

2012年10月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 結婚トレンド調査2012

◆結婚式の規模は依然高水準で推移。

挙式、披露宴・披露パーティ総額は343.8万円、ご祝儀総額は226.3万円、披露宴・披露パーティの招待客人数は73.7人。挙式、披露宴・披露パーティ実施者において、震災による影響を受けなかった人は79.7%。震災があったものの、結婚式の規模は依然高水準で推移。

* 集計対象は、2011年4月～2012年3月に挙式もしくは披露宴・披露パーティを実施した人

◆ゲストと、これまでよりもさらに深い「つながり」を築く場に。

「つながり」を感じる演出は依然として人気。加えて、カップル自身の生い立ちを公開する演出が増加。より深く自分たちを知ってもらうことで、ゲストとさらに深い「つながり」を築こうとしている。

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 鬼頭 秀彰)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

P3-7 <結婚式の規模>

東日本大震災があったものの、挙式、披露宴・披露パーティ実施者において、結婚式にかかる費用や招待客人数は高水準で推移している。

- ◆挙式、披露宴・披露パーティ総額は、343.8万円(10年:325.7万円)。
- ◆ご祝儀総額は、226.3万円(10年:223.8万円)。
- ◆披露宴・披露パーティの招待客人数は、73.7人(10年:72.7人)。
- ◆招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は、5.4万円(10年:5.3万円)。
- ◆「震災によって変えたものはない(震災前に予定した通り実施した)」62.4%、「挙式、披露宴・披露パーティについて震災後に考え始めたので影響はない」17.3%。震災による影響を受けなかった人は79.7%。

P8-9 <演出の変化>

「つながり」を感じる演出は依然として人気。さらに、カップル自身の生い立ちを公開する演出が増加。より深く自分たちを知ってもらうことで、ゲストと深い「つながり」を築こうとしている。

- ◆挙式や披露宴・披露パーティにおいて、つながりを感じる演出「ベールダウン」が43.9%(10年:23.2%)、「招待客一人ひとりにメッセージを書く」が59.1%(10年:51.6%)と増加。さらにカップル自身を知ってもらう演出「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」が78.1%(10年:69.3%)、「プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)」が62.7%(10年:57.4%)と増加。

P10 <披露宴の実施理由>

依然として披露宴・披露パーティは、「感謝を伝える場」となっている。

- ◆披露宴・披露パーティをあげた理由は、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」73.6%(10年:68.6%)が増加。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 結婚トレンド調査2012 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「結婚トレンド調査2012」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

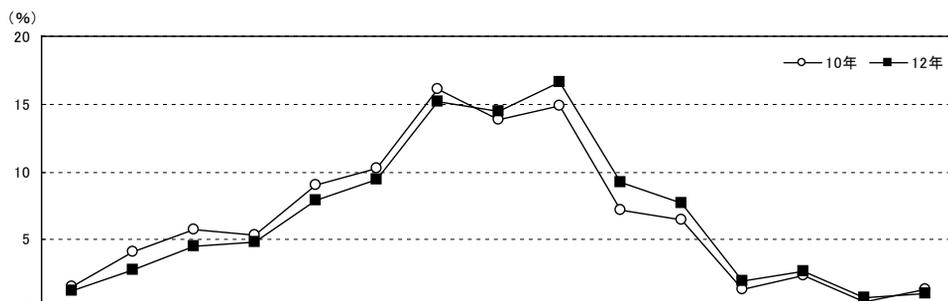
リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

挙式・披露宴・披露パーティ総額は343.8万円で、前回調査より18.1万円増加。
 ここ6年で303.1万円(06年)→343.8万円(12年)と約41万円増加している。

■挙式・披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)

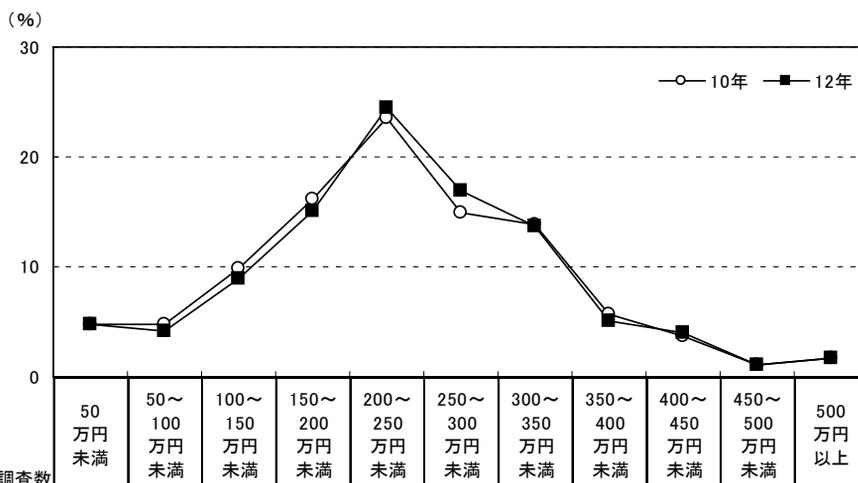


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
全国(推計値)	12年		1.2	2.8	4.5	4.8	7.9	9.4	15.1	14.4	16.6	9.2	7.7	1.9	2.7	0.7	1.1	343.8
	11年		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	10年		1.5	4.1	5.7	5.3	9.0	10.3	16.1	13.8	14.9	7.2	6.5	1.3	2.4	0.4	1.3	325.7
	09年		1.2	3.2	5.0	5.2	8.8	11.1	17.6	13.3	14.9	6.9	7.3	1.6	2.3	0.5	1.2	330.7
	08年		1.7	4.1	5.6	5.3	10.2	11.5	17.8	13.8	13.6	5.6	5.7	1.5	1.8	0.4	1.4	317.4
	07年		1.4	3.4	5.0	5.8	10.8	11.2	19.0	13.6	13.5	6.0	6.0	1.3	1.6	0.3	1.2	318.7
妻の年齢別(推計値)	06年		1.7	4.2	6.5	6.7	11.6	12.9	18.5	12.1	12.0	5.0	5.1	1.0	1.5	0.3	1.1	303.1
	24歳以下		1.3	2.5	4.0	5.9	8.7	10.8	18.2	13.9	15.5	7.2	6.1	1.7	2.8	0.4	0.9	333.8
	25～29歳		0.9	2.0	3.6	3.9	7.1	8.5	14.5	15.5	18.2	10.4	8.7	2.2	2.8	0.7	1.1	357.8
	30歳以上		1.9	4.8	6.9	6.3	9.3	10.8	15.2	12.1	13.5	7.5	6.2	1.4	2.4	0.8	1.0	316.6
地域別	北海道	430	5.1	11.9	20.9	13.7	17.7	11.9	8.8	5.3	2.8	0.9	0.5	—	0.2	—	0.2	192.4
	青森・秋田・岩手	167	1.8	3.6	4.8	4.2	5.4	11.4	12.0	18.0	16.2	10.2	6.6	0.6	1.8	1.2	2.4	342.8
	宮城・山形	281	2.1	5.7	6.8	2.5	7.8	8.2	14.2	12.5	16.7	8.9	6.0	2.5	3.6	1.4	1.1	337.1
	福島	142	2.8	0.7	1.4	7.7	4.9	3.5	10.6	20.4	19.7	8.5	11.3	4.2	0.7	1.4	2.1	370.1
	茨城・栃木・群馬	437	0.9	1.6	2.5	3.2	4.6	4.8	15.8	15.3	19.9	10.3	9.6	3.9	5.3	0.9	1.4	383.1
	首都圏	905	1.1	2.5	4.8	5.6	8.2	8.2	13.1	11.6	16.5	10.2	9.4	2.7	3.3	1.0	1.9	354.9
	新潟	134	—	2.2	0.7	1.5	6.0	6.0	20.1	16.4	17.9	12.7	9.7	2.2	4.5	—	—	375.2
	長野・山梨	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
	富山・石川・福井	218	2.3	2.8	3.2	2.8	11.0	11.9	15.1	14.7	19.3	8.7	3.2	1.8	2.3	0.5	0.5	329.9
	静岡	323	0.3	1.5	2.8	2.2	2.8	13.0	18.0	22.0	18.0	8.0	5.6	3.1	1.9	0.6	0.3	357.6
	東海	599	0.5	1.5	4.0	3.5	8.0	10.2	16.7	16.2	19.2	9.5	6.0	1.0	2.5	0.8	0.3	346.3
	関西	871	0.7	2.8	3.4	3.9	8.4	11.7	17.7	16.3	15.6	8.7	7.1	0.8	1.8	0.1	0.9	338.3
	岡山・広島・山口	563	1.8	3.9	3.7	5.9	8.0	13.3	18.1	17.2	15.8	5.5	5.0	—	1.4	0.2	0.2	312.3
	四国	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
	九州	1041	1.3	1.9	3.2	3.2	6.6	8.5	16.2	15.9	17.0	10.9	8.9	2.2	2.9	0.8	0.5	357.5

※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査はしておらず、「全国(推計値)」の算出もしていません。そのため、グラフにおいては2010年との比較を掲載しています(以下、同様)。

ご祝儀総額は226.3万円。前回調査より2.5万円増加している。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

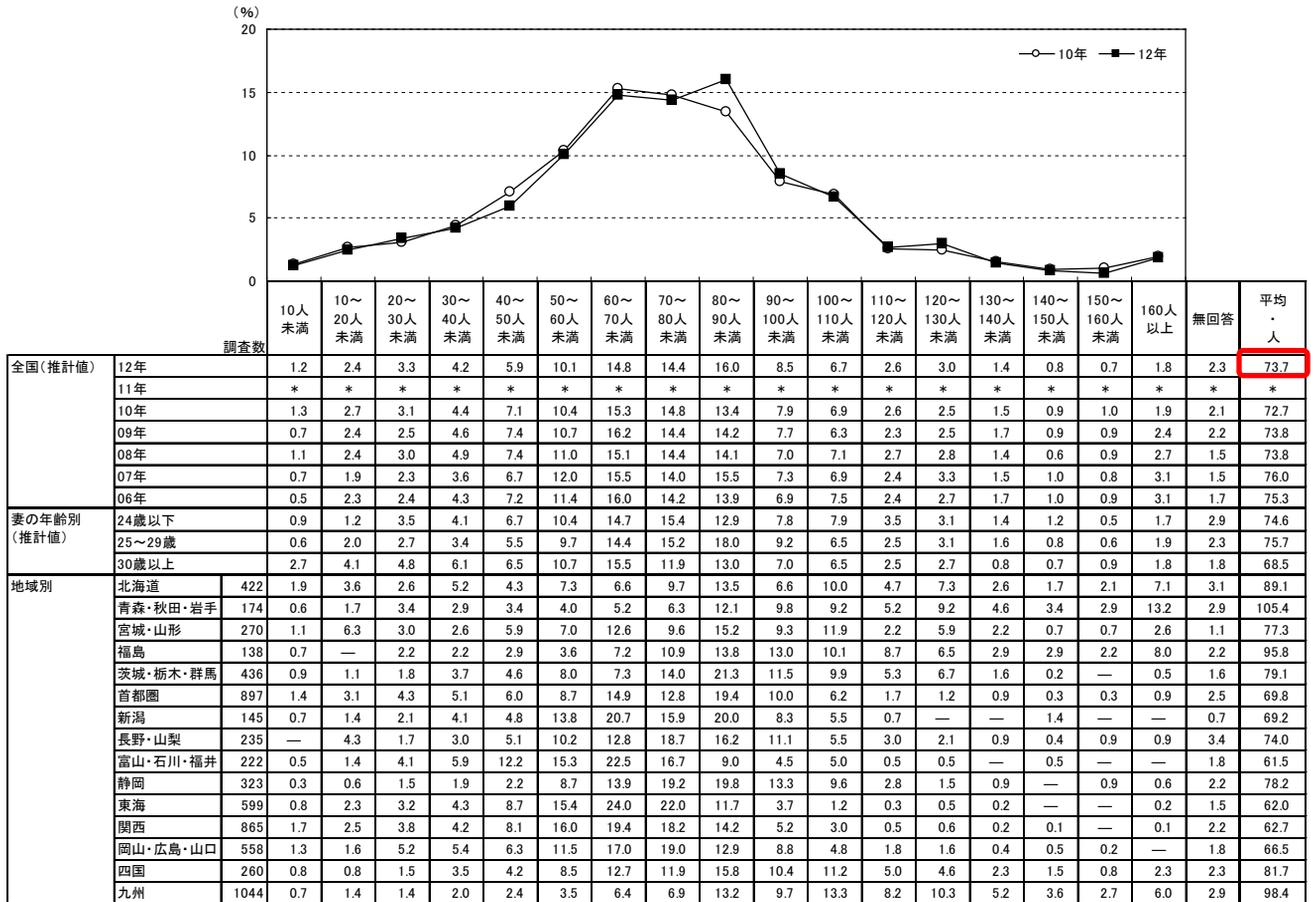


調査数		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500万円以上	平均・万円	
全国(推計値)	12年	4.8	4.2	8.9	15.1	24.5	16.9	13.7	5.1	4.1	1.1	1.6	226.3	
	11年	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	10年	4.8	4.7	9.9	16.1	23.6	14.9	13.8	5.7	3.7	1.1	1.7	223.8	
	09年	4.4	4.8	10.6	14.7	24.6	15.5	14.5	4.9	3.1	1.3	1.7	222.9	
	08年	4.7	4.6	10.3	15.9	23.5	15.8	13.8	5.2	3.2	1.0	2.0	223.6	
	07年	4.6	4.0	9.8	16.0	25.1	16.5	12.7	4.9	3.2	1.3	1.8	223.8	
	06年	5.2	4.8	9.8	16.0	24.5	16.2	11.7	4.6	4.0	1.1	2.2	222.9	
妻の年齢別(推計値)	24歳以下	4.4	4.9	11.7	15.3	26.4	14.2	12.9	4.1	4.3	0.7	1.2	217.4	
	25~29歳	4.3	3.3	7.5	15.0	25.2	17.3	15.4	5.1	4.4	1.0	1.5	232.0	
	30歳以上	6.4	6.1	10.6	15.4	22.0	17.5	10.0	5.4	3.1	1.5	2.0	217.1	
地域別	北海道	21	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	14.3	4.8	—	—	—	159.6	
	青森・秋田・岩手	75	8.0	4.0	5.3	13.3	20.0	20.0	2.7	5.3	—	1.3	227.9	
	宮城・山形	179	8.9	4.5	10.1	14.5	22.3	19.0	11.2	4.5	0.6	1.7	213.1	
	福島	89	3.4	2.2	6.7	7.9	16.9	14.6	28.1	3.4	12.4	2.2	266.6	
	茨城・栃木・群馬	329	3.3	1.5	7.0	11.2	27.4	20.7	14.3	10.6	2.7	0.9	0.3	239.1
	首都圏	674	5.3	4.6	9.3	14.7	26.0	16.3	13.5	3.7	3.9	1.2	1.5	221.5
	新潟	85	2.4	3.5	9.4	20.0	27.1	20.0	10.6	4.7	2.4	—	—	212.9
	長野・山梨	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
	富山・石川・福井	113	4.4	4.4	16.8	23.0	23.0	10.6	13.3	1.8	2.7	—	—	194.6
	静岡	245	2.9	1.6	1.6	8.6	26.1	26.1	19.2	8.6	4.5	0.8	—	254.3
	東海	396	4.0	5.3	11.4	19.7	30.6	14.1	8.3	2.3	3.0	0.3	1.0	203.6
	関西	585	5.6	5.1	10.8	19.0	25.6	16.4	9.4	4.1	2.2	0.5	1.2	206.4
	岡山・広島・山口	377	5.0	5.0	7.2	17.0	25.5	18.0	13.0	4.0	2.9	0.5	1.9	219.0
	四国	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
	九州	797	3.8	2.3	5.5	7.8	14.3	18.1	21.0	10.4	9.3	3.4	4.3	279.8

披露宴・披露パーティの招待客人数

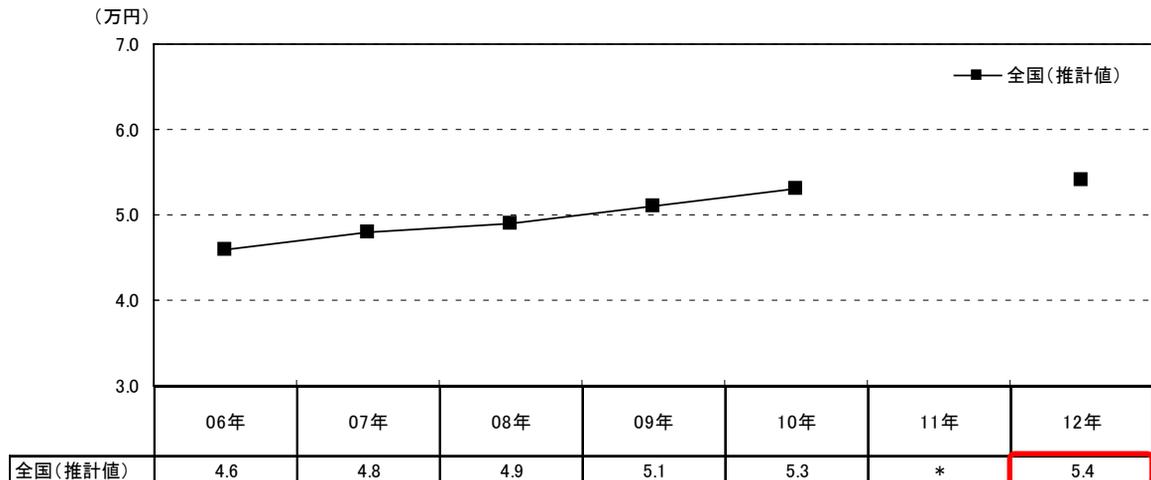
披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は73.7人で、前回調査と同程度。
 ここ6年でも同程度で推移している。75.3人(06年)→73.7人(12年)。
 招待客人数の分布で最も多いのは「80～90人未満」であった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は5.4万円で、近年の傾向としては増加傾向にある。

■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移



※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移【地域別】

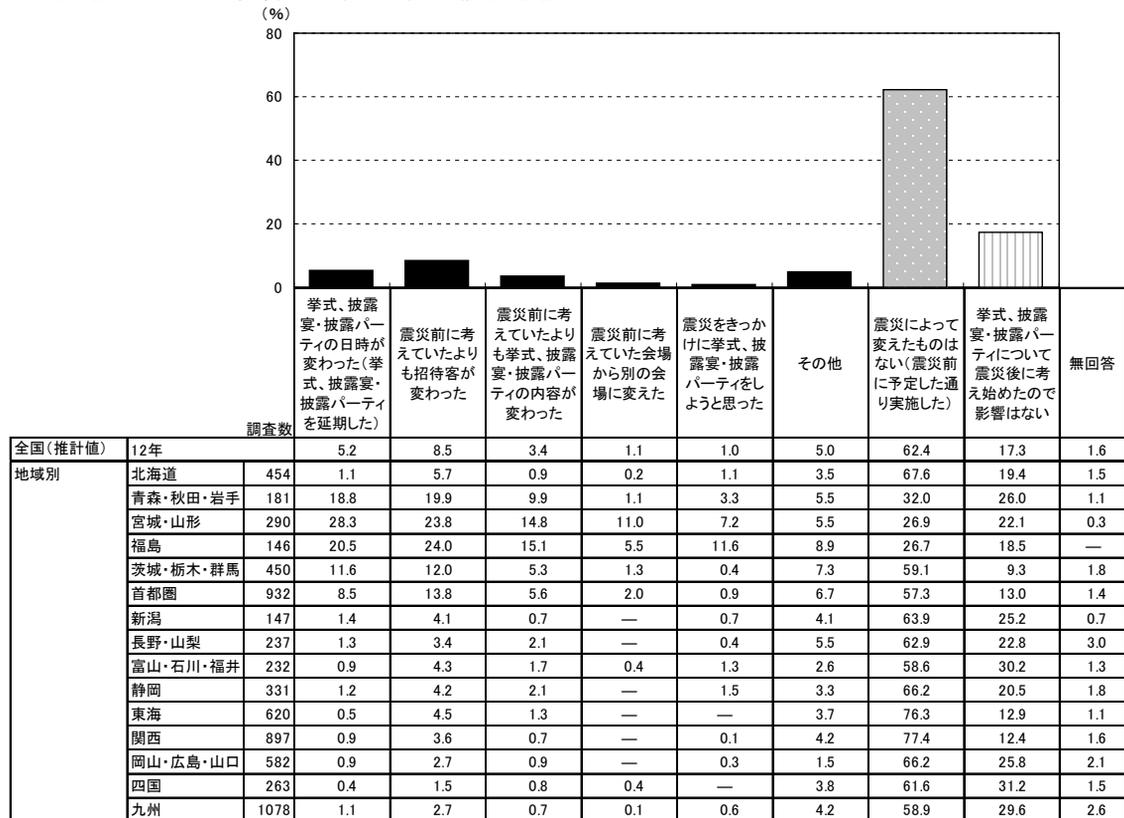
(万円)

	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
北海道	2.2	2.3	2.6	3.0	2.7	2.9	3.2
青森・秋田・岩手	3.5	3.8	3.5	4.0	3.6	*	4.0
宮城・山形	4.4	4.4	4.3	4.4	4.8	*	5.1
福島	4.0	3.9	4.3	4.2	4.7	*	4.3
茨城・栃木・群馬	4.2	4.6	4.7	4.9	5.4	*	5.4
首都圏	5.0	5.2	5.4	5.6	5.8	5.9	5.7
新潟	5.0	5.1	5.6	5.5	5.3	5.6	5.7
長野・山梨	4.3	4.8	4.6	4.7	5.1	5.2	5.3
富山・石川・福井	5.5	5.5	5.8	5.9	5.9	6.3	5.9
静岡	4.3	4.7	4.7	4.9	4.8	5.1	4.8
東海	5.4	5.5	5.7	5.9	5.8	5.9	6.2
関西	5.0	5.1	5.3	5.5	5.5	5.7	5.9
岡山・広島・山口	4.9	4.7	4.9	5.1	5.3	5.2	5.3
四国	4.3	4.4	4.5	4.8	4.8	4.8	4.6
九州	3.6	3.7	3.7	3.9	4.3	4.0	4.2

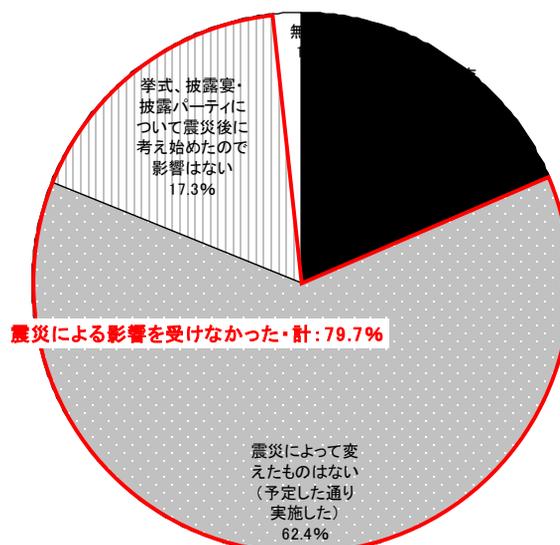
※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

震災が結婚式に与えた影響は、「震災によって変えたものはない(震災前に予定した通り実施した)」(62.4%)、「挙式、披露宴・披露パーティについて震災後に考え始めたので影響はない」(17.3%)を合わせ、「震災による影響を受けなかった・計」は79.7%であった。ただし、エリアによって影響の度合いに差がみられる。

■震災が結婚式に与えた影響の内容(全体/複数回答)



■震災が結婚式に与えた影響の有無【影響の有無で再分類】(全体)



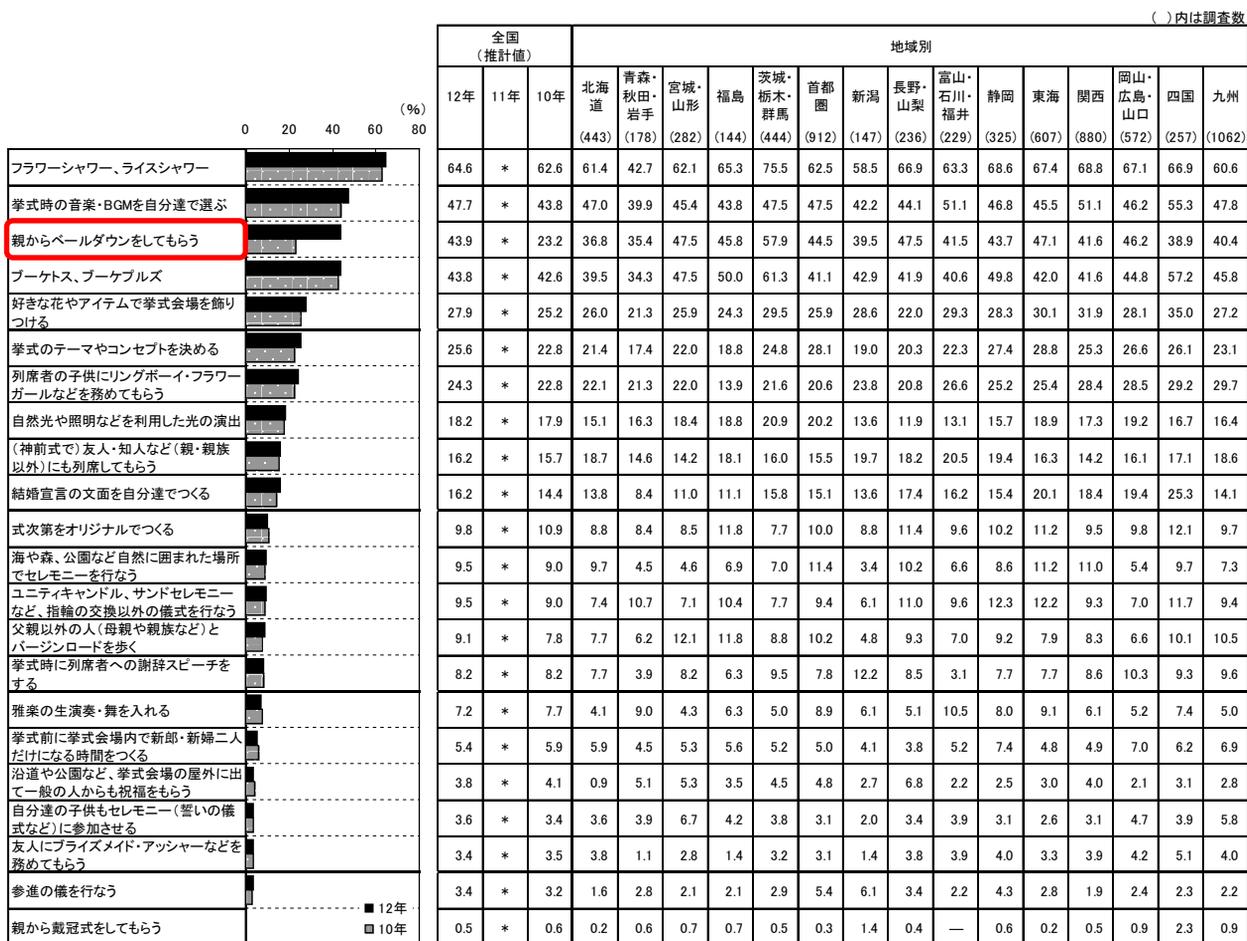
※震災によって変えたものがある:「挙式、披露宴・披露パーティの日時が変わった(挙式、披露宴・披露パーティを延期した)」「震災前に考えていたよりも招待客が変わった」「震災前に考えていたよりも挙式、披露宴・披露パーティの内容が変わった」「震災前に考えていた会場から別の会場に変えた」「震災をきっかけに挙式、披露宴・披露パーティをしようと思った」「その他」のいずれかを回答した人を集計。

挙式に関して実施した演出

挙式に関して実施した演出トップ3は、1位「フラワーシャワー、ライスシャワー」(64.6%)、2位「挙式時の音楽・BGMを自分達で選ぶ」(47.7%)、3位「親からペールダウンをしてもらおう」(43.9%)であった。

「親からペールダウンをしてもらおう」など、自分達と親とのつながりを感じる演出が増加している。

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)



披露宴・披露パーティに関して実施した演出

披露宴・披露パーティに関して実施した演出トップ3は、1位「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」(80.4%)、2位「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」(78.1%)、3位「入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう」(73.0%)であった。

前回調査との比較で見ると、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」「招待客一人ひとりにメッセージを書く」「親に花束以外のものを贈呈する」「プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)」「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」の順で増加している。

その中で、「招待客一人ひとりにメッセージを書く」といったゲストとのつながりを感じる演出や、「生い立ち紹介などを映像演出で行なう」「プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)」といったカップル自身を知ってもらう演出など、ゲストとのつながりを感じたい、そしてより深めたいという演出が増える傾向にあると考えられ、これらの項目が増加した演出の上位に入っている。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

()内は調査数

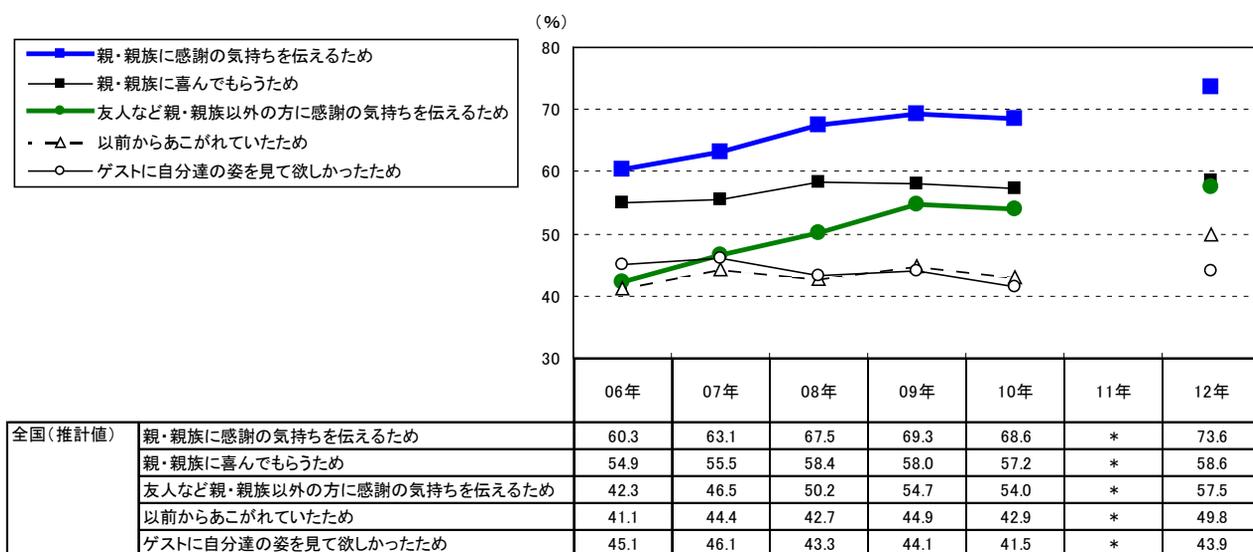
	全国 (推計値)			地域別															
	12年	11年	10年	北海道 (422)	青森・ 秋田・ 岩手 (174)	宮城・ 山形 (270)	福島 (138)	茨城・ 栃木・ 群馬 (436)	首都 圏 (897)	新潟 (145)	長野・ 山梨 (235)	富山・ 石川・ 福井 (222)	静岡 (323)	東海 (599)	関西 (865)	岡山・ 広島・ 山口 (558)	四国 (260)	九州 (1044)	
(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	80.4	*	75.4	74.4	81.6	83.3	87.7	85.6	75.0	93.8	83.4	85.1	85.1	83.1	83.2	84.8	84.2	79.4	
生い立ち紹介などを映像演出で行なう	78.1	*	69.3	70.4	77.6	74.8	77.5	76.6	76.5	84.1	76.2	76.1	85.4	79.5	80.0	78.1	78.5	81.1	
入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	73.0	*	69.5	67.3	76.4	72.2	72.5	77.5	68.3	75.2	72.3	74.3	80.2	73.1	73.3	77.6	74.6	81.1	
会場装花を持ち帰れるようにする	72.6	*	73.9	48.3	70.1	65.6	79.7	82.1	72.4	76.6	79.6	73.9	75.9	75.6	68.8	76.2	79.6	75.6	
親に花束を贈呈する	69.5	*	72.7	66.4	82.2	74.1	69.6	75.0	65.1	76.6	72.3	72.5	68.1	73.1	69.0	74.2	68.8	71.6	
BGMのジャンルを問わず好きな曲で遊ぶ	65.7	*	65.2	70.6	70.1	68.5	74.6	65.1	59.0	71.7	70.2	70.7	68.4	69.6	64.7	72.2	75.0	71.3	
親に花束以外のものを贈呈する	63.4	*	56.6	63.0	59.2	64.4	68.8	66.3	64.7	60.7	61.7	68.0	61.6	64.8	60.1	58.8	68.1	63.0	
プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分達の経歴、生い立ちなど)	62.7	*	57.4	74.9	36.8	56.3	60.9	66.7	64.5	55.2	68.1	59.9	69.0	66.6	66.1	60.0	51.9	51.9	
テーブルごとに写真撮影	60.6	*	58.2	50.5	36.2	51.5	44.9	57.3	63.9	48.3	55.7	65.8	61.0	62.9	65.7	66.5	67.7	52.9	
招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.1	*	51.6	46.7	39.1	50.7	50.0	51.4	56.7	51.0	54.0	54.5	60.1	58.1	65.7	65.1	69.2	70.8	
親にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	54.8	*	53.0	52.4	48.3	59.6	56.5	51.1	56.1	55.2	48.9	63.1	50.5	55.1	54.1	56.8	58.5	53.0	
招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.2	*	48.7	34.6	24.7	34.1	37.7	50.9	51.2	45.5	51.9	55.9	52.3	54.9	53.3	52.5	42.3	45.0	
ウエディング小物を自分達でつくる	46.9	*	44.4	44.1	38.5	48.9	47.8	47.9	46.8	48.3	44.3	49.5	39.3	49.6	48.7	49.1	44.6	44.9	
披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.8	*	43.0	42.2	35.1	46.3	44.2	47.0	50.8	39.3	46.0	45.5	49.8	49.2	43.6	47.0	42.7	43.8	
親以外にサプライズ演出を行なう(プレゼントを渡すなど)	44.2	*	46.7	48.8	40.2	47.8	59.4	51.1	38.1	56.6	48.9	49.1	46.1	47.7	43.6	42.8	47.3	49.2	
キャンドルサービス	40.0	*	45.6	56.4	64.4	40.7	47.1	41.5	29.0	48.3	31.5	44.6	35.6	38.9	46.1	46.1	59.6	44.5	
キャンドルサービス以外の演出でゲストをまわる	34.1	*	36.0	27.7	25.3	35.6	38.4	37.6	33.4	33.8	41.3	35.6	36.8	38.2	36.1	32.4	33.8	29.6	
両家の親が招待客へ謝辞スピーチする	31.4	*	32.0	34.4	38.5	38.1	35.5	29.6	29.5	28.3	29.8	34.2	32.5	30.9	31.2	34.1	33.5	31.8	
招待客みんなが参加できる演出を行なう(キャンドルリレー、クイズなど)	30.7	*	32.7	41.9	21.3	33.3	30.4	31.9	24.7	34.5	33.6	32.0	35.0	37.9	31.3	38.4	33.5	30.9	
新郎・新婦の席を離れにしない	29.6	*	34.0	32.9	20.1	28.1	26.1	31.4	29.9	28.3	37.0	32.9	30.3	28.9	29.5	29.4	21.5	30.1	
ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行なう	26.1	*	24.2	13.5	8.0	22.2	24.6	34.4	32.2	24.8	23.8	21.6	23.5	23.2	27.3	22.6	16.9	20.6	
親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	25.1	*	24.6	24.9	25.3	34.1	37.0	29.6	20.4	34.5	32.3	32.9	25.1	26.2	26.6	27.8	25.8	24.4	
自然光や照明などを利用した光の演出	24.9	*	25.5	25.4	23.0	28.9	26.1	26.6	25.9	16.6	21.7	21.2	24.5	24.0	23.7	24.6	23.5	26.1	
風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	21.2	*	18.6	26.3	15.5	20.0	21.0	23.9	19.8	19.3	16.2	13.5	25.7	22.9	22.3	21.3	21.9	21.7	
庭やテラスなど、会場の外に出て自分達と招待客が会話を楽しむ	20.7	*	20.2	11.6	5.2	14.4	17.4	22.2	20.3	19.3	18.3	12.6	30.3	28.0	26.6	18.1	15.4	16.5	
BGMのジャンルに統一感を持たせる	18.8	*	17.3	19.9	16.7	16.7	17.4	17.0	25.0	13.8	18.7	13.5	17.3	14.2	17.5	12.5	11.5	14.4	
生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	17.5	*	18.3	15.2	13.8	16.3	20.3	13.3	18.7	20.7	19.6	11.7	25.4	16.5	17.7	17.2	18.8	16.1	
光る水を使った演出	10.4	*	11.4	10.0	10.9	10.7	16.7	12.6	8.7	14.5	11.1	12.6	18.3	13.7	9.2	8.8	9.2	9.9	
引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.0	*	10.0	7.8	8.6	14.1	7.2	8.7	8.8	17.2	9.8	10.4	11.1	9.5	8.3	10.2	11.5	6.3	
夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.3	*	8.8	13.5	5.2	5.6	7.2	2.5	6.0	5.5	6.8	9.5	9.0	9.0	8.8	6.6	10.4	6.9	
お色直しをしない	7.1	*	7.9	9.7	2.9	9.3	2.9	5.3	10.4	3.4	3.4	6.8	2.2	7.0	5.9	5.7	3.1	4.0	
地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	6.9	*	7.0	2.4	16.7	9.6	13.0	4.1	6.5	6.2	6.4	10.4	7.4	10.9	3.5	7.0	8.8	8.4	
(鏡餅を開ける)鏡開き	4.8	*	5.1	3.1	6.9	7.8	2.2	5.3	5.1	6.2	3.8	4.5	4.6	4.8	5.4	4.3	2.7	3.6	
新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.1	*	4.7	6.2	3.4	6.7	2.2	3.9	4.5	4.8	3.8	1.8	4.3	3.5	3.7	4.8	3.8	3.8	
シャンパンタワー	2.7	*	3.0	4.0	6.9	3.0	6.5	3.4	2.1	3.4	2.1	3.2	4.3	2.8	1.2	4.7	3.5	3.0	
タレント、パフォーマー(ビエロ・パントマイムなど)を呼ぶ	2.4	*	3.3	1.4	2.9	2.2	1.4	2.3	2.2	—	2.6	1.8	1.9	3.2	2.2	2.5	2.7	3.1	
車・バイクなどで入退場する	1.9	*	2.1	1.9	2.3	2.2	—	1.8	0.9	1.4	0.9	4.5	1.5	1.5	2.7	3.6	3.1	2.9	

披露宴・披露パーティをあげた理由

披露宴・披露パーティをあげた理由トップ3は、1位「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」(73.6%)、2位「親・親族に喜んでもらうため」(58.6%)、3位「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」(57.5%)であった。

ここ6年で、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」60.3%(06年)→73.6%(12年)、
「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」42.3%(06年)→57.5%(12年)など、
“感謝を伝える”志向が増加している。

■披露宴・披露パーティをあげた理由の推移【上位5項目】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

