

～「氷結」から春を彩るラインアップが登場!～
「キリン 氷結® 佐藤錦<春限定>」発売
「キリン 氷結® もも<春限定デザインパッケージ>」発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結」シリーズから、「キリン 氷結® 佐藤錦<春限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を2月20日（火）より全国発売します。同時に2017年も好評いただいた春を彩る季節限定パッケージ「キリン 氷結® もも<春限定デザインパッケージ>」（350ml 缶）を1月中旬製造品より順次切り替えます。

2017年に、2001年の発売以来過去最高の販売数量を達成し好調な「氷結」シリーズから春気分を盛り上げる季節限定品や季節限定パッケージ品を発売することで、店頭に彩りを添え、「氷結」シリーズの話題喚起を図るとともに、RTD※1市場の活性化に貢献します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●「キリン 氷結® 佐藤錦<春限定>」について

・中味について

「赤い宝石」といわれる山形県産さくらんぼ「佐藤錦」の氷結®ストレート果汁※2を使用した、甘酸っぱくみずみずしいおいしさが特長です。

※2 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

・パッケージについて

若々しいグリーンと桜色のクロスをベースに、つややかな「佐藤錦」を中央に配した、春らしい爽やかなデザインです。

●「キリン 氷結® もも<春限定デザインパッケージ>」について

・中味について

福島県産「桃」の氷結®ストレート果汁を主に使用した、爽やかでみずみずしいおいしさが特長です。

・パッケージについて

やわらかな桃色のクロスをベースに、みずみずしい「桃」を配し、水色のアイコンでアクセントを効かせた春限定デザインです。

●広告について

発売時より Web・店頭を中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | ①「キリン 氷結® 佐藤錦<春限定>」
②「キリン 氷結® もも<春限定デザインパッケージ>」 |
| 2. 容量・容器 | ①350ml、500ml・缶 ②350ml・缶 |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 発売日 | ①2018年2月20日（火）
②2018年1月中旬製造品より順次切り替え |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 販売予定数 | ①約20万ケース（1200KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。