



報道関係各位

2017年8月2日
日本マクドナルド株式会社

マックなのか？マクドなのか？

公式初！マクドナルドの“愛称”をかけた
おいしさ対決！

マック軍 平愛梨さん

マクド軍 今田耕司さん

それぞれのセコンドがバトルを展開！

8月9日（水）から期間限定で販売

8月4日（金）から対決開始！対決商品の詳細は8月7日（月）に発表！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ）は、8月9日（水）より、「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」と銘打ち、公式史上初となる、マクドナルドの“愛称”をバーガーのおいしさによって対決するキャンペーンを開催いたします。

マクドナルドは、地域によって「マック」「マクド」という異なる愛称で長年親しんでいただいております。「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」は、公式としては史上初となる、マクドナルドの“愛称”をかけてマック軍・マクド軍に分かれて行うおいしさ対決です。マクドナルドの愛称「マック」「マクド」の論争を、8月9日（水）より期間限定で販売するそれぞれの軍のバーガーのおいしさで対決いたします。また、各軍の応援商品も登場し、対決を盛り上げます。マック軍・マクド軍のそれぞれの対決商品の詳細は、8月7日（月）に発表いたします。

「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」の勝敗は、マック軍やマクド軍、8月7日（月）に発表する商品名などのツイート・リツイート数で決まります。発表までの間、キャンペーンサイトや公式 Twitter などでおいしさ対決に関する情報を毎日発信してまいりますとともに、8月4日（金）より勝敗をつける一票にもなるリツイートキャンペーンを実施いたします。この対決を盛り上げるため、キャンペーン中、マック軍には平愛梨さん、マクド軍には今田耕司さんがそれぞれセコンド（サポーター）となり、おいしさのバトルを展開します。どのような対決が繰り広げられるか、ぜひご期待ください。

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上をめざし、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供に努めてまいります。

期間限定 8/9(水)スタート 



しっとりリッチな、
洗練されたあの味！
東京〇〇バーガー

マックなのか？マクドなのか？
おいしさ対決！



サクサクやわらか〜な、
あいつで勝負や！
大阪〇〇バーガー

— 各店舗のメニューに限り、一部の商品を除く。 —

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！ リツイートキャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウントから投稿される対象ツイートを公式リツイートすると、抽選で合計 200 名様にリツイートしたチームの応援 T シャツが当たるキャンペーンです。あなたのリツイートが勝敗をつける投票の一票にもなりますので、ぜひご参加ください。

- ・ 応募期間 : 2017 年 8 月 4 日(金)10 時 00 分～8 月 13 日(日)23 時 59 分
- ・ 内容 : マクドナルド公式アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントで「#マックなのかマクドなのか」で投稿されたツイートの中の、「#マック軍」または「#マクド軍」のハッシュタグが付いた投稿のどちらかを公式リツイートすると、マクドナルドの返信用アカウント(@Love_McD)から抽選の結果が@返信で届きます！
期間内の対象ツイートが各チーム 14 回ずつ投稿されるので、1 投稿につき 1 回、全部で 28 回挑戦可能！
8 月 4 日(金)から 8 月 8 日(火)までは当選確率 2 倍！おいしそうと思った方をリツイート！
- ・ 賞品・当選数 : 投稿いただいた方の中から、抽選でマック軍／マクド軍それぞれ 100 名様、合計 200 名様に、応募したチーム(※)のオリジナル応援 T シャツをプレゼント！
T シャツが当たらなかった方にも応募者全員にもれなく、相手軍から果たし状クーポン(対決商品のお得なクーポン)が届きます。
※“#マック軍”の記載されたツイートをリツイートされた場合はマック軍 T シャツ、“#マクド軍”の記載されたツイートをリツイートされた場合はマクド軍 T シャツへの応募となります。
- ・ キャンペーンページ URL : ▼PC <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/MACvsMAKUDO/cmp/>
▼スマートフォン <http://img.mcdonalds.co.jp/sp/MACvsMAKUDO/cmp/>
※公開日時 8 月 2 日(水)11 時 00 分



<参加方法(ツイート投稿の流れ)>

STEP1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー

STEP2

@McDonaldsJapan が投稿する、「#マックなのかマクドなのか」で投稿されたツイートの中の、「#マック軍」または「#マクド軍」のハッシュタグが付いた投稿のどれかを公式リツイート。

●マック軍応援の場合
“#マック軍”の記載された投稿をリツイート

●マクド軍応援の場合
“#マクド軍”の記載された投稿をリツイート

STEP3

あとは待つだけで必ずなにかが当たる！その場で何が当たったのかの返信がマクドナルド返信用アカウント(@Love_McD)から届きます！
公式リツイートいただいた方の中から抽選で、オリジナル T シャツをプレゼント！

その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

【「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」勝敗決定方法】

「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」の勝敗は、マック軍やマクド軍、8月7日(月)に発表する商品名などのツイート数で決まります(リツイートも含めます)。

- ・ 対象カウント期間 : 2017年8月4日(金)10時00分～8月20日(日)23時59分
- ・ 勝敗決定方法 : マクドナルド公式初となる愛称をかけた対決の勝敗は、マック軍やマクド軍、8月7日(月)に発表する商品名などの「ツイート数」によって決まります。
※1つのツイート内で複数の対象ワードがある場合は、1つずつカウントされます。
- ・ 結果 : マック軍・マクド軍それぞれのツイート数の途中経過は、マクドナルド公式ツイッターで発信し、最終結果は、2017年8月21日(月)に発表します。
勝利軍は、8月22日(火)より勝利軍のバーガーのお得な“優勝セール！クーポン”をマクドナルド公式アプリとTwitterより配信いたします。
※クーポンの内容は変更となる場合があります。

さらに！

<少数派のマクド軍勝利時の特別企画>



「マクド」5 府県： 大阪府／京都府／兵庫県／奈良県／和歌山県
「マック」「マクド」混合 6 県： 徳島県／香川県／高知県／
愛媛県／三重県／滋賀県
※2016年マクドナルド社内調べ

マクドナルド社内調査によると、マクド軍の「マクド」を愛称とする地域は、関西圏中心の11府県だけ。そのため、マクド軍が勝利の時は、特別にマクドナルドホームページの一部が「マクド」仕様に変更されるかも！？どこが「マクド化」されるかはお楽しみ！積極的にツイート・リツイートして対決にご参加ください！！