

～イギリス生まれの人気者、ソルティ・ドッグを「氷結」流にアレンジ～
「キリン 旅する氷結® グレープフルーツドッグ」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 旅する氷結®」シリーズから、10品目のラインアップとして「キリン 旅する氷結® グレープフルーツドッグ」を2018年3月20日（火）より全国で発売します。

当社調査において「20～30代の飲みたいカクテル」で「ソルティ・ドッグ」は1位となりました。イギリスを代表するカクテル「ソルティ・ドッグ」を「氷結」流にアレンジした新フレーバーを発売することで、20代の若い世代を中心に世界中を旅しているかのような“開放感”と“ワクワク感”を訴求し、更なるRTD※1市場の活性化を図ります。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

■中味について

・グレープフルーツの氷結®ストレート果汁※2を使用し、“イギリス生まれの人気者、ソルティ・ドッグ”を「氷結」流にアレンジしました。グレープフルーツに塩をひと振りしたような、果実の甘みが爽やかに引き立つ絶妙な味わいです。

※2 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

■パッケージについて

・鮮やかでカラフルなクロスをベースに、ロンドンの川辺をイメージした風景とみずみずしいグラスシズルを配し、若々しさとワクワクする感じを表現したデザインです。

■広告について

・発売時より、デジタル施策・Web・店頭などで商品登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 旅する氷結® グレープフルーツドッグ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年3月20日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。