)、レンズ4種類（ホワイト 度数+0.5、ブラウン 度数+1.00、ブラック 度数+2.00、ネイビー 度数+3.00）、専用ハードケース、ソフトケース、メガネ拭き ※上記8アイテムでのセット販売 ※フレーム本体のレンズ交換により、近視/遠視/乱視にも対応可能（別途レンズ代）
希望小売価格	9,750円（税別）
発売日	2017年8月3日(木)
販路	全国店舗、TV通販、ラジオ通販 など
問合せ先	048-648-2848
ウェブサイトURL	http://www.coolens.jp/

<一般からのお問合せ先>

<報道関係者からのお問合せ先>

株式会社エヌ・ティ・コーポレーション
Tel.048-648-2848
URL. www.coolens.jp

株式会社ブレインズ・カンパニー 田澤、越水
Tel.03-3568-3844 Fax.03-3568-3838
Email. tazawa@pjbc.co.jp

「クーレンズ」について

- アイウェアショップの限界に挑戦し続けるブランド -

■ 2,000種類以上のデザインフレームを常備。45分スピード仕上げを実現

各ショップでは、メガネフレームのバリエーションを常時2,000種類以上と豊富に取り揃えています。トレンドを発信するオリジナルフレームが全体の4割を占め、海外プレミアムブランドフレーム、一点モノのセレクトフレームなど多彩で新鮮なフレームをご用意することで、選ぶ楽しみや比べる楽しみを提供します。また、ご購入のお客様は8種類の中から好きなケースをお選びいただけます。お会計終了後からお渡しまでは、たったの45分です※。認定眼鏡士を始めとする専門スタッフが、スピーディーかつクオリティーの高い完成度で仕上げます。

※在庫レンズに限ります。遠近・フチなし眼鏡・特殊レンズはお渡しまでに一週間ほどお時間をいただいています。

■ 世界水準のハイクオリティーレンズを標準装備

大切な眼に掛けて使用するメガネだからこそ、レンズの品質にもこだわります。ハイクオリティで世界トップシェアブランドのニコン・エシロール社製レンズを標準装備し、反射防止コーティング、紫外線から眼を守るためのUVケア、シャープな視界を生み出す非球面レンズなど、クオリティーの高いレンズを提供します。さらに、オプションとして66種類のカラーレンズに変更できる「カラーオプション『Color Option66』」（+2,000円・税別）や、強い日差し反射対策で紫外線も100%カットする「UV400」装備の偏光レンズ「POLASHADES」（+15,000円・税別）、疲れ目用のリラクゼーションレンズ「R30」（+5,000円・税別）などもご用意しています。

■ 4,750円から選べる、リーズナブルな価格設定

当社の眼鏡は標準レンズ付きで、4,750円、6,750円、8,750円（すべて税別）で販売しています。遠近レンズへの変更、薄型レンズへの変更などオプションにより価格はプラスされますが、お客様の約7割はオプションなしでご購入されています。

■ 認定眼鏡士を中心に高い技術と専門知識を持つ技術者が全店に常駐

当社では、まず第一に「目の補正器具」としてのメガネの役割を最優先に考えています。お客様に安心してメガネをご使用いただけるように、全国16店舗には、（社）日本眼鏡技術者協会のSS級・S級認定眼鏡士の資格を持つスタッフを中心に高度な専門技術者が多数常駐しています。高度な専門知識・技術を従業員に指導するとともに、難度の高い遠近両用メガネなどの製作もスピーディーかつ正確に行います。

社名： 株式会社エヌ・ティ・コーポレーション
 住所： 〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町2-1-1
 電話： 048-648-2848（代）
 設立： 1969年2月
 資本金： 9,000万円
 売上高： 平成28年3月期 23億7,000万円
 代表者： 代表取締役社長 中島祥雄
 事業内容： 小売業（眼鏡事業、香水、化粧品事業）
 URL： www.coolens.jp

