

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2017年9月7日

9月中旬、11月中旬より全国で順次発売 犬用オーラルケア専用ガム*1「グリーンズ プラス™」に新製品発売 ～人気の3製品に約2ヵ月間使用できる大容量サイズ(標準60本入り)が登場!～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、犬用オーラルケア専用ガム*1「グリーンズ プラス™」超小型犬用(体重 2-7kg)のブルーベリーを使用した「目の健康維持」、フレッシュミントを使用した「口臭ケア*2」、ヒヨコマメとポテトを使用した穀物不使用設計の「穀物フリー*3」の3つのバラエティの大容量サイズ(標準60本入り)を発売します。「口臭ケア フレッシュミント入り」、「穀物フリー ヒヨコマメ&ポテト」を9月11日に出荷開始、「目の健康維持 ブルーベリー入り」は11月13日に出荷開始し、順次全国で発売します。



グリーンズ プラス™ 超小型犬用 体重 2-7kg 標準 60本入り

目の健康維持 ブルーベリー入り

口臭ケア フレッシュミント入り

穀物フリー ヒヨコマメ&ポテト

「グリーンズ プラス™」の「目の健康維持」、「口臭ケア*2」、「穀物フリー*3」は、昨年3月に発売されたバラエティで、今回の大容量の新製品の発売により、1本、6本、標準30本入、標準60本入りの4つのサイズから、ニーズに合った製品をお選びいただけるようになりました。「グリーンズ プラス™」は、1日1本噛んで食べることでより歯みがき効果を実感できる製品であるため、今回の新製品である標準60本入りの製品は、約2ヵ月間使用でき、日常的に使用している飼い主の方にお勧めのサイズです。

「グリーンズ プラス™」は、愛犬の健康維持に貢献し、なおかつ愛犬が喜ぶ優れた嗜好性の製品をご提供することによって、愛犬におやつを与える時間が愛犬と飼い主の絆を深めるかけがえのない時間となるようサポートして参ります。

*1 噛むことで歯垢を落とす、*2 フレッシュミントの着香による、*3 原材料として穀物不使用

製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜)	区分	発売時期
グリニーズ プラス™ 超小型犬用 体重 2-7kg 目の健康維持 ブルーベリー入り	498g (標準30本入×2袋)	3,953円	犬用 スナック	11月13日より 出荷開始 (全国)
グリニーズ プラス™ 超小型犬用 体重 2-7kg 口臭ケア フレッシュミント入り	498g (標準30本入×2袋)			9月11日より 出荷開始 (全国)
グリニーズ プラス™ 超小型犬用 体重 2-7kg 穀物フリー ヒヨコマメ&ポテト	510g (標準30本入×2袋)			

グリニーズ プラス™について

日本で発売されてから 20 年以上の歴史を持つ「グリニーズ プラス™」は、米国獣医口腔衛生協議会 (VOHC)*より、歯垢や歯石の蓄積のコントロールを助ける効果があることが承認されています。また、グリニーズ プラス™は VOHC と日本の試験で歯みがき効果が認定されている日本で唯一の犬用歯みがき専用ガムです。グリニーズ プラス™のホームページは、<http://greenies.jp/>

*米国獣医口腔衛生協議会 (Veterinary Oral Health Council, VOHC) は、米国の獣医歯科医師や歯科学研究者で構成されている犬猫用のオーラルケア製品の効果を第三者の立場で審査する機関



マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®、アィムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 81 の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 88,000 名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>