

世界 No.1*スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から 1000ml サイズ登場
「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 1000ml」
「ジョニーウォーカー レッドラベル 1000ml」 新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1 スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 1000ml」と「ジョニーウォーカー レッドラベル 1000ml」を3月20日（火）より全国で新発売します。

※ IMPACT DATABANK 2016に基づく販売数量

「ジョニーウォーカー」ブランドの2017年販売数量前年比は107%と好調に推移しています。2017年は、「ジョニーウォーカー ブラックラベル」とソーダを1対3で割って飲む「アルティメット・ハイボール」や、ハイボールのグラスの縁に塩、砂糖など副材料を付けて一緒に飲む「クラフト・ハイボール」などの新しい飲み方を料飲店やイベントなどで提案し、「ブラックラベル」が持つ特長的なフレーバー、“スモーキー・フルーティ・ウッディ（樽香）”を、より分かりやすくお客様にお伝えしてきました。2018年も継続していきます。

今回、「ジョニーウォーカー」のスタンダード、プレミアムレンジからそれぞれ1000mlサイズを発売し、料飲店やお客様のサイズ選択の幅を広げることで、「ジョニーウォーカー」ブランドのさらなるお客様支持の拡大と、ウイスキー市場の活性化を図ります。

● **ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 1000ml**

「ジョニーウォーカー」のプレミアムレンジです。スモーキーさ、甘み、12年以上の熟成に由来する樽香など、多彩な原酒をブレンドした「ブラックラベル」ならではの複層的で豊かな味わいが特長です。

「ジョニーウォーカー」のブレンディング技術の集大成とも言える味わいは、「ブレンドの傑作」と称されるなど高く評価されています。

● **ジョニーウォーカー レッドラベル 1000ml**

「ジョニーウォーカー」のスタンダードレンジです。スパイシーさの中にりんごを思わせる甘みもあるバランスのとれた味わいです。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 1000ml」
「ジョニーウォーカー レッドラベル 1000ml」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年3月20日（火） |
| 4. 容量／容器 | 1000ml びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 40% |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページアドレス www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます。