

ルミネ×WWD
 ファッション・小売業界の活性化に向けた日本初のフォーラム
「Retail 20/20 Forum Tokyo」開催

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森本 雄司）は、日本のファッション・小売業界の活性化とさらなる成長を目的に、米国 WWD（Women's Wear Daily）と共に、「**Retail 20/20 Forum Tokyo**」を**2018年2月28日（水）**、東京にて開催いたします。

タイトルにある“20/20”は、「洞察力のある」という意を持つワードであり、ルミネは、今回のフォーラムを日本のファッション・小売業界の課題と未来を考えるきっかけとして提供いたします。

世界のファッション、ビューティー、小売業界のニュースと考察を発信する WWD は、これまでロンドン、ニューヨークにおいて、主要な小売業界の経営者層に向けたサミットを毎年開催しています。今回のフォーラムは、**日本初の開催**となり、ルミネの協力のもと、2020年まで毎年継続して実施します。

フォーラムには、アメリカ、アジア、日本のトップエグゼクティブを招待し、ゲストスピーカーによるスピーチやパネルディスカッションなどを企画しております。

WWD のイベント責任者 Amber Munding（Fairchild 社 NewVenture 事業部バイスプレジデント兼 Summits+Event 部門ジェネラルマネージャー）は、9月5日（火）付の米国でのリリースに際し、「日本で初めてのイベントをルミネと共に企画し、WWD のエキサイティングなファッション、ビューティー、リテールのコンテンツを、世界の中でも最も顕著なファッションとビジネスの都市である東京で開催できることに非常に興奮しています。」とコメント。

ルミネは、自社にとっても初となるフォーラムの開催を、日本のファッションを中心とした小売業界の活性化と、さらなる成長の礎とすべく取り組んでまいります。

WWD とは

WWD はアメリカ・ニューヨークを拠点に、100年以上の歴史を持ち、ファッション、ビューティー、小売業界におけるニュースとトレンドを発信するメディアです。業界全体を包括的にとらえた日々のトピックスや最新のニュースを配信する他、ニューヨーク、パリ、ミラノ、ロンドンのファッションウィークの最新情報やショーのレビューを提供しています。

開催概要

名 称：Retail 20/20 Forum Tokyo
 開催日程：2018年2月28日（水）
 開催地：東京

<過去の WWD フォーラム開催イメージ>



〔イベントのメインコンテンツとなるプレゼンテーション〕



〔協業を促進するネットワーキング〕