

2017年9月12日

～秋に食べごろを迎える「西洋梨」の今だけの味わいを「氷結®」から新提案～  
**「キリン 氷結®ストロング 西洋梨<期間限定>」新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、西洋梨の氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結®ストロング 西洋梨<期間限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を10月10日（火）より全国で発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

秋に食べごろを迎える西洋梨は、和梨の「甘酸っぱくすっきりとした味わい」に対し、「豊潤な香りと甘さでぜいたく感のある味わい」が特長です。今回、「氷結®ストロング」シリーズとしては初めてとなる「西洋梨」のフレーバーを提案することで、季節に合わせて“RTD※2を選ぶ楽しさ”を提供するとともにRTD市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

豊潤な香りと甘さでぜいたく感のある味わいが特長の西洋梨の氷結®ストレート果汁を使用することで、みずみずしく豊潤な甘みとアルコール度数 9%でしっかりとした飲みごたえを実現しました。

●パッケージについて

グリーン×ゴールドをベースに、「STRONG」の文字を上から斜めに堂々と配し、一見して「氷結®」らしいみずみずしい果汁感と、“STRONG”な飲みごたえが感じられるデザインにしました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン 氷結®ストロング 西洋梨<期間限定>」            |
| 2. 発売地域     | 全国                                  |
| 3. 発売日      | 2017年10月10日（火）                      |
| 4. 容量／容器    | 350ml 缶、500ml 缶                     |
| 5. 価格       | オープン価格                              |
| 6. アルコール分   | 9%                                  |
| 7. 販売予定数    | 約 30 万ケース（1,800KL） ※250ml × 24 本換算  |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。