

世界 No.1*スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から
「ジョニーウォーカー トリプルグレーン アメリカンオーク 10年」を
数量限定で発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1 スコッチウイスキーブランドとして圧倒的な支持をいただいている「ジョニーウォーカー」ブランドから、新シリーズ「ブレンダーズバッチ」として、「ジョニーウォーカー トリプルグレーン アメリカンオーク 10年」を11月28日（火）より数量限定で全国発売します。

※ IMPACT DATABANK 2016に基づく販売数量

「ブレンダーズバッチ」は、既成の価値観にとらわれずブレンダーが豊かな経験や個性に基づいて思い描くブレンドを形にした、クラフト感あふれる新シリーズです。12名ものブレンダーの個性と豊かな発想、それを実現する約800万樽のストック、卓越したブレンド技術から創り出される「ブレンダーズバッチ」は、「ジョニーウォーカー」ならではのシリーズです。

「ジョニーウォーカー トリプルグレーン アメリカンオーク 10年」は、「ブレンダーズバッチ」の一つとして、マスターブレンダーのジム・ビバリッジがケンタッキーでウイスキーのブレンドに携わった経験と女性ブレンダーのエマ・ウォーカーがアメリカで得た知見を基に、アメリカンオークで熟成した原酒を用いてブレンドした、新しい味わいの「ジョニーウォーカー」です。

当社は、当商品の発売により、「ジョニーウォーカー」ブランドをさらに強化し、幅広いお客様からの認知向上を図ることで、スコッチウイスキー市場での存在感を一層高めていきます。

●中味について

- ・とうもろこし、小麦、大麦の3種類のグレーンとアメリカンオークで10年以上熟成した原酒を使用することで、バニラ香とクリーミーな甘みが楽しめます。
- ・モルトウイスキーには、カーデュ、モートラックを、グレーンウイスキーにポートダダスなどを使用しています。

●パッケージについて

- ・ジョニーウォーカーの特長である四角いボトルと斜め24度傾いたラベルはそのままに、ラベル紙の質感と色合いでクラフト感を表現しました。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| 1. 商品名 | 「ジョニーウォーカー トリプルグレーン アメリカンオーク 10年」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年11月28日（火） |
| 4. 容量／容器 | 700ml びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 41%以上 42%未満 |
| 7. 販売予定数 | 約7,500ケース(9L換算) |

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。