

～一人の贅沢な時間に、ちょっと贅沢な大人の「氷結<sup>®</sup>」が期間限定で登場～  
**「キリン 氷結<sup>®</sup> ロゼスパークリング<期間限定>」**  
**「キリン 氷結<sup>®</sup> マンゴースパークリング<期間限定>」発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結<sup>®</sup>」シリーズから、昨年もご好評いただいたイタリア産赤ブドウの氷結<sup>®</sup>ストレート果汁を使用した「キリン 氷結<sup>®</sup> ロゼスパークリング<期間限定>」とマンゴーの氷結<sup>®</sup>ストレート果汁を使用した「キリン 氷結<sup>®</sup> マンゴースパークリング<期間限定>」を9月19日（火）より全国で発売します。

現在通年で発売している「氷結<sup>®</sup> シャルドネスパークリング」は、「贅沢感」「高級感」「オシャレ」「大人な感じ」などのイメージでお客様にご支持いただいています。今回、「スパークリングシリーズ」で2つのフレーバーを期間限定発売することで、店頭を華やかに演出するとともに、お客様に同商品とともに楽しむ一人の贅沢な時間をご提案します。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

**「キリン 氷結<sup>®</sup> ロゼスパークリング<期間限定>」概要**

●中味について

イタリア産赤ブドウの氷結<sup>®</sup>ストレート果汁を主に使用した、ふくよかな香りとフルーティな味わいです。

●パッケージについて

上質感あるピンク色とゴールドをクロスさせたデザインをベースに、みずみずしい赤ブドウのイラストと「Sparkling」のリボンを中央に配した、上品で洗練されたデザインです。



**「キリン 氷結<sup>®</sup> マンゴースパークリング<期間限定>」概要**

●中味について

厳選したマンゴーの氷結<sup>®</sup>ストレート果汁を使用した、華やかな香りと甘酸っぱい味わいです。

●パッケージについて

上質感のあるオレンジ色とゴールドをクロスさせたデザインをベースに、みずみずしいマンゴーのイラストと「Sparkling」のリボンを中央に配した、上品で洗練されたデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |               |  |
|---------------|--|
| 1. 商品名・アルコール分 | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> ロゼスパークリング<期間限定>」・5%<br>「キリン 氷結 <sup>®</sup> マンゴースパークリング<期間限定>」・4% |
| 2. 発売地域       | 全国   |
| 3. 発売日        | 2017年9月19日（火）  |
| 4. 容量・容器      | 350ml・缶、500ml・缶  |
| 5. 価格         | オープン価格   |
| 6. 販売予定数      | 各 約25万ケース（1,500KL） ※250ml×24本換算  |
| 7. 製造工場       | キリンビール取手工場・岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所  |

以上

**（本件お問い合わせ先）**

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

**（お客様お問い合わせ先）**

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。