

2017年9月26日

～さらにおいしく、さらに楽しく。4種類のディズニーパーティーボトルで展開～  
**「キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ 赤リンゴ&青リンゴ」** ※1  
**10月24日（火）期間限定で新発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※2「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ 赤リンゴ&青リンゴ」を10月24日（火）から期間限定で全国で発売します。

※1 果汁10%未満

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

ハロウィンやクリスマス、年末年始などを迎え、秋冬は紅茶カテゴリー・炭酸カテゴリーともに需要が伸びる時期となります。今年もその季節に、11月1日（水）の紅茶の日に合わせて、当商品をディズニーキャラクターと組み合わせて遊べるアルファベットデザインを配したパーティーボトルで発売します。中味もパーティーシーンにふさわしいおいしさにバージョンアップしました。

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

芳醇な赤リンゴ果汁に加えて、新たに爽やかな香りの青リンゴ果汁を採用しました。炭酸感もアップさせ※3、紅茶の華やかさと甘酸っぱいリンゴの上品で爽快なおいしさを楽しめるアップルティーソーダです。

※3 従来品比

●パッケージについて

赤リンゴを象徴としながら、炭酸の爽やかさを表現しました。4種類のディズニーキャラクターとアルファベットを配したパーティーボトルで展開し、パーティーシーンにぴったりな楽しいパッケージです。



©Disney

キリンビバレッジ株式会社は、東京ディズニーランド®と東京ディズニーシー®のオフィシャルスポンサーです。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 アップルティーソーダ 赤リンゴ&青リンゴ」 |
| 2. 発売地域            | 全国                               |
| 3. 発売日             | 2017年10月24日（火）                   |
| 4. 容量・容器           | 500ml・ペットボトル                     |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円                             |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。