

2018年1月18日

**燻製による豊かな薫りが楽しめる
「キリン ファイア 燻製ブラック」3月27日（火）新発売
～苦味の角が取れたまろやかな味わい～**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、キリンのコーヒーブランド「ファイア」から「キリン ファイア 燻製ブラック」を3月27日（火）より全国で新発売します。

「缶コーヒー」や「ブラックコーヒー」の飲用率は、社会人になると上昇し、それ以降は年代による大差がない※1ことが分かっています。

一方で、ブラックコーヒーの「ボトル缶」のユーザーは、その売上構成比を年代別に見ると、40-50代男性が約50%を占めますが、20-30代は約20%とまだまだ拡大の余地があります※2。ここにチャンスを見だし、20-30代をターゲットとした商品を発売し、ボトル缶コーヒー市場の総需要拡大を目指します。

※1：全日本コーヒー協会調べ 2016年 第18回調査

※2：インタージ SCI 2016年4月11日～2017年4月9日

今回着目したのが「燻製」です。時間や手間を掛けて作る保存食であった「燻製」は、家庭用燻製器の普及とともに、「薫り」や「風味」を楽しむ身近な嗜好品になりつつあります。燻製したコーヒー豆を使用することで、20-30代の男性がボトル缶コーヒーに求める「薫りが楽しめる」・「飲みやすさ」の両方を実現しています。日々の時間に追われながらも、個性や自分らしさを大切にする彼らにぴったりの商品です。

「キリン ファイア」は、ブランドの源泉である「火」を大切にし、“焼き”にこだわった新しいおいしさに挑戦し続けるコーヒーブランドとして、さらなる品質の向上と革新的な提案を行っていきます。

●中味について

- ・コーヒー豆を桜のウッドチップで燻すことで、豊かな薫りが引き出され、苦味の角が取れたまろやかな味わいになりました。
- ・2013年発売品に対して燻製時間を1.5倍にすることで、薫りと飲みやすさの両立を追求しています。

●パッケージについて

- ・ウッドチップで燻す「燻製」という製法を表現するため「木目」を基調とし、特徴である「燻製」と「ブラックコーヒー」であることを分かりやすく表現しました。

●プロモーションについて

- ・石田ゆり子さん出演のTVCMで商品の露出を図ります。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン ファイア 燻製ブラック」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年3月27日（火） |
| 4. 容量・容器 | 400g ボトル缶（ホット&コールド） |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。