

5th Anniversary

#カフェの穴場

McCafé
by Barista



報道関係各位



2017年8月28日
日本マクドナルド株式会社

マクドナルド 90 店舗限定の“McCafé by Barista”で、宇治抹茶シリーズに新商品登場！

「黒蜜きなこ抹茶フラッペ」

毎年大好評のドリンクが今年も登場！！

「抹茶ラテフラッペ」「アイス抹茶ラテ」「抹茶ラテ」

9月1日(金)から期間限定販売！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO:サラ・エル・カサノバ)は、専任バリスタが「本格カフェコーヒー」を提供するコーナー“McCafé by Barista”(マックカフェ バイ バリスタ)を2012年にオープンし、今年で5周年を迎えました。これを記念し「#カフェの穴場」キャンペーンを6月下旬から9月末日まで実施しております。期間中は、発売される期間限定商品と連動したプロモーションを展開しております(詳細は3ページを参照)。

キャンペーンのラストとなる第4弾の新商品として、「黒蜜きなこ抹茶フラッペ」と、毎年大変ご好評いただいております「抹茶ラテフラッペ」「アイス抹茶ラテ」「抹茶ラテ」を9月1日(金)から期間限定で販売いたします。

「黒蜜きなこ抹茶フラッペ」は、京都産の宇治抹茶とたっぷりの牛乳を合わせた抹茶ラテフラッペに、香ばしく風味豊かなきな粉、沖縄県産黒糖を使用した黒蜜、もちもち食感の白玉をトッピングした、まさに和スイーツのオールスターのような商品です。さらにホイップクリームをトッピングすることで、クリーミーな味わいが加わり、贅沢で香り高い抹茶と3種のトッピングの抜群の相性がお楽しみいただけます。抹茶ラテフラッペを飲みながら、和スイーツを食べているような、贅沢な気分になれる秋限定の商品です。

「抹茶ラテフラッペ」は、香り高い京都産の宇治抹茶を使用し、たっぷりの牛乳で豊かな甘みとコクを加えたフローズドリンクです。「アイス抹茶ラテ」は、ほろ苦い京都産の宇治抹茶と牛乳を合わせ、コクを出しました。抹茶と相性の良いホイップクリームをのせた、デザートドリンクです。「抹茶ラテ」は、京都産のほろ苦い宇治抹茶に、ふわふわにフォームした口当たりの良い牛乳を加えました。優しい甘みと豊かな抹茶の香りが特徴的なノンコーヒードリンクです。



左から「抹茶ラテフラッペ」「アイス抹茶ラテ」
「黒蜜きなこ抹茶フラッペ」「抹茶ラテ」
※画像はイメージです

今年で5周年となる“McCafé by Barista”は、37都道府県で全90店舗を構え、ドリンクやスイーツをレギュラー商品として30種類以上揃え、季節やトレンドに合わせた期間限定商品もご提供してまいりました。日頃ご利用いただいているお客様への感謝の気持ちをこめ、「実は意外な場所(穴場)にお気に入りのカフェがある」というコンセプトのもと「#カフェの穴場」キャンペーンを実施し、魅力的な期間限定商品をご提供しております。

マクドナルドはこれからも、専任バリスタによる本格カフェコーナー“McCafé by Barista”にて、高品質かつお得感のあるカフェメニューと、快適なくつろぎの空間をご提供してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

商品名	販売価格(税込)	販売期間
黒蜜きなこ抹茶フラッペ	Mサイズ 490 円 Lサイズ 530 円	2017年9月1日(金)～ 10月下旬(予定)
抹茶ラテフラッペ	Mサイズ 430 円 Lサイズ 470 円	
アイス抹茶ラテ	Mサイズ 390 円 Lサイズ 430 円	
抹茶ラテ	Sサイズ 350 円 Mサイズ 390 円	

販売エリア — 全国の“McCafé by Barista”併設店舗 (90 店舗 ※2017年8月28日時点)

※店舗一覧はマクドナルド公式 HP(<http://www.mcdonalds.co.jp/coffee/top.php>)にてご覧いただけます。

販売時間 — “McCafé by Barista”営業時間中 (営業時間は店舗によって異なります。)

新商品

【黒蜜きなこ抹茶フラッペ】

<ポイント④>
沖縄県産黒糖を
使用した黒蜜

<ポイント③>
香ばしく風味豊かなきな粉



<ポイント②>
もちもち食感の白玉

<ポイント①>
京都産の宇治抹茶とたっぷりの
牛乳を合わせた抹茶ラテフラッペ



【抹茶ラテフラッペ】

香り高い京都産の宇治抹茶をベースに使用し、たっぷりの牛乳で豊かな甘みとコクを加えました。季節を問わず楽しめるフローズンドリンクです。



【アイス抹茶ラテ】

ほろ苦い京都産の宇治抹茶と牛乳を合わせ、コクを出しました。抹茶と相性の良いホイップクリームをのせた、和風テイストのデザートドリンクです。



【抹茶ラテ】

京都産のほろ苦い宇治抹茶に、ふわふわにフォームした口当たりの良い牛乳を加えました。優しい甘みと豊かな抹茶の香りが特徴的なノンコーヒードリンクです。

■「#カフェの穴場」キャンペーン概要

5周年を迎えた“McCafé by Barista”では、「実は意外な場所(穴場)にお気に入りのカフェがある」というコンセプトのもと、「#カフェの穴場」キャンペーンを6月下旬から9月末日まで実施しております。

期間中に販売される期間限定メニューにあわせ、それぞれの商品をモチーフにしたデザインのストローマーカーを数量限定でご用意し、「黒蜜きなこ抹茶フラッペ」「抹茶ラテフラッペ」「アイス抹茶ラテ」「抹茶ラテ」をご購入のお客様に先着でプレゼントいたします。今回は、マクドナルドと“McCafé by Barista”でご利用いただける共通ポイントカードサービス「楽天ポイントカード」を提供する楽天グループの公式キャラクター「お買いものパンダ」と「小パンダ」がストローマーカーとしてスペシャルコラボ！抹茶仕様の可愛いストローマーカーに仕上がっております。この機会にぜひ、ドリンクと共にストローマーカーもお楽しみ下さい。

・お買いものパンダ「宇治抹茶シリーズストローマーカー」プレゼント

期間:9月1日(金)からなくなり次第終了
対象:「黒蜜きなこ抹茶フラッペ」
「抹茶ラテフラッペ」
「アイス抹茶ラテ」
「抹茶ラテ」をご購入のお客様



※画像はイメージです

“McCafé by Barista”概要

“McCafé by Barista”は、マクドナルド店舗内に専用ブースを設けて展開するカフェコーナーで、エスプレッソベースの本格カフェコーヒーを中心に、期間限定商品を含め、ドリンク全 25 種類と、スイーツを中心としたフード全 11 種類のメニューをご提供いたします。ドリンクは“McCafé”ブース専任のバリスタにより、一杯ずつ丁寧に作られ、陶器のカップとグラスでサーブされます。カフェメニューはホットとアイスともに充実しており、エクストラショットやクリーム追加などのカスタマイズリクエストにも対応いたします。また、紅茶やお子さま用メニューもご用意し、ファミリーでお楽しみいただける「マクドナルドならではのカフェ」となっています。

