



プレスリリース

2011年7月26日
メリアル・ジャパン株式会社

話題の『ペット写真でムービーを作ろう！』
投稿ビデオの優秀作品を選出、発表！
～フロントライン®「愛情の証」キャンペーン～

ノミ・マダニ駆除剤「フロントライン」を取り扱う、メリアル・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、社長:ミシェル・ラショセ)は、日本全薬工業株式会社(本社:福島県郡山市、社長:高野恵一)と共同で、2011年3月よりペットオーナーの意識・マナー向上を目指すとともに飼い主のいない犬や猫たちを救う「愛情の証」キャンペーンを実施しております。本キャンペーンは、ノミ・マダニ駆除薬「フロントライン」製品の処方を動物病院で受けたペットオーナーに、ペットの首輪やリードなどに装着できるキーホルダー型の「ハートプレート」を提供するものです。

また本キャンペーンでは Web サイト「Frontlineplus.jp」で画像投稿サービス「ペット写真でムービーを作ろう！」も同時展開しております。「ペット写真でムービーを作ろう！」はペットオーナーが撮影したペットの写真を「Frontlineplus.jp」に投稿すると、人気シンガー「平原綾香さん」の歌う CM ソング「ダニーボーイ」をバックに簡単にオリジナル動画を作成することができるサービスです。作成した動画はブログやツイッターなどで共有が可能です。ペットへの愛情の証をオリジナルムービーで表現する「ペット写真でムービーを作ろう！」はペットオーナーの間ではもちろんのこと、各方面で大きな反響を呼び、多数のオリジナル動画が作成されインターネット上で共有されています。

今後、メリアル・ジャパンでは投稿された動画の中で優秀作品を選出し、さまざまなメディアで優秀動画を公開、ペットオーナーのペットへの愛情の証を紹介していく予定でございます。報道関係各位におかれましては「ペット写真でムービーを作ろう！」に関する取材、掲載をご検討下さいますようお願い致します。

●「愛情の証」キャンペーン

ノミ・マダニ駆除薬「フロントライン」製品の処方を動物病院で受けると「ハートプレート」がもらえる「愛情の証」キャンペーンでは、そのままペットの首輪に装着できるほか携帯電話やお散歩バッグにも付けられるキーホルダー型の「ハートプレート」を250万個制作。「ハートプレート」は全国の動物病院で配布されています。



ペットオーナーのペットへの愛情の証(右/緑の面)と、飼い主のいない犬猫たちへの愛情の証(左/ピンクの面)を目に見える愛情として表した「ハートプレート」

- Web サイト : 「ペット写真でムービーを作ろう！」
<http://movie.frontlineplus.jp/movie/>

- 概要 : 愛犬、愛猫との素敵な思い出写真をつなげ、平原綾香さんの素晴らしい歌声をバックに動画が簡単に作れます。動画はフロントライン プラスのホームページで公開されるとともにインターネットで共有できます。



「Frontlineplus.jp」の TOP ページ。
「ムービーを作る」「ムービーを見る」のポータルとなっています。



「Frontlineplus.jp」のムービーリストページ。ペットオーナーの愛情の証である動画が多数公開されています。ハートプレートをつけたかわいいペットが大集合。



「愛情の証」の動画は見ている人を癒します。時間を忘れて動画を見続けてしまいます。

メリアル・ジャパン株式会社について

メリアルは、多くの動物の健康と福祉および生産性の向上のために様々な製品を提供している、研究・開発主導型の動物用医療品分野における世界のリーダー企業です。150 カ国以上に販売網をもち、2010 年の年間販売高は 26 億ドル(2,500 億円)以上です。メリアルはサノフィグループの一員です。詳しくは <http://www.merial.co.jp/>をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ

メリアル・ジャパン広報担当 MSL Japan (担当:アーチャー、東、土屋、荒川)

TEL: 03-5719-8901 / FAX: 03-5719-8919