



Digital PR Platform <http://digitalpr.jp>

Google+ <http://gplus.to/dprp>

2012年10月
株式会社ブラップジャパン

デジタルPRセミナー11.9 開催のお知らせ

ブランド戦略とソーシャルメディア活用の成功例を学ぶ ～SUUMOの事例から～

開催：2012年11月9日（金）15：00～17：00

会場：赤坂 アーク森ビル 33F（ブラップジャパン内 会議室）

株式会社ブラップジャパン[本社：東京都港区、代表取締役社長：杉田 敏]は、2012年11月9日（金）に、デジタルPRに関するセミナーを開催します。

ソーシャル時代にブランドをどう作り、消費者に体験させ、守っていくのか。今回のデジタルPRセミナーでは、その成功例をお話いただくため、特別講師に株式会社リクルート住まいカンパニーにてSUUMOのブランドリーダーを務める田島由美子さんをお迎えし、ブランドコミュニケーションの戦略とソーシャルメディアの活用についてご講演いただきます。

ブランドマネジメントをどのように構想し、社内を説得したのか。数あるブランドコミュニケーションの中でソーシャルメディアはどのような役割を担っているのか。そして成功の裏にはどのような困難があったかを、最先端の事例から生のナレッジとして聞くことのできる貴重な機会です。振るってご参加ください（参加費無料）。

1. 特別講演「SUUMOのブランドコミュニケーションとソーシャルメディア活用」(90分)

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 ブランドマネジメントグループ

チームリーダー 田島 由美子

一生に1度か2度しか購入しない、低頻度かつ高価格な商材を取り扱う住宅業界のマーケティングは、莫大なコストを伴うマス広告の効率性と有用性が常に課題として登らざるを得ません。私たちは、この状況から戦略的に方針追加し、SUUMOのブランド認知を維持拡大して新規層を取り込み続けるスキームをつくるために、ソーシャルメディアを軸にした「統合ブランドコミュニケーション」の構築に取り組んできました。その過程から得られた幾つかの重要なインサイトを皆様にお伝えできればと考えています。

2. サービス紹介「デジタルPRプラットフォームについて」(20分)

株式会社ブラップジャパン プロデューサー 福島 伯幟（はじめ）

デジタルPRの基幹ツールであり、検索エンジン対策としても有用な「デジタルPRプラットフォーム」のサービスと企業情報拡散の仕組みを幾つかの事例から解説します。

3. 質疑応答(10分)

【実施概要】

主催：株式会社ブラップジャパン

テーマ：「ブランド戦略とソーシャルメディア活用の成功例を学ぶ～SUUMOの事例から～」

開催日：2012年11月9日（金）15:00～17:00（開場 14:30）

会場：赤坂アーク森ビル 33F（ブラップジャパン内 会議室）〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32

【本件に関するお問合せ先】
株式会社ブラップジャパン WEBコミュニケーション部 雨宮・関根
TEL:03-4580-9116 E-mail:info@digitalpr.jp

定 員： 40名(満員に達し次第、受付を終了いたします) 参加費:無料

申込方法: 登録フォームに必要事項をご記入ください 登録フォーム: <https://fs219.xbit.jp/c952/form1/>

※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。

※申込多数の場合、抽選させていただく場合がございます。

※後日受講票をメールにて送信いたしますので、受講票のプリントをお持ちのうえお越しください。

【会場地図】



アクセス URL: <http://www.prap.co.jp/company/map.html>

1Fで入館手続きをすませた後、33Fにお進みください。

住所： 〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33階

電話番号： 03-4580-9116

【交通アクセス】(地下鉄)

東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」3番出口より徒歩1分

東京メトロ銀座線「溜池山王駅」13番出口より徒歩1分

東京メトロ日比谷線「神谷町駅」4番出口より徒歩8分

東京メトロ千代田線「赤坂駅」5番出口より徒歩9分

東京メトロ丸ノ内線「国会議事堂前駅」3番出口より徒歩10分

(都営バス) 都営01系統(渋谷ー新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

【本件に関するお問合せ先】
株式会社プラップジャパン WEBコミュニケーション部 雨宮・関根
TEL: 03-4580-9116 E-mail: info@digitalpr.jp