

“ハロウィン” ジェニックな空間が六本木に登場！
悪魔の蔵のワイン「カッセルロ・デル・ディアブロ」と「悪魔メシ」が楽しめる
大人のワインバー「悪魔の晩餐会」が期間限定オープン
～ 2017年10月25日（水）から4日間、スペース六本木にて開催～

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、“悪魔の蔵”をコンセプトにしたチリワイン、「カッセルロ・デル・ディアブロ」の楽しみ方を提案する大人のワインバー「悪魔の晩餐会」を2017年10月25日（水）から10月28日（土）まで期間限定でスペース六本木（東京都港区）にオープンします。

「悪魔の晩餐会」では、“悪魔の蔵のワイン”と、それに合う一風変わった背徳感と多幸感溢れる料理「悪魔メシ」とのマリアージュをお楽しみいただけます。メニューは、「悪魔メシ ハロウィンバージョン」として、「カッセルロ・デル・ディアブロ」に合うおつまみやメシを、アイスクリームのようにコーンに積み重ねた後、ワイングラスに“逆さまに”入れて完成する、フォトジェニックな逆さコーンレシピ「悪魔タワー」をご提供します。

さらに、「ハロウィン」の季節に合わせ、店内にはお城のような装飾を施し、中世のお城にいるようなミステリアスな写真を撮ることができるフォトスポットを用意します。「カッセルロ・デル・ディアブロ」と「悪魔メシ」の美味しさを楽しめる、“ハロウィン”ジェニックな特別空間をご提供します。



●「悪魔メシ」について

4月7日（金）よりスタートし累計再生回数が300万回以上を記録しているWEBレシピムービー「悪魔メシ」の第二弾を10月17日（火）より順次公開します。“悪魔の蔵のワイン”と相性抜群で、悪魔的においしい「悪魔メシ」の新ラインアップには、7種類の背徳感と多幸感溢れるレシピが登場します。

●「カッセルロ・デル・ディアブロ」について

「カッセルロ・デル・ディアブロ」は、スペイン語で“悪魔の蔵”を意味します。あまりの美味しさにワイン蔵に忍び込んで盗み飲みする者が絶えなかったことから、コンチャ・イ・トロ社の創業者であるドン・メルチョー氏が“この蔵には悪魔が棲んでいる”という噂を流し、人々を恐れさせ、その美酒を守ったという130年以上も語り継がれる伝説のワインです。現在、世界140ヶ国以上で販売され、グローバルに展開しているワインブランドであり、イングランドのプレミアリーグ所属「マンチェスター・ユナイテッド」の最も長い公式スポンサーの1つにもなっています。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 店舗名： 「悪魔の晩餐会」
2. 営業期間： 2017年10月25日（水）～10月28日（土）
3. 場所： スペース六本木 （東京都港区六本木6-1-24 ラピロス六本木 1F）
4. 入場料： 500円（税込） （内容：悪魔メシ1品+グラスワイン1杯）
5. 営業時間： 16:00～22:00（21:30ラストオーダー）
6. 告知サイト： URL： <http://www.kirin.co.jp/products/wine/cyt/wines/diablo/bansankai/>

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。