

2017年9月11日

～旅をしているかのような“開放感”と“ワクワク感”を楽しもう～  
**「キリン 旅する氷結® フォレストベリー」を新発売**  
 ～世界で愛され、親しまれているお酒を、「氷結」流にアレンジ～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 旅する氷結®」シリーズから“フィンランドの森の湖畔で飲んだベリーのお酒”を「氷結®」流にアレンジしたRTD<sup>※1</sup>新商品「キリン 旅する氷結® フォレストベリー」を10月17日（火）より全国で発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリン 旅する氷結®」シリーズは、3月21日（火）の発売から2カ月余りで年間販売目標を達成し6月に当初予定の約2倍となる130万ケース<sup>※2</sup>に年間販売目標を上方修正しました。その後もラインアップ追加毎に順調に販売を伸ばしたことから、さらに当初予定の約2.5倍となる約170万ケース<sup>※2</sup>に再上方修正します。

今回同シリーズに7品目のラインアップとして「キリン 旅する氷結® フォレストベリー」を加え、お客様に複数のラインアップをお楽しみいただくことで、20代の若い世代を中心に世界中を旅しているかのような“開放感”と“ワクワク感”を訴求していきます。

※2 250ml×24本換算。

## <「キリン 旅する氷結® フォレストベリー」 商品概要>

### ■中味について

・“フィンランドの森の湖畔で飲んだベリーのお酒”を「氷結®」流にアレンジしました。ラズベリーとブルーベリーの甘みと酸味のバランスが良い果汁感を感じられ、後味はすっきりとした味わいに仕上がっています。

### ■ターゲットについて

・20代のRTDユーザーをメインターゲットに、旅に出る際の「開放感」「非日常感」を訴求していきます。

### ■パッケージについて

・鮮やかでカラフルなクロスをベースに、フィンランドの森をイメージした風景とみずみずしいグラスシズルを配した、若々しさとワクワク感を表現したデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気で潤いをひろげていきます。

## 記

1. 商品名	「キリン 旅する氷結® フォレストベリー」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年10月17日（火）
4. 容量／容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約12万ケース（700KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場（予定）	キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。