

話題のCMを“アテレコ”して参加することで松坂桃李さんになりきれ!?

## ロッテ「ACUO」

アテレコして、100万円相当の金の息をGET!!!

**「CMも息から変えよう。」キャンペーン**

2012年10月9日(火)から11月30日(金)の期間限定でスタート!



株式会社ロッテ(住所:東京都新宿区 代表取締役会長:重光武雄)は2012年10月9日(火)から11月30日(金)の期間限定で「アテレコして、100万円相当の金の息をGET!!!『CMも息から変えよう。』キャンペーン」を実施いたします。このキャンペーンは**現在放送されている「ACUO」の15秒バージョンのCMに、自由にアテレコして自分だけのオリジナルCMを作ろう、という内容**になっております。**キャンペーン応募作品の中から選ばれた5作品には約100万円相当のACUO特製「金の息」をプレゼントをいたします。**(応募方法詳細は次頁)

**本キャンペーンはACUOのブランドコピーである「息から変えよう」をより強く打ち出したい、というコンセプトから生まれており、「CMも息から変えよう」というテーマでCMのセリフを「息」に見立てて、最もインパクトのあるセリフ(=息)に吹き「変えた」作品を表彰するというものです。**

当選賞は松坂桃李さんが選んだ面白い作品に贈られる「松坂桃李賞」をはじめとして、部長役・課長役の役者さんが選んだ「部長賞」「課長賞」に加えて、元のCMを忘れてしまうくらい、変化を感じさせる作品に贈られる「息から変わった!賞」、ACUO喫食後のように、さわやかな感覚の残る作品に贈られる「さわやか賞」の5つを用意しております。

またキャンペーンのスタートに併せて10月8日(月)よりキャンペーンCMが全国でオンエアになります。このキャンペーンCMのベースになっているのは2012年5月8日よりオンエアになっている、松坂桃李さん出演の「部長課長」篇というCMです。**ベースとなったCMはCMDATABANK調べによる「2012年5月度業種別CM好感度調査」におきまして菓子業種1位を獲得するなど、非常に好評でした。**

今回のキャンペーンCMではベースのCMの途中から松坂桃李さんがキャンペーンの語り手として突然画面に登場し、「100万円相当の金の息」が当たるキャンペーン告知するという内容に仕上がっています。

## 《キャンペーン概要》

名称： 「CMも息から変えよう。」キャンペーン

期間： 2012年10月9日(火)～11月30日(金)

応募方法：

- ①特設WEBサイト(<http://www.acuocp.jp>)にアクセスし、応募ページにて表示される電話番号に電話をかけます。
- ②画面に表示されるID番号を入力後、ガイダンスに従いアテレコする音声を吹き込みます。
- ③アテレコした動画はすぐに特設ページ上でチェックできるので、ズレなどはエディター画面で調整できます。効果音などを重ねて編集も可能です。
- ④その後氏名、メールアドレスなど必要事項を記入し動画タイトルを必ず明記して応募してください。

結果発表： 2012年12月上旬に特設サイトにて、当選者5名を発表予定です。

当選賞： 松坂桃李賞/部長賞/課長賞/息から変えよう！賞/さわやか賞

## 《「100万円相当の金の息」とは》

「ACUO」の文字を刻んだ「息」の形をした金色のプレートです。

**純金製のインゴット(200gと20g)**

が付属されており、インゴットを含めて100万円相当(※)の価値があります。



※金の相場は、市場状況により変動いたしますので、予めご了承ください。

※画像は仮のデザインとなります。

ロッテガム『ACUO』キャンペーンCM ストーリーボード  
 松坂桃李さん出演  
 金の息篇 15秒



100万円の『金の息』プレゼント!



ロッテ ACUO



「CMも息から変えよう」キャンペーン



詳しくはWEBで



ロッテガム『ACUO』CM ストーリーボード ※ベースとなったCMです。

松坂桃李さん出演  
「部長課長」篇 15秒



課長案  
課長:カチョー



松坂さん:アクオー



課長部長:  
カチョー  
ブチョー



部長案  
部長:ブチョー



息から変えよう。



ビジネスは、  
戦いだ。



Na(松坂さん)  
息から変えよう

