

2012年9月27日

**アミノアップ化学が食品開発展 2012 に出展
新コンセプトの機能性素材
ヒートショックプロテイン誘導食品 酵素処理アスパラガス
抽出物「ETAS（イータス）」も販売開始！**

株式会社アミノアップ化学（社長 藤井創）は、来る2012年10月3（水）-5（金）3日間の日程で東京ビッグサイトにおいて開催される「食品開発展 2012」にブース出展し、同社の機能性原料「オリゴノール」、「シソエキス」と新製品の「ETAS（イータス）」を展示します。

今回の展示会では、特許技術による低分子化で吸収性と活性を高めた抗酸化素材「オリゴノール」と、アレルギーや炎症を抑えることでヘルスケア用品にも広く利用されている「シソエキス」を展示。これに加え、食べることでヒートショックプロテイン（熱ショックタンパク質:HSP）を誘導し、ダメージを受けた神経細胞などを修復する酵素処理アスパラガス抽出物「ETAS」を初めて紹介いたします。

なお、本展示会では企業プレゼンテーションも実施され、「オリゴノール」ではこれまでの研究に加えた新機能について、また「ETAS」はその基礎・臨床、製品展開に至るまで研究データを交えて紹介いたします。



■ 出展製品について

<オリゴノール> 低分子化ライチポリフェノール

楊貴妃が寵愛したアジアフルーツ“ライチ”のポリフェノールを世界初の特許技術で低分子化し、吸収性と活性を高めた抗酸化素材。「血流改善効果」、「抗疲労効果」、「美容効果」、「抗メタボ効果」について、国内外の大学研究機関との共同研究でデータを蓄積している。サプリメントはもちろん一般食品、清涼飲料水などへも広く応用可。化粧品グレード品もある。2008年米国の展示会ニュートラコンにて「NutrAward2008」受賞。

<シソエキス> 抗アレルギー素材

北海道産の減農薬栽培 青シソの抽出エキス。アレルギーや花粉症の原因になる過剰な免疫状態や炎症を鎮める働きが研究されています。シソ特有の刺激・芳香成分がほぼ除去されており、国内外でアレルギーや敏感な体質の方向けの製品で広く展開されています。

<ETAS（イータス）> 酵素処理アスパラガス抽出物

「ETAS」は経口摂取することで細胞内の HSP（＝ヒートショックプロテイン；熱ショック蛋白質）を誘導し細胞を修復するこれまでにないコンセプトの機能性食品です。現在、ETAS では神経細胞の修復に関する研究が進められていますが、全身の細胞で HSP が発現する可能性から今後も機能性の広がりも期待。



これまで HSP は身体を高温などのストレスに曝した際、ダメージを受けた細胞を保護・修復する働きがあることで注目されていました。日本の湯治をはじめ、古くから世界中で温浴や蒸し風呂などが医療行為として行われていますが、このメカニズムとして、近年 HSP による細胞修復が関与していることが知られてきています。なお、「ETAS」は北海道産のアスパラガスの茎を酵素処理し熱水抽出したエキスで、通常のアスパラガスにはない新規成分（特許出願中）が生成され、活性成分の一つとして考えられています。

■食品開発について

食品開発は、食品分野の研究・開発、品質保証、製造技術担当者向けの専門展示会として 1990 年にスタートし、2012 年で第 23 回を迎えます。

食品開発は、機能性素材・健康素材を集めた Hi（Health Ingredients Japan）と分析・計測・衛生資材、製造技術を集めた S-tec（Safety and Technology Japan）よりなり、近年の食品分野の 2 大潮流となっている「健康と安全」に関するアジア最大の技術展で、国内市場だけでなく、アジア市場への入口として内外の関心を集めています。

詳しくは食品開発 2012 ウェブサイトにて。 <http://www.hijapan.info/>

■展示ブースと企業プレゼンテーション

<株式会社アミノアップ化学 展示ブース>

東京ビッグサイト 西 2 ホール 食品開発 2012 小間番号 2-029

- 前述の 3 製品の展示。製品を原料とした清涼飲料水などサンプル食品の試食・試飲。
- 自律神経バランス診断などの体験コーナーもあり！

<企業プレゼンテーション>

- 10月3日（水）12:30-12:50 G会場
 - 「注目の HSP 誘導食品 酵素処理アスパラガス抽出物(ETAS)の基礎・臨床」
- 10月4日（木）11:30-11:50 G会場
 - 「注目の HSP 誘導食品 酵素処理アスパラガス抽出物(ETAS)の応用と製品化」
- 10月5日（金）13:30-13:50 E会場
 - 「低分子ポリフェノール オリゴノールの新機能」

■株式会社アミノアップ化学について

1984年設立以来、「身近な天然素材から健康に役立つ製品をつくる」という理念のもと、科学的に裏付けられた機能性の高い素材の開発を行っています。

主力製品の AHCC は、独自の大型タンク培養法、抽出技術を確立して製品化され、世界十数か国に輸出され、国内外の多くの医療機関で治療の補助として使用されています。



2011年9月に工場と事務所棟を新設。事務所棟は「エコハウス棟」と呼ばれ、太陽光発電、地中熱ヒートポンプ、雪冷房システムなど70項目の環境技術を導入し、CO₂排出量50%削減を達成しています。

詳しくはウェブサイト（<http://www.aminoup.co.jp>）にて。

お客様からのお問い合わせ

<http://www.aminoup.co.jp/contact/>

フリーダイヤル 0120-022-776

（担当： 広報室 森谷）