

2017年9月12日

～皮ごと搾ったピンクグレープフルーツの、華やかな香りと豊潤な味わいが、
時間の流れをゆっくりにくれ、大人のビターチューハイ～

「キリンチューハイ ビターズ 皮ごと搾りピンクグレープフルーツ<期間限定>」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリンチューハイ ビターズ」シリーズから、「キリンチューハイ ビターズ 皮ごと搾りピンクグレープフルーツ<期間限定>」（350ml 缶）を、10月3日（火）より全国で発売します。

“皮ごと搾った果汁”を使った「ビターズ」シリーズは、味覚特長である“ほろにがさ”が多くのお客様に支持されています。今回、当社が「皮ごと搾った『ビターズ』で飲みたい味」について調査したところ「ピンクグレープフルーツ」が1位となりました。「ビターズ」の魅力である“皮ごと搾った果実のほろにがい味わい”を楽しめ、お客様から期待されているフルーツを使った限定品を提案することで、RTD^{※1}市場のさらなる活性化を図ります。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリンチューハイ ビターズ 皮ごと搾りピンクグレープフルーツ<期間限定>」商品概要

■中味について

ピンクグレープフルーツを皮ごと搾り、こだわりの「ビターリキュール」を隠し味に加えることで、華やかな香りで豊潤な、「ビターズ」ならではの大人の味わいに仕上げました。

■パッケージについて

果実の鮮やかな色合いに深みのあるブルーのグラデーションをあわせ華やかさや豊潤な味わいを表現した、時間の流れがゆっくりと感じられる落ち着いたデザインです。

■ターゲットについて

30代後半～40代前半の男女を中心に訴求していきます。

■広告・プロモーションについて

石田ゆり子さんを起用した「ビターズ」シリーズの秋冬バージョンのWebムービーを展開するなど、店頭やWebを中心に商品を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリンチューハイ ビターズ 皮ごと搾りピンクグレープフルーツ<期間限定>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年10月3日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 販売予定数 | 約7万2千ケース（430KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場（予定） | キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。