

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド  
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F  
T + 03 5782 2800  
F + 03 5463 6531

2018年2月22日

## 高品質な自然素材を使用し、愛犬のさまざまなニーズにこたえるナチュラル\*1フード 「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」の犬用減量用フードを発売 ～愛犬の健康な減量をサポートする低カロリー、低脂質\*2の製品設計～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、ナチュラル\*1フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス」のドッグフードのスペシャル ケアのラインアップに「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 減量用 超小型犬～小型犬用 成犬用 チキン&玄米」を加え、3月12日より出荷開始し順次、全国のペット専門店で発売します。



### ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 減量用 超小型犬～小型犬用 成犬用 チキン&玄米

現在、ペットの犬の約3分の1が肥満とされています。肥満と関連する健康上のリスクとして、関節障害、悪性腫瘍、呼吸器疾患、骨関節炎、糖尿病などが挙げられますが、その予防には肥満の解消が必要となります。ダイエットとして普段あげているフードの量を減らすとカロリーは減りますが、フードに含まれている栄養素の量も減り、必要な栄養素が不足する恐れがあります。

「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 減量用 超小型犬～小型犬用 成犬用 チキン&玄米」は、295kcal/100gの低カロリー、脂質 10%以下と低脂質\*2を実現しながらも必須栄養素をバランスよく含み、愛犬を適正体重に近づける減量を健康的にサポートする製品です\*3。

\*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

\*2 ナチュラル チョイス™ 小型犬用 チキン&玄米 成犬用 製品比 カロリー19%オフ、脂質 33%オフ

\*3 急激過ぎるダイエットは避け、給与量の目安を参考にしながら1ヵ月で5~10%程度の体重減を目安にしてください。



本製品を発売することにより、「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」の減量用のバラエティは、超小型犬～小型犬用の「チキン&玄米」と全犬種用の「ラム&玄米」の 2 種類となり、好みで選べる選択肢の幅が広がります。

<ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 減量用 超小型犬～小型犬用 成犬用 チキン&玄米>

#### 製品特長

- 愛犬の健康的な減量をサポートするためにカロリーを 295kcal/100g、脂質を 10%以下とし、低カロリー、低脂質<sup>\*4</sup>の製品設計
- 超小型犬～小型犬でもおいしく食べられるよう粒を小さくし、噛ませるための独自の形状を採用
- 第一主原料にチキン(肉)を使用し抜群のおいしさを実現

<sup>\*4</sup> ナチュラル チョイス™ 小型犬用 チキン&玄米 成犬用 製品比 カロリー19%オフ、脂質 33%オフ

#### 製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜)	区分	発売時期
ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 減量用 超小型犬～小型犬用 成犬用 チキン&玄米	1kg/袋	1,680円	総合栄養食	3月12日より 出荷開始 (全国)
	3kg/袋	4,200円		
	6kg/袋	7,266円		

#### ニュートロ™について

90年以上の歴史を持つニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル<sup>\*5</sup>フード「ニュートロ™ ナチュラルチョイス」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された一つ上に行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク&穀物フリーで、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目した「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

<sup>\*5</sup> 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクラス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10 万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>