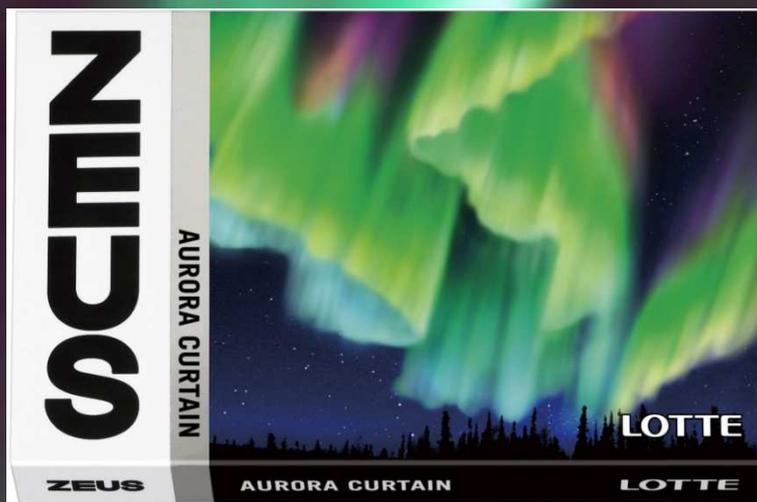


～ 発売3ヶ月で1,500万個(※)のZEUS。第3弾はオーロラ！～

# 『ZEUS〈オーロラカーテン〉』

2012年9月25日(火)より全国で発売

(※) 自社出荷調べ



## 『ZEUS〈オーロラカーテン〉』の商品特長

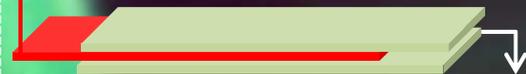
1. 未体験の新刺激と、その後続く爽快感が感性を揺さぶる新感覚ガム「ZEUS」から、〈オーロラカーテン〉が新登場。
2. 色や形を変えながら優雅に舞う光のカーテン“オーロラ”をイメージ。ガムを噛んでいると香味(フルーツ《無果汁》、ミント)や体感が変化。その後、満天の星空のような爽やかさがお口の中に広がります。
3. 冷たさを感じるクーリング成分を配合した爽やかなフルーツ風味のソフトキャンディをシトラスミントをベースに刺激を感じるティングリング成分※を配合したガムで挟んだ三層構造です。
4. パッケージは、個包装されたガムをつまんで引き抜くと、包装紙のミシン目が切れて、ガムの先端が剥けた状態で取り出せる「Fit's」でお馴染みのスタイルを採用。
5. デザインは、煌びやかなオーロラを大きくプリントし、壮大なスケール感を表現したデザインです。
6. ターゲットは、20代男性を想定しています。

※ティングリングとは

香料成分の一種。舌の痛点を刺激する特性のある成分。

### 【ガム構造】

クーリング成分を配合した爽やかなフルーツ  
アクセントのソフトキャンディ部



シトラスミントをベースにティングリング成分  
を加えた刺激感と清涼感のあるガム部

■商品名	: 『ZEUS〈オーロラカーテン〉』	■商品ジャンル	: チューインガム
■発売日	: 2012年9月25日(火)	■内容量	: 12枚
■発売地区	: 全国	■価格	: オープン価格(想定小売価格130円前後(税込))

■『ZEUS』の快進撃について

今までにはない“感性”を揺さぶる商品設計で、  
「2012年上期日経MJヒット商品番付」に選出されました！

【販売動向】

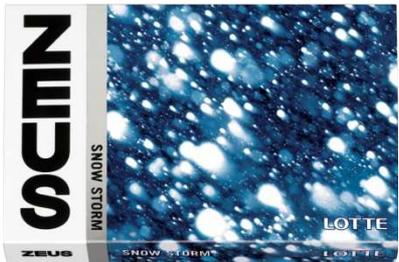
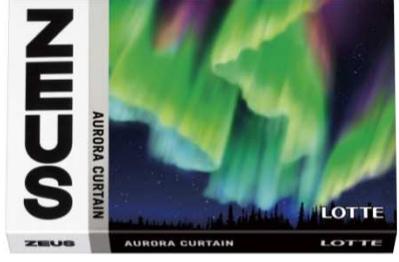


発売3か月で **1,500万個** を突破！



※自社出荷調べ

■『ZEUS』フレーバー比較

商品	商品概要	発売日	品質
 『ZEUS〈サンダースパーク〉』	漆黒の空に光る激しい 稲妻のような力強い 刺激	2012年 3月27日	○刺激 ティングリング成分  ○風味 ペパーミント
 『ZEUS〈スノーストーム〉』	目の前が霞んで見えな い猛吹雪のような強い 冷涼感	2012年 4月24日	○刺激 クーリング成分  ○風味 ペパーミント
 『ZEUS〈オーロラカーテン〉』	色や形を変えながら 舞うオーロラのような 味の変化	2012年 9月25日	○刺激 ティングリング&クーリング 成分 (食べる人によって異なる 感じ方)  ○風味 シトラスミント