

2017年8月1日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー



「完成写真コース」「川柳コース」に加え、今年より「インスタグラムコース」もスタート！
SUUMO「緑のある暮らしコンテスト2017」のお知らせ
 応募受付期間：2017年8月1日（火）～9月18日（月）
 ～図書カード1万円分や、お食事券1万円分を入賞者にプレゼント～

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社：東京都中央区代表取締役社長：浅野健)が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO (スーモ)』では、今年で7年目となる「緑のカーテンをみんなで広げよう！キャンペーン」を実施中ですが、このたび「緑のある暮らしコンテスト」を実施いたします。

「緑のある暮らしコンテスト」概要

■応募受付期間

「緑のカーテン完成写真コース」「緑のある暮らし川柳コース」

8月1日（火）～9月18日（月）23:59まで

「緑のある暮らしインスタグラムコース」

8月1日（火）～8月14日（月）23:59まで

■コンテスト内容

今年は、例年好評の「緑のカーテン完成写真コース」と「緑のある暮らし川柳コース」の実施に加え、インスタグラムジャパン内で「緑のある暮らしインスタグラムコース」コンテストも実施いたします。

応募いただいた作品を、審査委員が審査し、入賞者には、図書カード1万円分や、全国共通お食事券1万円分、花と緑のギフト券1万円分、サーキュレーターなどから、お好きな1点をプレゼントいたします。

■申込み方法

「緑のカーテン完成写真コース」「緑のある暮らし川柳コース」

下記、サイトの応募フォームからご応募ください。

https://www.e-uketsuke.jp/suumo_green_contest/form.php

「緑のある暮らしインスタグラムコース」

下記、サイトの応募フォームからご応募ください。

(※こちらはインスタグラムジャパン内でのコンテストです)

<http://instagramers-japan.com/archives/16417>



▲「緑のある暮らしコンテスト」ページ
<http://suumo.jp/edit/green/>

※Facebookページでも、随時情報発信中
<https://www.facebook.com/suumo.green>

●緑のカーテンとは

あるゴーヤや朝顔などのツル性植物を窓の外側に育て、室内に入る夏の日差しを遮る“自然のカーテン”のこと。室内温度を低下させると同時に、見た目にも涼しげで、冷房の消費電力を抑制が期待できます。また、花や野菜を「緑のカーテン」とすることで、開花や収穫なども楽しめ、多くの家庭や学校等で導入されています。

●リクルート住まいカンパニーの取り組み

リクルート住まいカンパニーでは、2011年よりCSR活動の一環として、全国に緑のカーテンを広げる活動を行っています。<http://suumo.jp/edit/green/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
 メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290