

2017年12月12日

各 位

**コンパクトリノベーションマンションに価値を加える『Renoα I-style irodori』**  
**第一弾『Renoα I-style irodori S』を発表**  
**～IoT等先進技術を活用し、音・光・センサーを取り入れた空間リノベーションを実現～**

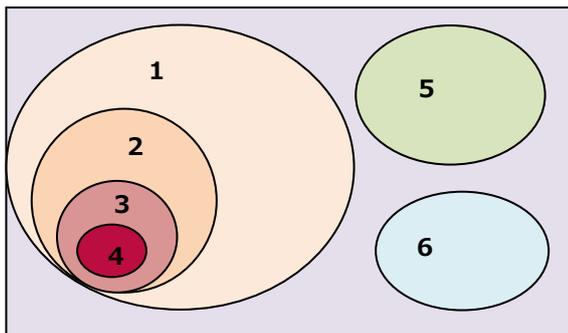
大京グループで不動産流通事業を手掛ける株式会社大京穴吹不動産（本社：東京都渋谷区、社長：海瀬和彦、以下「大京穴吹不動産」）は、専有部分1戸単位のリノベーションマンションブランド『Renoα（リノアルファ）』のコンパクトシリーズ「Renoα I-style（リノアルファ アイスタイル）」を今年2月より発売しております。この度、「Renoα I-style（リノアルファ アイスタイル）」に新しい生活スタイルを提供し、発信し続けることをコンセプトとした「Renoα I-style irodori（リノアルファ アイスタイル イロドリ）」シリーズを立ち上げ、その第一弾として、IoT等先進技術を活用し、音・光・センサーによる空間リノベーションを実現する「Renoα I-style irodori S（リノアルファ アイスタイル イロドリ エス）」を発表することとなりましたので、お知らせいたします。

生活者の価値観やライフスタイルなどの多様化に伴い、これまでのリノベーションのように建物の原状回復や機能・価値の再生による商品を提供するだけでは、お客さまのウォンツやニーズを満たすことが難しい時代になってきました。

このたび新しく発表する「Renoα I-style irodori（リノアルファ アイスタイル イロドリ）」は、提案型の付加価値商品となり、大京穴吹不動産がラボ（英語で laboratory、研究室、研究所）として、「お客さまがこれまでにない新しい暮らしを体験することができる、住まいのカタチ」を発信していくものです。

大京グループは、中期経営計画「Make NEW VALUE 2021 ～不動産ソリューションによる 新・価値創造～」で、「ストック型社会の実現に向け、不動産ソリューションで新たな価値を創造し、次世代に継承される社会の資産を蓄積する」ことを掲げ、事業展開を行っています。本サービスの提供により、既存住宅市場における新たな価値創造に取り組んでまいります。

## ■大京穴吹不動産が手掛けるリノベーションの概念図（名称の詳細については以下参照）



- 1：Renoα（リノアルファ）  
専有部分1戸単位のリノベーションマンションシリーズ
- 2：Renoα I-style（リノアルファ アイスタイル）  
コンパクトタイプのリノベーションマンションシリーズ
- 3：Renoα I-style irodori（リノアルファ アイスタイル イロドリ）  
Renoα I-styleのお客さまニーズに合わせ新しいライフスタイルを発信していく提案型付加価値商品
- 4：Renoα I-style irodori S（リノアルファ アイスタイル イロドリ エス）  
IoT等先進技術を活用し、空間リノベーションを実現する irodoriの第一弾
- 5：Grandino（グランディーノ）  
一棟リノベーションマンションシリーズ
- 6：Reno Terrace（リノテラス）  
戸建リノベーションシリーズ

## ■『Renoα I-style irodori』の特徴

ターゲット	シングル・デINKス（より絞ったその方の生活スタイルにフォーカス）
ポジショニング	都会的エリア
コンセプト	新ライフスタイルラボ
心因的価値	自分にとって、新しい暮らしを体験できる
機能的価値	IoT、新素材、新デバイスなどのハードとしての新商品に留まらず、仕事で帰宅が遅い単身者、仕事と家事を両立したい共働き夫婦、娘との近居を希望する高齢者、アクティブシニアなど、絞ったターゲットにフォーカスした新しいライフスタイルを想起させる機能を組み入れた商品。

## ■『Renoα I-style irodori S (リノアルファ アイスタイル イロドリ エス)』について

〈リノアルファ アイスタイル イロドリ エス〉

# Renoα I-style irodori S

『Renoα I-style irodori S (リノアルファ アイスタイル イロドリ エス)』は、先進技術の開発を行う企業の機器、アプリケーションを組み入れ、融合させたリノベーションマンションで、ハード面のリノベーションのみならず、IoT等先進技術を活用し音・光・センサーによる空間リノベーションを実現しました。リビングダイニングで照明から気軽に音楽を楽しむことや、スマートフォン<sup>\*1</sup>と連動するドア開閉センサーにより日常生活を見守ることで、「形のないものがより新しく、便利に、快適な」彩りあふれる生活スタイルを提案いたします。

<sup>\*1</sup>「Renoα I-style irodori S (リノアルファ アイスタイル イロドリ エス)」は、スマートフォン、タブレット端末をお客さまがお持ちであることを前提に商品設計しております。スマートフォンをお持ちでないお客さまにマグネットセンサーや照明器具を提供いたしますが、お客さま自身で利用をご判断いただきます。(返品は不要です)

### <実現シーン>



朝7時。お気に入りの曲調で前向きな朝が始まる。洗顔をし、きゅっと顔を引き締める。メイクをほどこし最後にリップを塗る。よし今日も頑張ろう。<sup>\*2</sup>



朝8時。出勤前のルーチンはLINE Botに「とじまり」と声をかけること。今までは戸締りし忘れを心配してマンションの1階までいったあとに、また9階まで戻っていたことも。スマートに、快適なのが私の出勤スタイル。<sup>\*3</sup>



夜11時。睡眠前の読書が私の安らぎの時間。リラックスできる選曲で、温かいハーブティーを飲み、心落ち着かせる時間を過ごし、心地よい眠りの準備をする。<sup>\*2</sup>

<sup>\*2</sup>LED電球スピーカー

(電球がスピーカーになる新体験) 下記参照

<sup>\*3</sup>マグネットセンサーを使用したスマート・セキュリティサービス leafee (リーフィー) (スマートフォンと連動する開閉センサーを使ったホームセキュリティ) ※次ページ参照

## ■『Renoα I-style irodori S (リノアルファ アイスタイル イロドリ エス)』に採用した主な機器、アプリケーションのご紹介

### ・LED電球スピーカー (電球がスピーカーになる新体験)

E26口金のソケットに電球を装着するだけで、今までスピーカーの設置が困難な場所でも、音楽をもっと気軽に楽しめます。スマートフォンなどの音楽を、Bluetoothでワイヤレス再生できます。



商品サイト : <http://www.sony.jp/active-speaker/products/LSPX-103E26/>

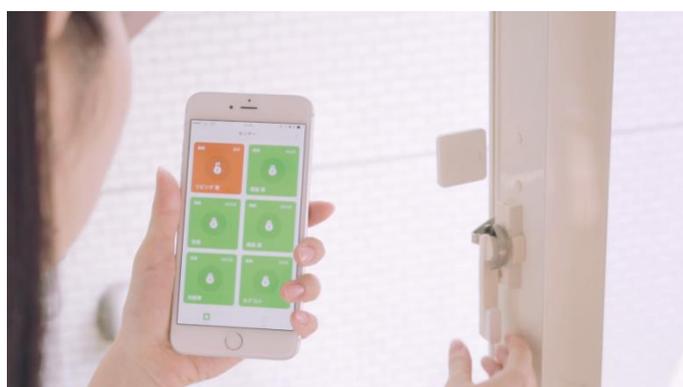
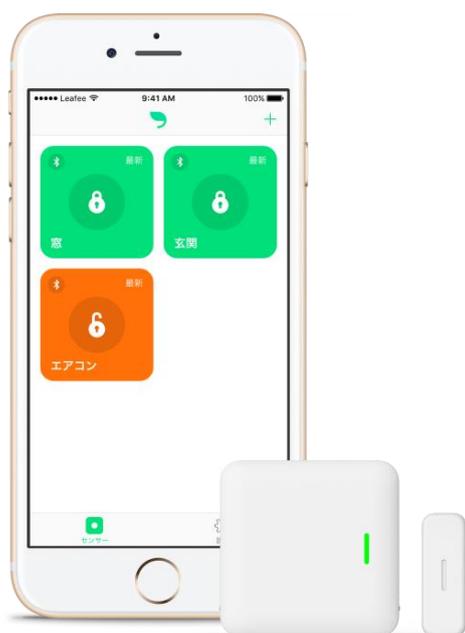
コーポレートサイト: <https://www.sonymobile.biz/products/active-speaker/lspx-101e26.html>

(画像提供: ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社)

## ・マグネットセンサーを使用したスマート・セキュリティサービスleafee（リーフィー） （スマートフォンと連動する開閉センサーを使ったホームセキュリティ）

スマートフォンと連動するマグネット式開閉センサーを取り付けることで、朝の出掛けや就寝時など、面倒な家中の戸締まりをスマートフォン<sup>\*4</sup>で確認することができます。窓の鍵の閉め忘れを防ぐ他、外出先からの戸締り確認や異常な開閉をLINEで通知するなどの機能もあり、防犯対策にも利用できます。

<sup>\*4</sup>leafeeのマグネットセンサー単体では、戸締り確認はできません。外出先からの戸締り確認のサービス（外出先からLINEで遠隔チェック）を受けるためには、お客さまご自身でleafeeアプリのインストールと、leafeeサービスに申込する必要があります。お客さまご自身で無線のインターネット環境を整えていただく必要があります。初期費用としてleafee hub費用、また月額利用料が発生します。



サービスサイト：<http://leafee.me/>  
コーポレートサイト：<http://strobo.io/>

（画像提供：株式会社 Strobo）

### ■『Renoa I-style irodori（リノアルファ アイスタイル イロドリ）』の提供開始・対象エリア・

#### 商品基準

- ・提供開始：2017年12月16日（土）以降
- ・対象エリア：首都圏、中京圏、近畿圏、その他地方都市の中心部
- ・商品基準：30㎡以上50㎡未満、1DK・1LDKをベース  
※その他大京穴吹不動産の基準を満たした場合

### ■『Renoa I-style irodori S（リノアルファ アイスタイル イロドリ エス）』<第1弾>

- ・パーク・ノヴァ白金ヒルトップレジデンス 202号室 1LDK 51.85㎡※2017年12月16日販売開始予定
- ・ライオンズシティ武蔵関 205号室 1DK 41.38㎡※2017年12月23日販売開始予定

### ■関連リリースはこちら

年月	リリース	URL
2012年07月	Renoα（リノアルファ）発表リリース	<a href="http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20120711.pdf">http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20120711.pdf</a>
2012年10月	一棟リノベーション事業参入発表リリース	<a href="http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20121003.pdf">http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20121003.pdf</a>
2014年04月	サービス拡充発表リリース	<a href="http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20140425.pdf">http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20140425.pdf</a>
2013年05月	Grandino（グランディーノ）発表リリース	<a href="http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20130530_2.pdf">http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20130530_2.pdf</a>
2017年02月	Renoα I-style（リノアルファ アイスタイル）&Renoα（リノアルファ）刷新発表リリース	<a href="http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20170220.pdf">http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20170220.pdf</a>
2017年06月	Reno Terrace（リノテラス）発表リリース	<a href="http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20170707.pdf">http://www.daikyo.co.jp/dev/files/20170707.pdf</a>

### ＜大京穴吹不動産の会社概要＞

- ・所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-19-18 オリックス千駄ヶ谷ビル
  - ・代表者 : 代表取締役社長 海瀬 和彦
  - ・事業所数 : 全国 74 拠点 (60 店、14 営業所) ※12 月 12 日現在
  - ・事業内容 : 1. 不動産の売買、仲介、賃貸借、管理  
2. 不動産の管理、賃貸借および売買の受託  
3. 不動産に関する調査、研究、鑑定およびコンサルティング業務
- 大京穴吹不動産ホームページ (<http://www.daikyo-anabuki.co.jp/>)

以 上