



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

キレイ充実！ いつでもどこでもおいしく手軽に
『うるアップコラーゲン ドリンク
ハニージンジャー味』

2012年10月22日(月)から全国で発売

ロッテ健康産業株式会社

ロッテ健康産業株式会社は2012年10月22日(月)より、
『うるアップコラーゲン ドリンク』の新しいラインナップとして
『うるアップコラーゲン ドリンク ハニージンジャー味』を発売いたします。

これまでと同様、低分子コラーゲンを5,000mg配合しながらも、
コラーゲン独特のにおいを抑え(※1)、ジュース感覚で飲んで
いただける美味しさと、シーンを選ばず手軽に飲んでいただける
PETボトル形態を特長として、20～30代を中心に、幅広い年代層の
女性をターゲットとしております。既存のすっきりピーチ味と同様に、
キレイに嬉しいビタミンCをたっぷり1,000mg配合し、さらに女性の
ニーズに合わせ、カロリーオフタイプに仕上げております。

味については、寒い季節にぴったりなハチミツとショウガの風味を
調和させ、ゴクゴク飲んでいただけるような、おいしさを追求しました。

ロッテ健康産業は、『うるアップコラーゲン ドリンク』シリーズで、
おいしく手軽に続けられるコラーゲン生活を、お客様にご提供
いたします。



商品名	『うるアップコラーゲン ドリンク ハニージンジャー味』
発売日	2012年10月22日(月)
発売地区	全国
内容量	200ml
想定小売価格	210円(税込)

商品名	『うるアップコラーゲン ドリンク ハニージンジャー味』
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ● キレイに大切な低分子コラーゲン5,000mgに、ビタミンC1,000mgをプラス ● いつでもどこでもジュース感覚で手軽に飲める、200mlPETボトル形態 ● 寒い季節にぴったりなハニージンジャー味 ● 女性に嬉しいカロリーオフ設計
主な配合成分	低分子コラーゲン 5,000mg、ビタミンC 1,000mg
ターゲット	美容に関心のある20～40代女性

(※1) “真空クリア製法コラーゲン”使用で、コラーゲンの持つ独特なにおい成分を抑えています。