

2018年2月28日

## ゴールデンな3つのフルーツが出会って生まれた“金”の「氷結®」が今年も登場 「キリン 氷結® ゴールデンミックス（期間限定）」発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®」シリーズから、ゴールデンパイナップル、シナノゴールド（りんご）、ゴールドキウイの氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結® ゴールデンミックス（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を4月24日（火）より全国発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

2017年4月に発売した「キリン 氷結® ゴールデンミックス（期間限定）」は、お客様から「果物の組み合わせがおいしそうで魅力的!」、「ラベルが金色なので目立つし興味がわく」などの嬉しいお声をいただきました。2018年もパッケージを刷新し同商品を発売することで、ゴールデンウィークなどレジャーシーズンの需要を喚起し、RTD※2市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

### ●中味について

・ゴールデンパイナップル、シナノゴールド（りんご）、ゴールドキウイの氷結®ストレート果汁を使用し、それぞれのフルーツの個性が感じられる、みずみずしくフルーティな味わいが特長です。

### ●パッケージについて

・ゴールドをクロスさせたデザインをベースに、3種類のフルーツと「Golden Mix」のロゴを配した、明るく、特別感のあるデザインです。

### ●ターゲットについて

・20～30代男女を中心に訴求していきます。

### ●プロモーションについて

・発売日より「氷結®」ブランドのTVCM・交通広告・デジタル施策を展開します。

・発売同日に「キリン 氷結® 6缶バラエティパック」※3を発売します。同商品と定番フレーバーを組み合わせた品揃えで初夏のレジャーシーズンを盛り上げます。

※3 「シチリア産レモン」「グレープフルーツ」「もも」「パイナップル」「サワーレモン」「ゴールデンミックス（期間限定）」各350ml 缶×1本



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「キリン 氷結® ゴールデンミックス（期間限定）」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年4月24日（火）
4. 容量／容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約25万ケース（1,500KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ [www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp) \*ホームページから商品画像を取得できます。