

2017年11月14日

あなたの愛犬が、今日のお散歩天気をお知らせ！
「アイムス™ わんぽウエザー」サービスの提供を開始！
～愛犬がお天気キャスターのように今の天気から判断した「おさんぽ指数」を伝えるサービス～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、さまざまな機能性と優れた栄養価を提供するドッグフード、キャットフードブランドの「アイムス™」から、愛犬との散歩に最適なタイミングを毎日確認できるウェブサービス「アイムス™ わんぽウエザー」(<https://wanpo-weather.jp>)を本日、11月14日より開始します。



「アイムス™ わんぽウエザー」

「アイムス™ わんぽウエザー」は、お散歩する地域と自分の愛犬に関する情報(犬種、年齢、名前)を登録すると、「おさんぽ指数」ページで今の「おさんぽ指数」を4段階(わんだふる!、まあまあ...、ちゅうい、いくなら今!)から確認できる、愛犬と飼い主の散歩を応援するサービスです。「おさんぽ指数」は、天気予報(快晴、晴れ、くもりなど)と、気温、降水確率、風速などの条件から判定し、今後、天気が愛犬との散歩に適さない状況に悪化する予報となっている場合は、「いくなら今!」と散歩に適したタイミングを逃さない工夫もあります。

「アイムス™ わんぽウエザー」の「お散歩指数」のページでは、愛犬の写真を登録すると、天候や時間で変わる背景と「おさんぽ指数」で変わるフレームデザインと共に愛犬が現れ、まるでお天気キャスターのように天気予報をお知らせしてくれるので、自分だけのオリジナルの「おさんぽ指数」ページを1日に何度も見たくなる仕様になっています。

現在、日本では主に室内で生活している犬が80%を超え、その約半数が室内のみで生活^{*1}し、散歩が毎日の習慣となっていない犬もいます。アイムス™は、「アイムス™ わんぽウエザー」のサービスを通じて、愛犬の心身の健全な発達や、愛犬と飼い主との健康とコミュニケーションの時間としても大切である散歩の毎日の習慣化をサポートすることによって、ペットと飼い主との健康で幸せな生活を応援します。

^{*1} 一般社団法人ペットフード協会「平成28年 全国犬猫飼育実態調査」

「アイムス™ わんぼウエザー」特長

＜「おさんぽ指数」ページ＞

- 今と1日の時間別「おさんぽ指数」(天候から判定、4段階表示)をお知らせし、愛犬との快適な散歩習慣をサポート
- 愛犬の写真を登録すると、天候や時間で変わる背景と「おさんぽ指数」で変わるフレームデザインと共に愛犬が現れ、まるでお天気キャスターのように天気予報をお知らせ

愛犬の画像と4種類から選べるフレームで組み合わせたオリジナルページ。その時間の天気によって、背景やフレームも変化します。

愛犬の名前をロゴ風に加工して表示

今日1日の時間別「おさんぽ指数」を表示。散歩に行くタイミングをスケジューリングしやすくなります。また、天気予報と交互に表示されるので、天候のイメージもつかみやすくなっています。



天気予報



雨、昼 窓フレーム 曇り フラワーフレーム 晴れ、夜 ハートフレーム



天候から判定した今の「おさんぽ指数」を4段階で表示。天候に連動した、ひと言アドバイスももらえます。

＜元気チェックページ＞

- ライフステージごとの愛犬の健康のチェックポイントや、肥満、口臭、毛づやなど愛犬の健康の悩みに関するチェックポイントを紹介。

アイムス™について

アイムス™は優れた栄養価を持つペットフードを提供し、ワンちゃんやネコちゃんが健康で長生きできるよう支援することを使命としたペットフードブランドです。アイムス™は世界中のペットの健康の向上に取り組んでいます。アイムス™のホームページは、<http://www.iams.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリーンズ™などの主に専門店で開催しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 81 の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 88,000 名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>