



# マックなのか？マクドなのか？ おいしさ対決！

ついに対決商品の全貌が明らかに！両軍の朝マックなど応援メニューも同時に登場！

マック軍  
**東京**ローストビーフ  
バーガー

マクド軍  
**大阪**ビーフカツ  
バーガー

勝利した暁には、バーガーのお得な“優勝セール！クーポン”を配信

## 8月9日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、8月9日(水)より「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」と銘打ち、公式史上初となるマクドナルドの“愛称”をバーガーのおいしさによって対決するキャンペーンを開催いたします。対決商品として、マック軍の「東京ローストビーフバーガー」とマクド軍の「大阪ビーフカツバーガー」を、さらに両軍それぞれの朝マックなど応援メニューも同時に全国のマクドナルド店舗にて期間限定販売いたします。

地域によって「マック」「マクド」とマクドナルドの異なる“愛称”をかけて行うおいしさ対決のバーガーは、東京・大阪それぞれがもつイメージをおいしいバーガーに仕上げました。都会的・トレンドをイメージした「東京ローストビーフバーガー」は肉の旨みをしっかり感じるローストビーフと100%ビーフをバゲット風バンズでサンドしました。親しみやすく際立つ個性をイメージした「大阪ビーフカツバーガー」はサクサク衣の柔らかいビーフカツと旨みがギュッと詰まった特製ソースが食欲をそそる一品となっております。

さらに、この対決を盛り上げるため、応援メニューとして両軍それぞれの朝マックメニュー、チキンマックナゲットソースやドリンクと、多彩な商品をご用意しております。(商品詳細は2-4ページを参照)

この対決の勝敗は、8月20日(日)23時59分までの期間に、マック軍・マクド軍対決バーガーや各応援メニューの商品名が書かれたツイートの数で決まります。勝利した暁には、8月22日(火)より勝利軍のバーガーのお得な“優勝セール！クーポン”をマクドナルド公式アプリとTwitterより配信いたします。

さらに、このおいしさ対決と両軍の商品を告知する新CMやWebムービーなどでも、マック軍は平愛梨さん、マクド軍は今田耕司さんがセコンド(サポーター)となって盛り上げ、おいしさのバトルを繰り広げます。あわせてお楽しみください。(詳細は5ページ以降を参照)

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上をめざし、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供に努めてまいります。



※画像はイメージです

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ◆商品概要

商品名	販売価格(税込)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット・コンビ		
<b>マック軍商品</b>				
東京ローストビーフ バーガー	440 円	740 円(※1)	2017年8月9日(水) ～2017年9月上旬 (予定)	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
【朝マック】 東京ローストビーフ マフィン	360 円	560 円(※2) コンビ 430 円(※3)		開店～午前10時30分まで (24時間営業店舗では 午前5時00分から)
チキンマックナゲット 東京レモンバジル マヨソース	「チキンマックナゲット」を ご購入いただくことで お楽しみいただけます。(※4)			全営業時間帯 *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフィズ 山形ラ・フランス	250 円	バリューセット 価格+30 円		
マックフロート 山形ラ・フランス	310 円	バリューセット 価格+90 円		
<b>マクド軍商品</b>				
大阪ビーフカツ バーガー	390 円	690 円(※1)	2017年8月9日(水) ～2017年9月上旬 (予定)	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
【朝マック】 大阪ビーフカツ マフィン	330 円	530 円(※2) コンビ 400 円(※3)		開店～午前10時30分まで (24時間営業店舗では 午前5時00分から)
チキンマックナゲット 大阪お好み マヨソース	「チキンマックナゲット」を ご購入いただくことで お楽しみいただけます。(※4)			全営業時間帯 *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフィズ 和歌山温州みかん	250 円	バリューセット 価格+30 円		
マックフロート 和歌山温州みかん	310 円	バリューセット 価格+90 円		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテトMサイズ、チキンマックナゲット5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、  
ドリンクMサイズ(またはマックシェイクSサイズ、カフェラテSサイズ、カプチーノSサイズのいずれか1つ)付き

※2 朝マックのバリューセットは、ハッシュポテト、ドリンクMサイズ(カフェラテSサイズ、カプチーノSサイズのいずれか1つ)付き

※3 コンビはドリンクSサイズ付き

※4 「チキンマックナゲット5ピース」はお好きなソース1個付き



「BurgerLove」とは、バーガー好きの人(Burger Lover)をはじめ、多くのお客さまにマクドナルドのバーガーを楽しんでいただきたいという想い、ハンバーガーレストランとしての、バーガー作りに対するこだわりや情熱、そして商品を楽しんでくださるお客さまのバーガー愛を一つの言葉に集約し、表現したコンセプトです。

「BurgerLove」商品のパッケージには、とびきりのこだわりと自信の印として、共通のロゴを使用し、魅力的な商品と、お客さまとのコミュニケーションを展開しております。また、webコンテンツ「おいしい! 楽しい! バーガーのある毎日。」(<http://www.burgerlove.jp>)では、マクドナルドのおいしさへのこだわりや、誰にも負けないバーガーへの熱意、開発にかける情熱ストーリーなどをお伝えしております。

## NEW 「東京ローストビーフバーガー」



人気のローストビーフを美味しいバーガーにしました。  
決め手はビーフの旨みや赤ワインのコクが特長のローストビーフに合う特製ソースと、爽やかな香りと辛さが特長のホースラディッシュ(西洋わさび)ソース。  
ジューシーな100%ビーフと、しっとりやわらかでリッチなローストビーフの贅沢なハーモニーが、小麦の香りとしっかりした食感が特長のバゲット風バンズでサンドされ、満足感ある一品です。  
さっぱりしながらも肉の旨みがしっかり感じられる味わいは、東京の持つ都会的、トレンド、さっぱりとしたイメージにぴったりです。

## NEW 「東京レモンバジルマヨソース」



レモン果汁と白ワインビネガーのさっぱりフルーティーな酸味に、バジルの爽やかな風味がアクセントとなる期間限定のチキンマックナゲットソースです。  
東京の持つスタイリッシュでクールなイメージにぴったりな、さっぱり爽やかな洋風の味付けに仕上げました。

## NEW 「マックフィズ／マックフロート 山形ラ・フランス」(果汁1%)



※画像はイメージです

山形県の名産のひとつ、ラ・フランスの果汁を使用した、上品な味わいが口いっぱい広がる爽やかな炭酸ドリンクです。  
なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングした「マックフロート 山形ラ・フランス」もおすすめです。  
「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」の「マック軍」の力強い応援団です。

## NEW 「東京ローストビーフマフィン」



人気のローストビーフを美味しいマフィンでサンドしました。  
しっとりやわらかでリッチなローストビーフ、チェダーチーズにスライスレタス、アクセントとしてマスタードの風味が効いたマヨソースを合わせました。  
さっぱりしながらも肉の旨みがしっかりと感じられる味わいは、東京の持つ都会的、トレンド、さっぱりとしたイメージにぴったりな一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。  
QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。  
QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

東京ローストビーフバーガー



<http://mdq.jp/rbb>

チキンマックナゲット  
東京レモンバジル マヨソース



<http://mdq.jp/cn>

マックフィズ／マックフロート  
山形ラ・フランス



<http://mdq.jp/>

東京ローストビーフマフィン



<http://mdq.jp/rbm>

※これらの情報は、マクドナルドホームページにて8月7日(月)10時30分より公開します。 マクドナルドホームページ:<http://www.mcdonalds.co.jp>





## NEW 「大阪ビーフカツバーガー」

関西ではおなじみの洋食「ビフカツ」をイメージし、美味しいバーガーにしました。こだわりはやわらかくて旨みのある牛肉と、サクサクの衣のビーフカツパティ。牛肉と野菜・赤ワインなどの旨みが凝縮したビーフカツに合う特製ソースと、マスタードの風味が効いたマヨソースが決め手の、食べ応えのあるバーガーです。ひとつひとつ手で丸めて作られるふわふわ食感のバンズで、コクのあるチェダーチーズとともにサンドしました。「肉と言えば牛肉」の大阪が持つ、親しみやすくコテコテ、個性が際立つイメージにぴったりなバーガーです。



## NEW 「大阪お好みマヨソース」

大阪で愛されている「お好み焼き」をイメージした期間限定のチキンマックナゲットソースです。お好みソースとマヨソースに、数種のスパイスがアクセントになった、かつおだしの香りがあと引く美味しさです。地元愛が強く、親しみやすいイメージを持つ大阪で、愛され続けている「お好み焼き」をチキンマックナゲットで楽しめるソースです。



※画像はイメージです

## NEW 「マックフィズ／マックフロート 和歌山温州みかん」(果汁1%)

和歌山県の名産のひとつ、温州みかんの果汁を使用した、懐かしい味わいの炭酸ドリンクです。なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングした「マックフロート 温州みかん」もおすすめです。「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」の「マクド軍」の力強い応援団です。



## NEW 「大阪ビーフカツマフィン」

関西ではおなじみの洋食「ビフカツ」をイメージし、美味しいマフィンでサンドしました。こだわりはやわらかくて旨みのある牛肉と、サクサクの衣のビーフカツパティ。牛肉と野菜・赤ワインなどの旨みが凝縮したビフカツに合う特製ソースが朝から食欲をそそります。「肉と言えば牛肉」の大阪が持つ、親しみやすくコテコテ、個性が際立つイメージにぴったりな一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

大阪ビーフカツバーガー



<http://mdq.jp/bkb>

チキンマックナゲット  
大阪お好み マヨソース



<http://mdq.jp/cn>

マックフィズ／マックフロート  
和歌山温州みかん



<http://mdq.jp/>

大阪ビーフカツマフィン



<http://mdq.jp/bkm>

# ◆マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！ リツイートキャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウントから投稿される対象ツイートを公式リツイートすると、抽選で合計 200 名様にリツイートしたチームの応援 T シャツが当たるキャンペーンです。あなたのリツイートが勝敗をつける投票の一票にもなりますので、ぜひご参加ください。

- ・ 応募期間 : 2017 年 8 月 4 日(金)10 時 00 分～8 月 13 日(日)23 時 59 分
- ・ 内容 : マクドナルド公式アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントで「#マックなのかマクドなのか」で投稿されたツイートの中の、「#マック軍」または「#マクド軍」のハッシュタグが付いた投稿のどちらかを公式リツイートすると、マクドナルドの返信用アカウント(@Love\_McD)から抽選の結果が@返信で届きます！

- ・ 賞品・当選数 : 1 投稿につき 1 回挑戦可能。おいしいと思った方をリツイート！投稿いただいた方の中から、抽選でマック軍/マクド軍それぞれ 100 名様、合計 200 名様に、応募したチーム(※)のオリジナル応援 T シャツをプレゼント！

T シャツが当たらなかった方にも応募者全員にもれなく、相手軍から果たし状クーポン(対決商品のお得なクーポン)が届きます。

※“#マック軍”の記載されたツイートをリツイートされた場合はマック軍 T シャツ、“#マクド軍”の記載されたツイートをリツイートされた場合はマクド軍 T シャツへの応募となります。

- ・ キャンペーンページ URL : ▼PC <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/MACvsMAKUDO/cmp/>  
▼スマートフォン <http://img.mcdonalds.co.jp/sp/MACvsMAKUDO/cmp/>



## <参加方法(ツイート投稿の流れ)>

### STEP1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー

### STEP2

@McDonaldsJapan が投稿する、「#マックなのかマクドなのか」で投稿されたツイートの中の、「#マック軍」または「#マクド軍」のハッシュタグが付いた投稿のどれかを公式リツイート。

●マック軍応援の場合  
“#マック軍”の記載された投稿をリツイート

●マクド軍応援の場合  
“#マクド軍”の記載された投稿をリツイート

### STEP3

あとは待つだけで必ずにかが当たる！その場で何が当たったのかの返信がマクドナルド返信用アカウント(@Love\_McD)から届きます！公式リツイートいただいた方の中から抽選で、オリジナル応援 T シャツをプレゼント！

その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

## ◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: 「マック vs. マクド おいしさ対決!」篇
- ・放映開始日: 2017年8月8日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 「マックなのか? マクドなのか? おいしさ対決!」の開始とともに、マック軍セコンドの平さんが東京ローストビーフバーガーを、マクド軍セコンドの今田さんが大阪ビーフカツバーガーを、それぞれのおいしさについて味わい深く伝える内容となっております。



ゴング♪



今田さん:  
大阪の  
おいしさか?



今田さん・平さん:  
「おいしさ対決!」



今田さん:  
さくっとやわらか



今田さん・平さん:  
あなたは!?



平さん:  
しっとりリッチな



大阪  
ビーフカツ  
バーガー!



おいしい~!!  
CI



東京  
ローストビーフ  
バーガー



うんー!!



うんー!!



平さん:  
東京の  
おいしさか?

## ◆WEB ムービー概要

- ・タイトル: 「東京ローストビーフバーガー」のCMで応援ムービー作ってみた <https://www.youtube.com/watch?v=c1psXhh4GLQ>  
「大阪ビーフカツバーガー」のCMで応援ムービー作ってみた <https://www.youtube.com/watch?v=hK7gWD2PV9E>
- ・放映開始日: 2017年8月7日(月)10時00分~
- ・告知媒体: マクドナルド公式ツイッターおよびマクドナルド公式YouTubeチャンネル
- ・内容: TVCMだけでは伝えきれない「東京ローストビーフバーガー」、「大阪ビーフカツバーガー」それぞれへのこだわりをもっと知りたい、という想いをこめて作られた応援ムービー。

<「東京ローストビーフバーガー」のCMで  
応援ムービー作ってみた>



<「大阪ビーフカツバーガー」のCMで  
応援ムービー作ってみた>





## 【「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」勝敗決定方法】

「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」の勝敗は、マック軍・マクド軍や、両軍のバーガー・応援メニューの商品名のツイート数で決まります(リツイートも含めます)。

- ・ 対象カウント期間 : 2017年8月4日(金)10時00分～8月20日(日)23時59分
- ・ 勝敗決定方法 : マクドナルド公式初となる愛称をかけた対決の勝敗は、マック軍・マクド軍や、両軍のバーガー・応援メニューの商品名の「ツイート数」、および「リツイート数」によって決まります。  
※1つのツイート内で複数の対象ワードがある場合は、1つずつカウントされます。
- ・ 結果 : マック軍・マクド軍の対象ワードを含むツイート数の途中経過は、マクドナルド公式ツイッターで発信し、最終結果は、2017年8月21日(月)に発表します。  
勝利した暁には、8月22日(火)より勝利軍のバーガーのお得な“優勝セール！クーポン”をマクドナルド公式アプリとTwitterより配信いたします。  
※クーポンの内容は変更となる場合があります。

さらに！

### <少数派のマクド軍勝利時の特別企画>



「マクド」5 府県：大阪府／京都府／兵庫県／奈良県／和歌山県  
「マック」「マクド」混合 6 県：徳島県／香川県／高知県／  
愛媛県／三重県／滋賀県  
※2016年マクドナルド社内調べ

マクドナルド社内調査によると、マクド軍の「マクド」を愛称とする地域は、関西圏中心の11府県だけ。そのため、マクド軍が勝利の時は、特別にマクドナルドホームページの一部が「マクド」仕様に変更されるかも！？どこが“マクド化”されるかはお楽しみ！積極的にツイート・リツイートして対決にご参加ください！！