

2018年1月11日

～人気の「シークワサー」が通年アイテムに仲間入り～
「キリン 氷結®ストロング 爽快シークワサー」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®ストロング」シリーズから沖縄産「シークワサー」の氷結®ストレート果汁※1を使用した、「キリン 氷結®ストロング 爽快シークワサー」（350ml 缶、500ml 缶）を2018年2月27日（火）より全国発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

当社の調査では「高アルコールカテゴリーのRTD※2で飲んでみたいフレーバー」で「シークワサー」は上位となりました。今回、2013、2014、2015年に期間限定で発売していた「シークワサー」フレーバーを通年商品として発売することで、お客様の期待にお応えするとともに、RTD市場のさらなる市場の活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

沖縄産「シークワサー」の氷結®ストレート果汁を使用し、爽やかな酸味とみずみずしい果汁感を感じる、すっきりした飲みごたえを実現しました。

●パッケージについて

濃紺×シルバーをベースに、「シークワサー」のイラストと、アクアブルーのグラデーションを施した「STRONG」の文字を堂々と配し、一見して「氷結®」らしいみずみずしい果汁感と、「STRONG」な飲みごたえが感じられるデザインです。

●プロモーションについて

- ・同時に「キリン 氷結®ストロング」6缶パック※3裏面についているはがきに「当たり」マークが出ると、3つのコースからお好きな賞品をプレゼントする「キリン 氷結®ストロング『ストロング盛り』当たる！」キャンペーンを実施します。
- ※3 6缶パックは2種「キリン氷結® シチリア産レモン」、「同 グレープフルーツ」（350ml×6本入り）
- ・発売時より、「氷結®」シリーズのTVCM、交通広告、デジタル施策を展開していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®ストロング 爽快シークワサー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年2月27日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場・岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。