

2018年1月23日

スペイン現地ワイナリーとの初の共同開発でパッケージ刷新 「ボルサオ クラシコ」 リニューアル発売

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、コストパフォーマンスの高さが人気のスペインワイン「ボルサオ クラシコ」（ティント（赤）・ブランコ（白））のパッケージをリニューアルし、2月下旬より順次全国で切り替えます。

日本におけるスペインワインの輸入量*はコストパフォーマンスの高さなどが支持され、2016年の年間の輸入量は全体の4位で10年前の約3倍に拡大しています。

※ 財務省関税局調べによる「ぶどう酒（2L以下の容器入り）」数量推移

「ボルサオ クラシコ」は、2008年の発売以来、繊細な酸と果実の凝縮感を感じられる革新的なスペインワインのおいしさを、リーズナブルな価格で楽しめるワインとして評価されてきました。今回、パッケージをリニューアルしブランドの鮮度を向上させることで、新たな需要を喚起するとともに、市場の活性化を図ります。

●「ボルサオ クラシコ」について

スペイン固有品種「ガルナッチャ」から造るワインで世界 No.1 の造り手を目指すワイナリー「ボデガス・ボルサオ」が造る、繊細な酸と豊かな果実味を楽しめるモダン・スパニッシュワインです。「ボデガス・ボルサオ」は、2,430ヘクタールの自社畑を所有しており、土壌は多様性に富んでいます。異なる標高、土壌で育ったブドウは複雑で個性に富んでおり、ワインも複雑な味わいに仕上がります。

●パッケージについて

店頭での視認性や新規性を向上させた、日本向けのオリジナルデザインを採用しました。「ボデガス・ボルサオ」が所有する畑の土壌の多様性を表現する格子柄をより大きくすることでブランド価値をお客様にお伝えするとともに、存在感と視認性を高めました。さらに、目印の1つである「騎士」マークをよりモダンなスタイルにし、箔（はく）押し加工することで、高級感を高めました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|------------------|--|
| 1. 商品名・色・アルコール度数 | 「ボルサオ クラシコ ティント」・赤・13.5%
「ボルサオ クラシコ ブランコ」・白・12.5% |
| 2. 容量・容器 | 750ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日・地域 | 2018年2月下旬より順次切り替え・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。