



## PRESS RELEASE

2012年9月12日

# ガンベロ・ロツソ、2012/13トップ・イタリアワイン・ロードショーを展開 - 10月29日、大阪で日本初開催 -

イタリアを代表する食とワインの出版社、ガンベロ・ロツソ(Gambero Rosso)は2012/13年のトップ・イタリアワイン・ロードショーを開催します。ロードショーは今年で6年目を迎え、毎年、世界中を周ってイタリアの選りすぐりのワインを海外の愛好家に紹介しています。今シーズンは2012年10月に大阪とソウル、2013年3月にバンコクとシンガポール、そして4月にブラジルのリオデジャネイロとサンパウロを訪れる予定です。

今回、日本で初めて開催されるトップ・イタリアワイン・ロードショー in Osaka の詳細は以下の通りです。

開催日: 2012年10月29日(月)

場 所: ザ・リッツ・カールトン大阪

内 容: オープニングセレモニー 11:00-11:50

試飲会 (2F ザ・グランド・ボールルーム) 12:00-18:00

上級者セミナー (4F ザ・テラスルーム) 13:00-15:00、16:00-18:00 (定員各30名)

出展ワイナリー: 次ページリスト参照

対象: 業界関係者(輸入・酒類卸、小売店、ホテル・レストランバー、報道関係者他)

参加事前登録(必須): [www.asahiagency.com/gr/osaka](http://www.asahiagency.com/gr/osaka)



芳醇な香りと新鮮な切れ味、きりっとした酸味、といった地中海的な特徴を持つイタリアワインは、日常のあらゆる場面で様々な食事と一緒に楽しまれています。当イベントでは、イタリア中で生まれ传承されてきた様々なワイン用ぶどう品種から作られた最高品質のワインを体験して頂けます。イベントには50以上のワイナリーが参加し、200以上のエチケットを試飲することができます。

当イベントは、ウォーク・アラウンド方式の試飲会および上級者向けセミナーで構成されます。上級者向けセミナーでは、「ヴィーニ・ディタリア(Vini d'Italia: ガンベロ・ロツソが毎年発行するイタリアで最も権威があるイタリアワインの格付けガイドブック)のシニアワインエディター、マルコ・サベリコ(Marco Sabellico)と開催地大阪で選ばれたワイン専門家が講師を務めます。

イタリアワインの海外輸出量は、2011年に初めて国内消費量を超えました。イタリアワインの「大使」とも言えるガンベロ・ロツソは、特に最高品質のワインを選んでプロモートしてきました。昨シーズンは、アジア(ムンバイ、シンガポール、ソウル)や南米(サンパウロ、リオデジャネイロ)、モスクワなど、新しいワイン市場へのツアーを開催し、各国の業界関係者や報道関係者、ブロガー、さらにワインメーカーやワイン愛好家など、合計約5,000人が訪れました。ロードショーはまた、文化交流や新しいビジネスチャンスの機会を提供し、ひとつにまとまったイタリアワイン業界を理解して頂く絶好の機会でもあります。

イタリアにおけるワインの消費量は長年安定している一方、海外におけるワインの需要は増加しています。例えば、アジアにおける輸入ワインの消費量は2015年までに58%も増えると推定されています。その結果、今シーズンのツアーには、イタリアワインの輸入が2006年から2010年の5年間で65%も伸びた韓国や、年間1,500万人の観光客が訪れワイン消費が急成長しているタイなども含まれています。

## トップ・イタリアワイン・ロードショー 参加予定ワイナリー一覧

ソウル(2012/10/26)、大阪(2012/10/29)、バンコク(2013/3/8)、シンガポール(2013/3/11)、リオデジャネイロ(2013/4/18)、サンパウロ(2013/4/22)に共通の出展ワイナリー (2012.9.12時点)

<b>Allegrini Estates</b> アッレグリーニ	<b>Nals Margreid</b> ナルス・マルグライド
<b>Arcanum</b> アルカナム	<b>Nino Franco</b> ニーノ・フランコ
<b>Argiolas</b> アルジオラス	<b>Carlo Pellegrino &amp; C</b> カルロ・ペッレグリーノ
<b>Guido Berlucchi &amp; C.</b> ガイド・ベルルッキ	<b>Piera Martellozzo</b> ピエラ・マルテロッツ
<b>Castello di Cicognola</b> カステロ ディ チコニョーラ	<b>Planeta</b> プラネタ
<b>Capichera</b> カピケーラ	<b>Podere Castorani</b> ポデーレ・カストラーニ
<b>Casalfarneto</b> カサルファネート	<b>Poliziano</b> ポリジアーノ
<b>Cavicchioli U. &amp; Figli</b> カヴィッキオーリ	<b>Poggio le Volpi</b> ポッジョ・レ・ヴォルピ
<b>Cavit</b> カヴィット	<b>Cantina Rallo</b> カンティーネ ラッロ
<b>Fattoria del Cerro</b> ファットリア・デル・チェッロ	<b>Rocca delle Macie</b> ロッカ・デッレ・マチエ
<b>Colpetrone</b> コルペトロネ	<b>Tenute Rubino</b> テヌータ・ルビーノ
<b>Collemassari</b> コッレマッサリ	<b>Ruggeri &amp; C.</b> ルッジエーリ
<b>Conti Zecca</b> コンティ・ゼッカ	<b>Santa Margherita-Gruppo Vinicolo</b> サンタマルゲリ ータ グルッポ ヴィーニコーロ
<b>Cantina Produttori Cormons</b> カンティーナ プロデ ュトリ・コルモンズ	<b>San Patrignano</b> サンパトリニャーノ
<b>Cusumano</b> クズマーノ	<b>Tenuta San Guido</b> テヌータ・サン・ガイド
<b>De Stefani</b> デ・ステファニ	<b>Tenuta Sant Antonio</b> テヌータ・サンアントニオ
<b>Di Majo Norante</b> ディ・マヨ・ノランテ	<b>Tenute Sella &amp; Mosca</b> テヌータ・セッラ&モスカ
<b>Cantine Due Palme</b> カンティーナ・デュエ・パルメ	<b>Terre Cortesi Moncaro</b> テッレ・コルテージ・モンカロ
<b>Falesco</b> ファレスコ	<b>Cantine Tollo</b> カンティーナ・トッロ
<b>Firriato</b> フィリアート	<b>Torrevento</b> トッレヴェント
<b>Gaja</b> ガヤ	<b>La Spinetta</b> ラ・スピネッタ
<b>iGreco</b> イ・グレコ	<b>Valle Reale</b> ヴァッレ・レアーレ
<b>Jermann</b> イエルマン	<b>Velenosi</b> ヴェレノージ
<b>Leone De Castris</b> レオーネ・デ・カストリス	<b>Vigne &amp; Vini</b> ヴィーニエ・エ・ヴィーニ
<b>Livon</b> リヴォン	<b>Vigne Surrau</b> ヴィーニエ・スツラウ
<b>Lunae Bosoni</b> ルナエ・ボゾーニ	<b>Villa Medoro</b> ヴィッラ・メドーロ
<b>Marchesi di Barolo</b> マルケージ・ディ・バローロ	<b>Villa Sandi</b> ヴィラ・サンディ
<b>Masciarelli</b> マシャレツリ	<b>Volpe Pasini</b> ヴォルペ・パシーニ
<b>Masi/Serego Alghieri</b> マージ	<b>Zonin</b> ゾーニン
<b>Medici Ermete &amp; Figli</b> メディチ・エルメーテ	
<b>Menili</b> メリーニ	
<b>Monte Schiavo</b> モンテ・スキアーヴォ	

## ガンベロ・ロッソについて

ガンベロ・ロッソ(Gambero Rosso®)は、イタリアにおける食品・ワイン業界(ガストロノミー業界)のリーディング企業で、出版事業やスクール事業などを幅広く手掛けています。ガストロノミー業界において、雑誌、書籍、ガイドブック、テレビチャンネル(Sky 411)、ウェブサイト、アプリを有する、唯一のマルチメディアカンパニーです。26年間にわたり、レストラン・ワインの格付けや認定を行い、それぞれの味やその背景にある伝統を伝えることで、イタリアの食とワインを紹介してきました。ガンベロ・ロッソは1988年に格付けワインガイド「ヴィーニ・ディタリア(Vini d' Italia)」の初版を出版して以来、イタリアの高品質ワインを紹介するため世界中で国際的イベントを開催してきました。またイタリア国内では、ローマ、ナポリ、カタニア、パレルモの4都市で、食に関する総合施設「チッタ・デル・グースト(Città del Gusto®)」を運営しています。「品質第一」をモットーとする「チッタ・デル・グースト(Città del Gusto®)」では、テイastingやワイン関係のイベントに加えて、ガラ・ディナー、またアマチュアやプロ、経営者など様々なレベルの料理コースも開催されています。

## 「ヴィーニ・ディタリア(Vini d' Italia)」ガイドブックについて

世界中のイタリアワイン愛好家にとって待望の「ヴィーニ・ディタリア」(イタリアワインの格付けガイドブック)第26版が出版されました。1,000ページを超える「ヴィーニ・ディタリア」では、2,350のワイナリーが作る約40,000本のワインが評価されており、イタリアワインの豊かさが窺えます。オリジナルのイタリア語版に加えて、英語版とドイツ語版も以前から刊行されていましたが、最近では中国語にも翻訳されて第2版が発行されました。ガンベロ・ロッソのシンボルであり、ワインの優秀さを表すビッキエーリ(グラス)は世界中でイタリアワインの品質の指標となっており、絶対評価基準で評価される最高位「トレ・ビッキエーリ(3グラス)」は、高品質である証にもなっています。



本件に関するお問い合わせ先:

ガンベロ・ロッソ イベント運営事務局

うねめ

(株)旭エージェンシー (担当: 采女、高木)

[gamberorosso@asahiagency.com](mailto:gamberorosso@asahiagency.com)

Tel: 03-5574-7890