

関東の高島屋店舗のなかで最も早いスタート

2017 年お歳暮商戦スタート

■10月25日(水) →12月19日(火) ※ 最終日は午後6時閉場

■立川高島屋3階 お歳暮ばらのギフトセンター

立川高島屋では10月25日(水) お歳暮ばらのギフトセンターがオープン、
関東の高島屋店舗の中で最も早いお歳暮商戦がスタートします。

2017年お歳暮ギフトセンターの新たな取り組みとして、ご来店前にご予約を
いただける「ご来場予約システム」を導入します。また、お客様の番号が
近づいた際にはメール通知を行う新サービスも導入します。また、お歳暮
購入のお手続きを、より簡単に・便利にご利用いただけるようオンラインス
トアの利便性向上にも取り組んでいます。特に立川高島屋では11月下旬～12月
月上旬にかけオンラインストアでのお申込み手続きについてご相談いただけ
るご購入サポートのカウンターを設置いたします。



■立川高島屋のおトク情報

条件：会場にてお歳暮を税込10,000円以上お買上げ（商品券他金券類、ご自宅用食料品の購入は対象外）
おトク1：【高島屋共通企画】お買上げプレゼント！

立川店先着19,000名様に「オリジナル<ペック>折りたたみマイバッグ」をさしあげます。

おトク2：【立川店企画】早いがお得！お買上げプレゼント！

11月7日までの期間中先着2,000名様に「食料品各種」を1点さしあげます。

おトク3：【高島屋共通企画】高島屋に換えらるとおトク！

条件）高島屋でのお中元・お歳暮のご登録が初めて他社様のお中元・お歳暮お申込表控え要提示
「タカシマヤギフトカード1,000円」を1点さしあげます。

■ばらのギフトセンター「ご来場予約システム」を導入

高島屋のギフトセンターに、「ご来場予約システム」を導入いたします。

お客様のスマートフォン等から来場前にご予約いただく事で、スムーズにお申し込みいただけます。

[システム概要]

○事前来場予約サービス：ばらのギフトセンター会場での承り日時を翌日から2週間先までの期間内で
ご予約いただけます。

立川店予約受付期間：10月24日(火)10時～12月18日(月)23時

立川店予約可能時間：10月25日(水)13時～12月19日(火)17時

○当日順番予約サービス：ばらのギフトセンター会場での現在の待ち時間(目安)を確認できます。
会場の混雑状況を見て、待ち時間を考慮したご来場が可能です。

また、待ち時間にあわせて、呼出番号をスマートフォンにて発行できます。

[導入店舗]

日本橋店、新宿店、玉川店、立川店、横浜店、港南台店、大宮店、柏店、高崎店、岐阜店

詳細は、 で いただけます。

○お客様の順番が近づくと、メールでお知らせする「順番案内サービス」を導入いたします。

呼び出し番号札に記載のメールアドレス・QRコードからご登録いただくことで、待ち時間に館内での
お買物をお楽しみいただけます。

■立川高島屋が紹介する注目の多摩産品

【高島屋限定】多摩の地酒詰合せ 税込 5,400 円

多摩の酒蔵の銘酒を気軽に飲み比べいただけるセット。

- ・東村山市豊島酒造「<金婚>生貯蔵酒」
- ・福生市石川酒造「<多満自慢>淡麗純米」
- ・青梅市小澤酒造「<澤乃井>純米大辛口」
- ・福生市田村酒造「<嘉泉>純米吟醸」
- ・あきる野市中村酒造「<千代鶴>特別純米奥多摩」



＜福生市大多摩ハム＞

TOKYO-X ハム・ベーコン・ウインナー詰合せ税込 5,400 円

東京都が開発したおいしい霜降り豚肉「TOKYO-X」を使用。

ロースハム・ベーコン・ウインナーは東京都の地域特産品に認証されています。

※TOKYO-X 豚は NON-GMO (※) の穀物で肥育されています。



■オンラインストアでのご購入サポートカウンターを導入

11月下旬～12月上旬に、オンラインストアでの購入方法が分からないお客様へご購入サポートを行うカウンターを設置いたします。

■高島屋のお歳暮ギフトの傾向

お歳暮ギフトの人気上位については、例年お菓子やビール、選べるギフト、ハムなどが定番で変わりありません。その一方で、自分ならではのこだわりが感じられる商品や、一層の美食を求めた商品、先様の趣味嗜好などを吟味した商品に人気が集まっているのが最近のギフトの特徴です。また、食に関する「安全」「安心」はもちろんのこと、「環境保護」「次世代の食を担う若者への応援」といったエシカル視点のギフト、「希少価値」・「上質感」といった、贈り手の「センス」や「こだわり」が感じられるギフトが増加傾向です。

① 伝統としきたり 儀礼としてきちんと品物を贈りたい！

ギフト全体としてはカジュアルギフトが増加する一方、当社をご利用される多くのお客様が「のし」を選択しています。伝統としきたりを重んじるお客様のご期待に沿うよう、品揃えしております。

② 地域回帰 自分たちの住む土地の自慢のものを選びたい！

地産地消や地元産品を応援しようとする消費行動が広がっています。「故郷の名産品」など、「地域」を切り口とした「ご当地ギフト」を贈る方が増えています。

③ 社会的価値志向の増加 社会や地球環境に配慮した商品を選びたい！

CSR・地球環境保護・食の安全・安心の観点から、「社会貢献」「健康」「安心」「環境保全」「フェアトレード」など社会的価値消費への関心がさらに高まっています。

④ 世帯構成の変化 健康や高齢者に配慮した商品を選びたい！

少子高齢化社会の進行、単身者世帯の増加に伴って人気の定着した「少量小分け」ギフト。最近では、さらに「贅沢」・「ご当地」などの切り口も加わり品揃えも充実。人気商品が増えています。

⑤ パーソナル化とカジュアル化 贈り物を気軽に楽しみたい！(フォトジェニック要素)

誰に・どんなものを「ギフト」として選択するか。予算別ではない、贈り分けが一段と進んでおります。お客さまは相手の笑顔を想像しながら、ギフトを選ぶ時間そのものを楽しんでいます。喜ぶポイントは、味だけでなく、アッと目を惹く、写真をとって友達と気持ちを共有したくなるフォトジェニック要素が選ぶ基準として注目されています。

⑥ 自分へのご褒美ギフト お取り寄せ感覚で、自宅用にも買って食べてみたい！

お歳暮は「期間限定の特別企画品」や「通常時より充実した内容の品」など、数多くのグルメが揃う機会であることから、贈り手がギフトとしてのご進物のほか、自分へのご褒美として購入する「自分買い」が増加しています。

⑦ オンライン 自宅で、便利にゆっくり選びたい！

ネットでギフトをお買い物になるお客様が増えています。近年は通勤中にスマホで閲覧し、帰宅してからパソコンで購入するなどの動きが見られるようになり、小売各社ではより便利にネットでお買物できる環境作りが求められています。

■高島屋のお歳暮ギフト：オンラインストアでの取組み

・バーチャルエージェントの導入(2017年お中元期～)

AI技術を利用したオンライン上の自動応答機能を導入。

・おまとめ注文(2017年お中元期～)

企業様の贈りものやキャンペーン景品など、おまとめ注文のご相談を承り。

※ご注文件数・個数が30個以上の場合に、お電話またはメールでお問合せ、ご相談いただけるサービス。

・チャット問い合わせの導入(2016年お歳暮期～)

画面操作をチャットでサポート。午前10時～午後10時まで(2017年2月より延刻)。

・画面操作サポートデスク専用ダイヤル(2016年お中元期～)

午前10時～午後6時まで。画面操作がご不明な場合、パソコンやスマートフォンを開いた状態でサポート。

・高島屋友の会お買い物カードのネット利用開始(2016年お中元期～)

事前に認証コード登録が必要。12ヶ月の積立で、1か月分ボーナス。

・高島屋カタログスキャン導入(2015年お中元期～)

スマートフォンアプリ。紙のカタログの気になる商品画像を読み取ってECの商品ページへ簡単アクセス。10月20(金)午前10時から(一部カタログは11月1日(水)午前10時から)ご利用いただけます。アプリのダウンロードは「Google Play」・「App Store」より「高島屋カタログスキャン」で検索。

・お届け先リストのネット取組み(2014年お歳暮期～)

ばらのギフトセンターでお買上げ実績のあるオンライン会員は、お届け先データをネットでも。

※2017年お歳暮では、税込1万円以上お買上げで、抽選で500名様にタカシマヤギフトカード(1,000円分)をプレゼント。

■2017年 高島屋のお歳暮（基本情報）

・お歳暮総計の目標売上：前年比+1.4% ※高島屋 17 店+ネット

※2016 年お歳暮総計の売上：前年比+1.1%

2017 年お中元総計の売上：前年比+0.6%

・平均単価予想 : 約 4,500 円(前年同様) ※高島屋 17 店

・カタログ掲載点数 : 約 2,000 点(前年同様)

うち、ローズギフト 1,300 点（前年：1,300 点）が日本全国送料無料
※高島屋 10 店（関東カタログ）。ローズギフトは、人気ブランドの定番商品
中から、高島屋が厳選した商品を中心に業界最大規模で展開。

・カテゴリ別上位予想： ※高島屋 17 店 ※ギフトパレット・・・嗜好品・乾物・調味・缶詰

本年予想		前年順位	
1 位	洋菓子	1 位	洋菓子
2 位	ギフトパレット※	2 位	ギフトパレット※
3 位	佃煮・漬物・味百選	3 位	佃煮・漬物・味百選
4 位	和酒・ビール	4 位	和酒・ビール
5 位	ハム・ソーセージ	5 位	ハム・ソーセージ

・ネット掲載点数 : 約 7,800 点予定(前年:約 7,800 点)

うち、期間中最大約 5,000 点（前年同様）が日本全国送料無料。

・平均単価予想 : 約 4,500 円（前年同様）

※高島屋 17 店

・カタログ掲載点数 : 約 2,000 点（前年同様）

うち、ローズギフト 1,300 点（前年：1,300 点）が日本全国送料無料
ローズギフトは、人気ブランドの定番商品の中から、高島屋が厳選した商品
を中心に業界最大規模で展開。

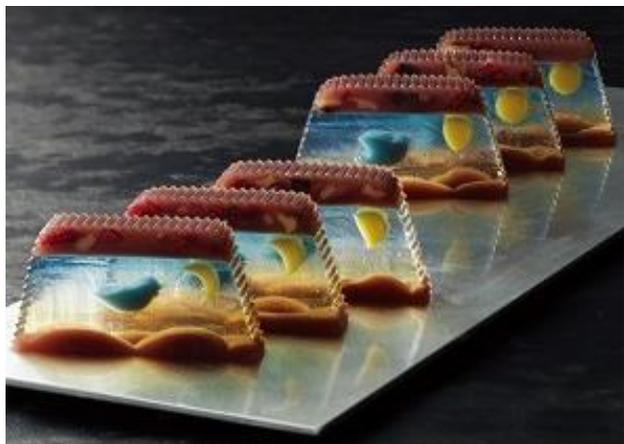
■関東各店承り期間

店舗名	本年会期	前年会期
日本橋店	11/9(木)～12/24(日)	11/10(木)～12/23(金祝)
新宿店	11/1(水)～12/24(日)	11/2(水)～12/25(日)
玉川店	11/1(水)～12/18(月)	11/2(水)～12/18(日)
立川店	10/25(水)～12/19(火)	11/2(水)～12/20(火)
横浜店	11/3(金・祝)～12/24(日)	11/5(土)～12/25(日)
港南台店	11/1(水)～12/24(日)	11/2(水)～12/25(日)
大宮店	11/1(水)～12/19(火)	11/2(水)～12/19(月)
柏店	11/1(水)～12/21(木)	11/2(水)～12/21(水)
高崎店	11/9(木)～12/24(日)	11/9(水)～12/25(日)
岐阜店	11/2(木)～12/25(月)	11/3(木祝)～12/25(日)
高島屋オンラインストア	10/13(金)午前10時～12/24(日)午前10時	10/14(金)午前10時～12/24(土)午前10時

■**特徴商品一例** ※価格は消費税を含む総額で表示しています。写真は調理・盛り付けの一例です。

●**フォトジェニックな和菓子**

開けてびっくり、かるやかな遊び心。



<福島県・本家長門屋>

羊羹ファンタジア・・・3,501 円

月の満ち欠けを表現していて、切るたびに絵柄が変化するという手間のかけよう。シャンパンやレモンを使い、ジャズナンバーを菓名に添え、さらにパッケージは福島県浪江町出身の日本画家 舛田玲香氏の描きおろしという、おしゃれ心に満ちた一品です。

<石川県・菓匠高木屋>

紙ふうせん詰合せ 初風・・・3,240 円

まんまるの加賀最中種をふりますと、シャカシャカと音がします。中身はあんこではなく、小さな寒天ゼリー。パリッとした最中種と、シャリッとした寒天ゼリーの食感が楽しく、ポンポンと手のひらの上ではねる紙風船のよう。実際に紙風船を作れる折紙付きです。



●**6 次産業化で日本を元気に。素材のおいしさをギフトに。**

農林漁業(1 次産業)に携わる生産者が、加工(2 次産業)や販売。(3 次産業)にも取り

組む「6 次産業化」。農林水産省が推進するこの動きをタカシマヤも応援。



<岡山・EIJMI MIYAMOTO>

国産リーフティ詰合せ・・・9,720 円・4,860 円

日本の紅茶を世界に発信したい。

岡山県新見市大佐で 2005 年に紅茶専用茶樹の栽培を開始。日本人が親しみやすい紅茶を目指し、丁寧に栽培しています。高島屋のお歳暮では、秋に収穫された独特な渋みと香りをもつ「オータムフラッシュ」と、香りと味のバランスに秀でた「タカシマヤブレンド」のセットなどをお届けします。

※「タカシマヤブレンド入り 4,860 円」の商品は高島屋限定