



報道関係各位

2017年8月31日
日本マクドナルド株式会社

26年目にして初のリニューアル！

「“二代目” 月見バーガー」

秘伝の月見ソースの旨みとコクがより濃厚に！

月見史上初 朝マックに「月見マフィン」も登場

「シャカシャカポテト 明太マヨ」「マックフィズ/マックフロート ゆず」も同時販売

9月6日(水)から全国の店舗で期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、秋の風物詩として長年ご愛顧をいただいている「月見バーガー」を、発売 26 年目にして初のリニューアルをし、“二代目”として生まれ変わった「月見バーガー」「チーズ月見」「満月チーズ月見」を、9月6日(水)から全国の店舗で期間限定販売いたします。また、今年は「月見バーガー」史上初、朝マックにも「月見マフィン」が登場いたします。さらに、これに先駆けて9月1日(金)から、十五夜にちなんで全国 15 店舗にて新月見シリーズを先行販売いたします。(詳細は 4 ページ参照)

「月見バーガー」は、日本の秋の伝統的習慣「お月見」をイメージして、月に見立てたぷるぷるのたまごとジューシーな 100%ビーフパティ、 Grillしたスモークベーコンの組み合わせで 1991 年より毎秋販売し、秋の風物詩としてご好評をいただいております。その「月見バーガー」が、2017 年は、発売 26 年目にして初めてリニューアルをし、秘伝の月見ソースの旨みとコクがより濃厚になった“二代目”月見バーガーシリーズとして生まれ変わります。

「月見バーガー」「チーズ月見」、そして昨年大好評をいただいた「満月チーズ月見」のそれぞれ新しい味わいと、月見史上初となる朝マック商品「月見マフィン」をぜひお楽しみください。

「“二代目”月見バーガー」の登場に合わせ、昨年大変ご好評いただいた、マヨネーズに明太子のピリ辛のアクセントがおいしい「シャカシャカポテト 明太マヨ」が明太子パウダーを増量し、また、さわやかなゆずの香りと炭酸がマッチした「マックフィズ/マックフロート ゆず」もゆずの風味がアップして再登場いたします。秋を感じる商品もあわせてお楽しみください。

「“二代目”月見バーガー」が登場するにあたり、TVCM や Web ムービーでは歌舞伎役者の中村獅童さんが出演し、うまさ一新の“二代目”月見バーガーの登場を力強く伝えます。

また、「“二代目”月見バーガー」のツイッターでの事前告知や、限定の月見家紋マックカードが当たるリツイートキャンペーンなど、各種楽しい施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は 5 ページ以降を参照)

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、常においしさの向上をめざし、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供に努めてまいります。



＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	販売価格(税込)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット・コンビ		
月見バーガー	340 円	640 円(※1)	2017 年 9 月 6 日(水)～ 10 月上旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
チーズ月見	370 円	670 円(※1)		
満月チーズ月見	390 円	690 円(※1)		
【朝マック】 月見マフィン	330 円	530 円(※2) コンビ 400 円(※3)		開店～午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から)
シャカシャカポテト 明太マヨ	ポテト 単品価格 +30 円	バリューセット 価格+30 円 (※4)		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マックフィズ ゆず (果汁 1%)	250 円	バリューセット 価格+30 円 (※5)		開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート ゆず (果汁 1%)	310 円	バリューセット 価格+90 円 (※5)		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、
ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※2 朝マックのバリューセットは、ハッシュポテト、ドリンク M サイズ(カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※3 コンビはドリンク S サイズ付き

※4 バリューセットに+30 円の追加で、サイドメニューの「シャカシャカポテト 明太マヨ」をお選びいただけます。

※5 バリューセットに+30 円の追加で、ドリンクメニューの「マックフィズ ゆず」を、+90 円の追加で「マックフロート ゆず」をお選びいただけます。



月見バーガー

毎年秋の定番商品としてご好評いただいている「月見バーガー」が、26 年目にして初のリニューアル。今年は、秘伝の月見ソースの旨みとコクがより濃厚になって登場します。月に見立てたぷるぷるのたまごとジューシーな 100%ビーフパティ、グリルしたスモークベーコンのおなじみの組み合わせで、さらに濃厚な味わいになった「二代目」月見バーガーをお楽しみください。



チーズ月見

月に見立てたぷるぷるのたまごとジューシーな 100%ビーフパティ、グリルしたスモークベーコンに、より濃厚な味わいに進化した秘伝の月見ソース、コクのあるチェダーチーズを加えて、香ばしいゴマつきバンズでサンドしました。とろけるチェダーチーズと、濃厚な味わいになった「二代目」月見バーガーの組み合わせをお楽しみください。



満月チーズ月見

満月のように丸いふんわりとしたバンズを使用した、大人気の「満月チーズ月見」が今年も登場。100%ビーフパティの上にとろけるコクのあるチェダーチーズ、ぷるぷるのたまご、グリルしたジューシーなベリーハムを重ね、バター風味と生クリーム香り豊かなふわふわスチームバンズでサンドしました。甘みのあるバンズに、ベリーハムの旨味のある塩気、旨みとコクがより濃厚になった秘伝の月見ソースが絶妙にマッチした「満月チーズ月見」をお楽しみください。



NEW 月見マフィン

毎年秋の定番商品としてご好評いただいている「月見バーガー」の味を、今年も朝にも味わえるようになりまして。月に見立てたぷるぷるのたまごと風味豊かなソーセージパティ、グリルしたスモークベーコンに、旨みとコクがより濃厚になった秘伝の月見ソースを加え、焼き立てのイングリッシュマフィンでサンドしました。月見バーガー史上初、朝の月見マフィンをお楽しみください。



シャカシャカポテト 明太マヨ

昨年大好評いただいた、マヨネーズのまろやかさに明太子のピリ辛のアクセントがおいしい「シャカシャカポテト 明太マヨ」が、今年も明太子パウダーを増量！味わいがより濃厚になって、期間限定で登場します。外はカリッ、中はホクホクの「マックフライポテト」と「明太マヨ」のパウダーを専用の袋に入れ、シャカシャカ振ってお好みの味付けをお楽しみください。



マックフィズ ゆず (果汁7%)

昨年大好評いただいた、さわやかなゆずの香りとシュワシュワの炭酸がマッチした、すっきりとした味の炭酸ドリンクです。今年もゆずのさわやかな香りと風味がアップして登場です。



マックフロート ゆず (果汁7%)

ゆずの香りがさわやかな「マックフィズ ゆず」に、コクのあるソフトクリームをトッピングしました。すっきりとしたゆずの香りの爽快感あふれる炭酸と、コクのあるリッチなソフトクリームのバランスをお楽しみいただけるデザートドリンクです。今年もゆずのさわやかな香りと風味がアップして登場です。

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、および栄養バランスチェックを提供しています。

QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

月見バーガー



<http://mdqjp/tkm>

チーズ月見



<http://mdqjp/tkt>

満月チーズ月見



<http://mdqjp/ttf>

月見マフィン



<http://mdqjp/trnf>

シャカシャカポテト
明太マヨ



<http://mdqjp/ssp>

マックフィズ/マックフロート
ゆず



<http://mdqjp/>

※これらの情報は、マクドナルドホームページにて8月31日(木)11時00分より公開します。マクドナルドホームページ:<http://www.mcdonalds.co.jp>

今いちばんのバーガーを、あなたに。



「BurgerLove」とは、バーガー好きの人(Burger Lover)をはじめ、多くのお客さまにマクドナルドのバーガーを楽しんでいただきたいという想い、ハンバーガーレストランとしての、バーガー作りに対するこだわりや情熱、そして商品を楽しんでくださるお客さまのバーガー愛を一つの言葉に集約し、表現したコンセプトです。「BurgerLove」商品のパッケージには、とびきりのこだわりと自信の印として、共通のロゴを使用し、魅力的な商品と、お客さまとのコミュニケーションを展開しております。また、webコンテンツ「おいしい！楽しい！バーガーのある毎日。」(<http://www.burgerlove.jp>)では、マクドナルドのおいしさへのこだわりや、誰にも負けないバーガーへの熱意、開発にかける情熱ストーリーなどをお伝えしております。「二代目」月見バーガーへの想いもお伝えしておりますので、ぜひご覧ください。

◆先行販売店舗について

発売26年目にして初となるリニューアルを記念して、「月見バーガー」、「チーズ月見」、「満月チーズ月見」、および「月見マフィン」の「二代目」月見シリーズを、店舗名に「月見」の英字表記「TSU・KI・MI」のいずれかの文字列が入った店舗のうち、“十五夜”にちなんで全国“15”店舗にて9月1日(金)より先行販売を実施いたします。

往年の月見ファンの皆さまも、また月見を召し上がったことのないお客様も、生まれ変わった新しい月見シリーズを、この機会にぜひいち早くお楽しみください。

※先行販売店舗は Web サイトでもご確認いただけます。

<PC> <https://map.mcdonalds.co.jp/?g=28&z=10&l=35.6236678,139.6355124>

<SP> <https://map.mcdonalds.co.jp/?g=28>

店舗名	店舗名 (英字)	店舗住所
鶴見店	TSURUMI	神奈川県横浜市鶴見区北寺尾2-20-20
川崎富士見通り店	KAWASAKI FUJIMI-DORI	神奈川県川崎市川崎区藤崎1-4-11
大和つきみ野店	YAMATO TSUKIMINO	神奈川県大和市中鶴間1738-8
39号北見店	ROUTE 39, KITAMI	北海道北見市西富町1-1-6
多治見インター店	TAJIMI INTERCHANGE	岐阜県多治見市光ヶ丘1-21-1
イオンモール鶴見緑地店	AEON MALL TSURUMI R.	大阪府大阪市鶴見区鶴見4-17-1-236
高槻緑ヶ丘店	TAKATSUKI MIDORIGAOKA	大阪府高槻市真上町3-11-20
紀三井寺店	KIMI IDERA	和歌山県和歌山市小雑賀762-1
8号線高月店	ROUTE 8, TAKA TUKI	滋賀県長浜市高月町井口1369-1
高見の里店	TAKA MI NOSATO	大阪府松原市高見の里4-2-10
月島駅前店	TSUKI SHIMA EKI-MAE	東京都中央区月島1-3-1 I K Mビル
多摩堤通り喜多見店	TAMAZU TSUMI -DORI KITAMI	東京都世田谷区喜多見5-26-23
千葉富士見町店	CHIBA FUJIMI-CHO	千葉県千葉市中央区富士見町2-4-14
356小見川店	ROUTE 356, OMI GAWA	千葉県香取市八日市場字小船津903-1
君津中富店	KIMITSU NAKATOMI	千葉県君津市中富965-1

◆ RT で秋のツキ試し！限定家紋マックカードが当たる！リツイートキャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウントから投稿される対象ツイートを公式リツイートすると、抽選で合計 222 名様に「“二代目”月見」限定家紋マックカード 1,000 円分や「“二代目”月見バーガー割引券」が当たるキャンペーンです。

- ・ 応募期間 : 2017 年 8 月 31 日(木)11 時 30 分～9 月 5 日(火)23 時 59 分
- ・ 内容 : マクドナルド公式アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントで「#二代目月見バーガー」のハッシュタグが付いた投稿を公式リツイートすると、マクドナルドの返信用アカウント(@Love_McD)から抽選の結果が@返信で届きます！「“二代目”月見バーガー」の発売まで1日1回挑戦可能！
- ・ 賞品 / 当選数 : “二代目”にちなんで「“二代目”月見」限定家紋マックカード 500 円分を 2 枚(1,000 円分)を抽選で 222 名様にプレゼントします。財布に入れておくと、さらにツキが増えるかも！？
また、限定家紋マックカードが当たらなかった方にも応募者全員にもれなく、9 月 6 日(水)から使える「“二代目”月見バーガー」シリーズのいずれかのセット割引券が当たります。
- ・ キャンペーンページ URL :
 - <PC> <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/nidaime-tsukimi/>
 - <SP> <http://img.mcdonalds.co.jp/sp/nidaime-tsukimi/>



<参加方法(ツイート投稿の流れ)>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

公式 Twitter アカウントが投稿する
「#二代目月見バーガー」のハッシュタグを公式リツイート

STEP 3

あとは待つだけで必ずなにか当たる！その場で何が当たったのか
返信が返信用 Twitter アカウント (@Love_McD)から届きます！
「“二代目”月見」限定家紋マックカード 1,000 円分 (222 名様) や
「“二代目”月見バーガー」シリーズのいずれかのセット割引券が当たる！

※その他詳細は、[キャンペーンページ](#)をご確認ください

◆新 TV-CM 概要

・タイトル: 「“二代目”月見バーガー」篇

・放映開始日: 2017 年 9 月 5 日(火)

・放送地域: 全国(一部地域を除く)

・内容: 秘伝のソース、コク極まる。

発売 26 年目にして初のリニューアル、うまさ一新の“二代目”月見バーガーの登場を中村獅童さんが力強く伝えます。



NA(中村さん):
今年の
月見バーガーは



一新!



中村さん:
二代目!



NA(中村さん):
月見バーガー



発売 26 年目
にして



秘伝のソース、



CI



うまさ



コク、極まる。