



LifeWear

—パジャマコレクションが新登場—

## 「INES DE LA FRESSANGE」2018年春夏コレクション

春風を感じるカラフルで幸福感に溢れた、イネスのエッセンシャルウエア

ユニクロは、フレンチ・シックの代名詞であり、世界でもファッションアイコンとして知られているイネス・ドラ・フレサンジュ氏とのスペシャルコラボレーション「INES DE LA FRESSANGE Spring/Summer Collection 2018」を、2月23日(金)より、ユニクロ店舗、及びユニクロオンラインストアで順次販売を開始します。

世界中の女性たちがどんな服を必要としどんな服を求めているのか—すべての女性を心地よく、そして美しく見せる服を追求してきたイネスの思いと人々の生活に寄り添いより豊かにしたいと願うユニクロの LifeWear フィロソフィーをユニクロ スペシャル・プロジェクト デザインディレクター滝沢直己が融合させた UNIQLO/INES DE LA FRESSANGE。

色とりどりの船が行き交い絵本の中から飛び出したような愛らしい建物が建ち並ぶヨーロッパの港町—2018年春夏コレクションは、イネス自身のバケーションの思い出の風景にインスピレーションを得た、色鮮やかな幸福感に溢れたラインナップです。また、イネス初となるパジャマコレクションが新たに加わり、日々のワードローブがさらに豊かに広がります。暮らしの中で心地よく、お洒落心を満たすイネスのエッセンシャルウエアをすべての女性へお届けします。



### ■Key Color & Print

1. 鮮やかなコバルトブルーとレッドのマリンカラー
2. 太陽の日差しに映えるボーダー、チェック、ドット、フラワー、星柄などバラエティ豊かなプリント
3. 新しい表情に生まれ変わったイネスコレクションのシグネチャーカラーのネイビーやインディゴ



### ■Key Items

春らしいギンガムチェックの軽快なコットンパーカーをはじめ楽しい色柄が揃ったソフトイーザーパンツ、60年代の映画のシーンに出てくるようなフリルをあしらったカシュクール風の華やかなドレスラインが登場します。初のパジャマコレクションは、シャツやポトムス、ドレスと連動したプリントも展開。リラックスタイムもイネスならではのフレンチ・シックなスタイルをお楽しみいただけます。

### ■Looks





## ■2018年春夏コレクション詳細

発売日: 2018年2月23日(金)から順次発売  
 ※パジャマは2月26日(月)の発売を予定しています。  
 販売店舗: フルラインナップは、34店舗とユニクロオンラインストアにて販売予定  
 ※一部商品を国内全店舗で展開します。  
 商品ラインナップ: ウィメンズ 82アイテム

商品価格帯:	
アウター	¥ 5,990 - ¥12,900 (+消費税)
パンツ	¥ 2,990 - ¥ 4,990 (+消費税)
スカート	¥ 3,990 (+消費税)
シャツ	¥ 2,990 - ¥ 3,990 (+消費税)
カットソー	¥ 1,500 - ¥ 2,990 (+消費税)
ニット	¥ 1,990 - ¥ 2,990 (+消費税)
ワンピース	¥ 3,990 - ¥ 4,990 (+消費税)
グッズ	¥ 1,990 - ¥ 2,990 (+消費税)
パジャマ	¥ 2,990 (+消費税)

※上記価格帯は現時点での計画であり、変更の可能性があります。

## ■2月1日(木)より、スペシャルサイトにて全ラインナップを公開

[www.uniqlo.com/inesparis](http://www.uniqlo.com/inesparis)

## ■イネス・ド・ラ・フレサンジュ氏 プロフィール



フランス出身のファッションモデル。世界のファッションブランドのミューズとして愛され、現在はデザイナー、実業家、ジャーナリストなど活躍の場を広げる。2013年、自身のブランド「INES DE LA FRESSANGE PARIS」を再度設立し、アートディレクターとしてモダンな「フレンチ・シック」を体現し続けている。

このリリースに関するお問い合わせ先  
 株式会社ユニクロ グローバル PR チーム 赤松・芦沢 TEL : 03-6865-0600