

～氷結® “ヴァージンストレート” 果汁※1 を使用し、
**「リッチな果汁感」と「すっきりとした爽快感」を両立したプレミアムな「氷結®」～
 「キリン 氷結®プレミアム ピノ・ノワール」新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、こだわりの氷結® “ヴァージンストレート” 果汁を使用し、リッチな果汁感とすっきりとした爽快感が特長の「キリン 氷結®プレミアム」シリーズから「キリン 氷結®プレミアム ピノ・ノワール」（240ml びん）を11月14日（火）より全国で新発売します。

※1 「氷結®ストレート果汁」の中でも、最初に搾られた「一番搾り果汁」だけでつくられた、贅沢でみずみずしい果汁のこと。

「キリン 氷結®プレミアム」シリーズは6月にパッケージをリニューアルし、「高級感」はそのままに、「おいしそう」「みずみずしい果実感がある」などの味覚イメージと、「氷結®」らしい「飲みやすさ」が感じられるとお客様に好評いただいています。

今回ワインづくりにも使われる赤ぶどう「ピノ・ノワール」を品種指定した「キリン 氷結®プレミアム ピノ・ノワール」を新たなラインアップとして加えることで、「氷結®」ブランドの魅力を向上するとともに、RTD※2 カテゴリーにおいて“プレミアム”という市場を確立し、カテゴリーの活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリン 氷結®プレミアム ピノ・ノワール」商品概要

■中味について

ピノ・ノワールの氷結® “ヴァージンストレート” 果汁を通常の2倍※3 使用し、みずみずしくリッチな果汁感をお楽しみいただけます。

※3 氷結®類似商品比

■ターゲットについて

35～45歳の女性 RTD ユーザーをメインターゲットに、特に“自分が認めたものへの出費は惜しまない”こだわりを持ったユーザーを中心に訴求していきます。

■パッケージについて

「氷結®」シリーズの象徴であるダイヤカットを採用したボトルに、みずみずしい果実のイラストと金色の「Premium」ロゴを配した、高級感・上質感があるデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®プレミアム ピノ・ノワール」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年11月14日（火） |
| 4. 容量／容器 | 240ml びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 販売予定数 | 約10万ケース（600KL）※250ml×24本換算（*「キリン 氷結®プレミアム」シリーズ合計） |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。