



## 【プレスリリース】

株式会社ルグラン、チューリッヒ保険会社のマーケティングオートメーション導入をサポート

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉浩人、山辺仁美 以下ルグラン）は、世界210以上の国と地域で、保険事業・金融事業を展開しているチューリッヒ・インシュアランス・グループの日本拠点であるチューリッヒ保険会社（以下チューリッヒ保険）のマーケティングオートメーション導入をサポートしました。

チューリッヒ保険では、かねてより顧客の期待を上回るサービスと「カスタマーエクスペリエンス（顧客体験）」の提供に注力する中、Webサイト上でも、一人ひとりの興味や関心、ニーズに合わせてパーソナライズされた情報やコンテンツを提供することで、さらなるカスタマーエクスペリエンスの向上を図ることを目的に、今般、マーケティングオートメーション機能を有する新たなCMSプラットフォームを導入しました。

マーケティングオートメーション機能の実装・導入にあたっては、導入するプラットフォームの機能や特長に加え、デジタルマーケティングに関する幅広い知識と経験も求められます。そこで、チューリッヒ保険では、マーケティングオートメーションの導入や、ウェブサイトやアプリなどのユーザーエクスペリエンス（UX）デザインについて、多くの実績を持つルグランとともに、導入に伴う開発・実装計画の策定や、社内横断的なワークショップの開催などを通じた課題の洗い出し、マーケティングオートメーション機能の活用によって実現すべき戦略や施策の検討などを通じ、チューリッヒ保険が目指す「究極のUX」を実現するためのインフラ整備に取り組みました。

ルグランとチューリッヒ保険は、今後、収集されていく様々なデータの解析にもとづく、科学的なPDCAサイクルを行っていくことで、さらなるUXの改善を図り、多くの顧客やユーザーに、長期にわたって支持されるサービスの提供に取り組んで参ります。

### 【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、ユーザーエクスペリエンスを起点としたウェブサイトやアプリのデザインや構築をはじめ、国内外でのコンテンツマーケティング、動画やSNSなどを活用したコミュニケーション戦略の企画・実施など、企業が抱える様々な課題の解決をお手伝いしています。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山本

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-6416-9845