

～今年の秋に収穫された国産リンゴの氷結®ストレート果汁\*1を使用  
みずみずしい果汁感とすっきりとしたおいしさを実現～  
**「キリン 氷結® アップルヌーヴォー<期間限定>」を新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®」シリーズから、今年の秋に収穫した国産リンゴの氷結®ストレート果汁を使用した、「キリン 氷結® アップルヌーヴォー<期間限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を10月31日（火）より全国発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

「氷結®」シリーズは、通年フレーバーの拡充や新シリーズ「旅する氷結®」の好調、TVCM やキャンペーンの話題化などにより販売数量が前年を上回り好調に推移しています。今回、2002年の登場以来11回目の発売となるこの時期にしか味わえない「キリン 氷結® アップルヌーヴォー<期間限定>」を通じて、RTD市場※2のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

初摘みリンゴの氷結®ストレート果汁を使用した、みずみずしい果汁感とすっきりとした味わいが特長です。

●パッケージについて

赤×ゴールドをベースに、みずみずしいリンゴ果実と「2017」の文字を中央に配した、限定品らしい華やかなデザインです。

●ターゲットについて

20～30代男女を中心に訴求していきます。

●広告について

WEB・店頭を中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |             |   |
|-------------|---|
| 1. 商品名      | 「キリン 氷結® アップルヌーヴォー<期間限定>」                 |
| 2. 発売地域     | 全国  |
| 3. 発売日      | 2017年10月31日（火）                            |
| 4. 容量／容器    | 350ml 缶、500ml 缶                           |
| 5. 価格       | オープン価格                                    |
| 6. アルコール分   | 4%  |
| 7. 販売予定数    | 約25万ケース（1,500KL） ※250ml×24本換算             |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所<br>以上 |

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。