

コークス炉化学原料化法によるプラスチックリサイクルを
楽しく学べるゲームコンテンツ

「目指せ！最強のしわけキング キャッチ ザ・プラスチック」を開設

新日鐵住金株式会社（以下、新日鐵住金）は、8月22日、当社が行っているコークス炉化学原料化法によるプラスチックリサイクルの認知度向上を目的として、プラスチックの分別を楽しみながら学ぶことができるゲームコンテンツを開設しました。

サイト URL : <http://www.nssmc.com/csr/plastic-recycle/game/>

新日鐵住金が行っているコークス炉化学原料化法とは、分別回収された容器包装プラスチックを既存の製鉄設備であるコークス炉を有効に活用して100%再資源化する鉄鋼メーカーならではのユニークなリサイクル法です。有害物質の残留もなく、効率性や安全性、CO₂の面で非常に優れたリサイクル法で、全国自治体が回収する容器包装プラスチックの約3割にあたる年間約20万トン进行处理する当社は、日本最大のプラスチックリサイクルメーカーでもあります。

新日鐵住金では、昨年、このユニークなリサイクルへの取り組みを広く認知していただくため、君津製鉄所をモデルとした特設サイト(<http://www.nssmc.com/csr/plastic-recycle/>)を立ち上げ、今般、このサイト内にプラスチックの分別を楽しみながら学ぶことができるゲームコンテンツ「目指せ！最強のしわけキング キャッチ ザ・プラスチック」を新たに開設しました。

パソコンとスマートフォンで楽しむことができるこのゲームでは、コンテンツキャラクターを左右に動かし、落下してくる様々なアイテムから容器包装プラスチックを正しく仕分けしてキャッチすると、ポイントがたまり、ステージをクリアすることができます。「しわけ初心者」、「見習いしわけ人」、「しわけ職人」、「しわけキング」と、ポイントに応じた称号が与えられるとともに、600点以上の高得点者にはパソコンの壁紙やスマートフォンの待ち受け画面になる画像のプレゼントも用意しました。

新日鐵住金では、こうしたコンテンツにより、容器包装プラスチックの回収率の向上を促すなど、リサイクル意識を喚起するとともに、今後ともコークス炉化学原料化法によるリサイクルに積極的に取り組むことで、省エネ・CO₂削減、循環型社会の形成に広く貢献してまいります。



ゲームコンテンツ「キャッチ ザ・プラスチック」トップ画面



プレイ中の画面



高得点者にはパソコンの壁紙やスマートフォンの待ち受け画面になる画像をプレゼント

【動作環境】

パソコン：

- ・ Chrome 最新版(Windows/macOS)
- ・ Firefox 最新版(Windows/macOS 共通)
- ・ Internet Explorer バージョン 11 以上 (Windows のみ)
- ・ Microsoft Edge 最新版 (Windows のみ)
- ・ Safari バージョン 8 以上 (Mac のみ)

スマートフォン：

- ・ iOS9 以上 (OS の標準ブラウザ=Safari を想定)
- ・ Android 4.4 以上 (OS の標準ブラウザ=Chrome を想定)

※いずれもインターネットへの接続環境が必要

お問い合わせ先：総務部広報センター 03-6867-2135

以 上