



見逃しがちな車内の花粉・黄砂対策。 世界 No.1※自動車部品サプライヤーのボッシュから 手軽な、車用エアコンフィルター交換を提案。

※1 フォーブス誌『世界で最も賞賛される企業』2018年自動車部品カテゴリー第1位(4年連続)

- ▶ 2018年春の花粉飛散予測は昨年の1.5倍
- ▶ 実はとてもシンプル、手軽に交換可能なエアコンフィルターで花粉・黄砂対策
- ▶ ボッシュ エアコンフィルター“アエリスト”シリーズは抗菌・脱臭、さらには抗ウイルス機能も。

2018年春の花粉飛散予測※は昨年の1.5倍と言われており、3~4月にかけて長い期間、花粉症の方にはつらい時期になります。また、例年3~5月にピークを迎える黄砂※も含め大気中に浮遊物が増え、煩わしい時期と言えます。

外出時や室内での花粉・黄砂対策はよく知られていますが、狭く密閉された車内の対策を見逃していないでしょうか。

そんな花粉や黄砂でいっぱいの外気から車内の空気を守っているのがエアコンフィルターです。フィルター交換は面倒というイメージがありますが、多くのケースが助手席前方の収納ボックス(グローブボックス)奥にあるカバーを取り外す(車種によっては収納ボックスを外す)だけの非常に簡単な方法で、車検のタイミングまで待たなくても花粉や黄砂の時期や季節の変わり目など、気になったらすぐに自分で交換が可能です。

(次頁の項目「簡単、交換方法」内の交換動画一例をご参照ください。)

一般的に車用エアコンフィルターは1年経つとそれらの粒子が目詰まりを起こし、フィルターの機能が低下するために定期交換が必要です。そこで注意ですが、家のエアコンや掃除機のフィルター掃除の様に、使用した車用エアコンフィルターに掃除機をかけたリ、叩いて再利用すると、フィルター本体を破損したり、また、フィルター本来の除塵、脱臭機能が回復しません。そのため、1年毎に新品交換が必要になります。

エアコンフィルターには多くの機能やタイプがありますが、良いエアコンフィルターの特徴は、臭い、花粉、黄砂、PM2.5だけでなく、更に細かい粒子のガス粒子、細菌・カビを取除き、繁殖させず、同時に空気の流れを妨げないことです。さらに高機能のエアコンフィルターはウイルスとアレル物質の繁殖を防ぎます。

世界 No.1※自動車部品サプライヤーのボッシュは、車とその安全に関するあらゆる分野の開発をトータルで行っており、エアコンフィルターにおいてもその品質に多くの信頼を得ています。ボッシュのアエリスト 抗菌・脱臭タイプは、花粉、黄砂などの微粒子を94~99%以上取り除き、PM2.5※4を含む0.3 μ m以上の微小粒子を31%~92%取り除く効果があり、菌やカビの繁殖を防ぎます。更に、アエリスト 抗ウイルスタイプは植物由来の天然ポリフェノールにより、アレル物質やウイルスの活動を抑えます。

フィルター交換を含め、そんな花粉・黄砂シーズンを少しでも快適に乗り切るために、ボッシュから家庭でできる5つの方法をご紹介します。

■ 家庭で簡単にできる、5つの車内花粉・黄砂対策

1. まず掃除機で車内の花粉・黄砂を吸い取る。

空気中を浮遊していた花粉が下に落ちた状態で、花粉や黄砂を舞い上げる前にシート
の隙間や縫い目、足元のマットなどホコリやごみと一緒に掃除機で吸い取ります。

2. 水拭きで花粉・黄砂を拭き取る。

乾燥しているダッシュボードなど、静電気でホコリや花粉が付着し易い場所です。フロントガラスとの隙間やスイッチの凹凸など花粉や黄砂が溜まりやすいので、よく水分を絞った水拭きで隅々まで拭き取ります。

3. 乗車前に花粉・黄砂をはたき落とす。

家に入る前と同じく、車に乗る前に衣類に付着した花粉や黄砂をはたき落とし、極力花粉や黄砂の侵入を防ぎます。

4. 高性能エアコンフィルターに簡単交換

全国カー用品店で販売中のボッシュ・アエリスト(抗菌・脱臭タイプ)は、花粉・ほこりを94~99%以上※₅除去し、微小粒子(PM2.5)の除去にも効果を発揮。強力脱臭、抗菌・防カビ機能も備えていますので、交換する事で花粉・黄砂を強力的にブロックします。交換方法も非常に簡単ですので室内エアコンフィルターの掃除と同じ様に季節の変わり目などの交換がおすすめです。

5. エアコンは内気循環モード

外気導入モードは車外の空気を取り込むため※₅、空気と一緒に花粉も車内へ入ってきます。花粉症の季節はできるだけ花粉の侵入を防ぐため常に内気循環モードにする事で、エアコンフィルターが空気清浄機と同様の働きをし、ボッシュのエアコンフィルターで94~99%以上※₆のチリ、ホコリ、花粉、黄砂、ダニなどを取り除く事ができます。

※2 参考元:日本気象協会 “2018年春の水分飛散予測(第3報)”

※3 気象庁調べ

※4 PM2.5とは2.5 μ m以下の微小粒子状物質の総称。

※5 現在使用されているフィルター性能にもよります。

※6 当社調べ

■ 一般的な交換方法

収納ケース(グローブボックス)の奥にある場合 (動画)

<https://youtu.be/pWFhpW73-I>

収納ケース(グローブボックス)を取り外す場合 (画像)

※車種によって交換の手順や所要時間は異なります。
以下の例はトヨタ ウィッシュ「NE1」系の場合です。



1 クルマに合った
フィルターを用意



2 グローブボックスの
取り外し



3 「ボッシュ エアコン
フィルターの取り付け

■ 製品情報

ボッシュ国産車用エアコンフィルター アエリスト (抗菌・脱臭タイプ)

オープン価格

特殊高機能活性炭が車内へ侵入するイヤな臭いを除去。
除塵、脱臭に加えて、抗菌、防カビ機能も搭載。
ご自分で簡単に交換可能です。



ボッシュ国産車用エアコンフィルター アエリスト (抗ウィルスタイプ)

オープン価格

除塵、脱臭、抗菌、防カビ機能に加えて、ウィルスまでブロック。
植物由来のポリフェノール採用で、アレル物質の抑制も可能に。
ワンランク上の綺麗な空気を叶えるプレミアムフィルター。



お問い合わせ:

クレジット表記および製品に関するお問い合わせ先:

ボッシュ(株)オートモーティブ アフターマーケット事業部

広報担当: 増田 かおり

TEL: (03) 5485-6145 / 070-2650-7536

URL: <http://jp.bosch-automotive.com/ja/>

本リリースおよび撮影用製品・画像データ等のお問合せ先

(株)プラップジャパン 担当: 高柳、小阪

TEL: (03) 4580-9103

E-mail: bosch_pr@ml.prap.co.jp

ボッシュ オートモーティブ アフターマーケット事業部

オートモーティブ アフターマーケット事業部(AA)では、乗用車及び商用車向けに、幅広い車両診断・修理機器ラインナップおよび修理工場向けの新品またはリビルト補修パーツをアフターマーケット市場とボッシュのサービスショップを通して世界に展開しています。

ボッシュは OEM 製品の補修部品をはじめ、ボッシュがアフターマーケット用のアクセサリおよび補修サービスパーツを開発、製造し、世界 150 カ国に 18,000 人以上の従業員とグローバルなロジスティックネットワークを有し、650,000 点に及ぶ異なった補修パーツをお客様へより早く確実にお届けしています。そして車両診断機器事業として、オートモーティブ アフターマーケット事業部では、車両診断及び修理技術、診断機器用ソフトウェア、サービストレーニングと各種情報を提供しており、さらに当事業部では、世界最大級となる独立系修理工場ネットワークであるボッシュカーサービスを 17,000 店舗世界に展開し、同時に 1,000 店舗以上の「Auto Crew」をパートナーの修理工場ネットワークとして展開しております。

さらに詳しい情報は www.bosch-automotive-aftermarket.com を参照してください。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2017 年の従業員数は約 40 万 500 人(2017 年 12 月 31 日現在)、暫定決算報告での売上高は 780 億ユーロ(約 9.9 兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・建築関連テクノロジーの 4 事業セクター体制で運営しています。ボッシュは IoT テクノロジーのリーディングカンパニーとして、スマートホーム、スマートシティ、コネクテッドモビリティ、さらにコネクテッドインダストリーに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループはコネクテッドライフに向けたイノベーションの提供を戦略的な目標に定め、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 450 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 125 の拠点で約 6 万 2,500 人の従業員が研究開発に携わっています。

ボッシュの起源は、1886 年にロバート・ボッシュ(1861~1942 年)がシュトゥットガルトに設立した「精密機械と電気技術作業場」に遡ります。ロバート・ボッシュ GmbH の独自の株主構造は、ボッシュ・グループの企業としての自立性を保証するものであり、ボッシュは長期的な視野に立った経営を行い、将来の成長を確保する重要な先行投資を積極的に行うことができます。ロバート・ボッシュ GmbH の株式資本の 92%は慈善団体であるロバート・ボッシュ財団が保有しています。議決権の大半はロバート・ボッシュ工業信託合資会社が保有し、株主の事業機能を担っており、残りの株式は創業家であるボッシュ家とロバート・ボッシュ GmbH が保有しています。

*2017 年の為替平均レート: 1 ユーロ=126.71118 円

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト (英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式ツイッター (ドイツ語)

www.bosch.co.jp ボッシュ・ジャパン公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式ツイッター (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式 YouTube (日本語)