

世界で愛される英国生まれのキャラクター「ペッパピッグ」
この春、親子ライフをカラフルに彩る 150 以上のアイテムがいよいよ公開！

「ペッパピッグ日本上陸記念 先行販売イベント」

Peppa Pig Goes to London(ペッパピッグ ゴーストゥーロンドン)期間限定開催

2018年3月28日(水)から4月3日(火)まで
新宿高島屋 1階 ザ・メインスクエア ほか

新宿高島屋では、株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区、社長:佐々木章人、以下セガトイズ)がライセンス契約を結ぶ、エンターテインメントワンUK(ENTERTAINMENT ONE UKLIMITED:本社 英国)のキャラクター「Peppa Pig」の150アイテム以上の商品を、日本で初めて新宿高島屋で2018年3月28日(水)から4月3日(火)までの7日間限定で先行販売する「ペッパピッグ日本上陸記念 Peppa Pig Goes to London」を開催します。

このイベントは、世界180の国と地域でアニメ放映され、総発行部数1,200万冊を誇るペッパピッグの絵本の中でも、ペッパピッグが「ビックベン」や「トラファルガー広場」などのロンドンの街を巡る作品「Peppa Goes to London」をモチーフとしています。日本上陸記念先行販売イベントのほか、特設会場では、日本で春を初めて迎えるペッパピッグたちがお花見を楽しむスペシャルムービーの上映も開催します。

絵本から飛び出したロンドンの世界観を会場で演出

ペッパピッグ日本上陸記念イベントは、イギリスののどかな丘に住むペッパピッグが、歴史がありながらも最新トレンドを生むロンドンの街に出かけ、様々なシーンを楽しむ様子が描かれている絵本作品「Peppa Goes to London」をモチーフに展開します。会場にはユニオンジャックがはためき、絵本から飛び出した衛兵に扮するペッパピッグの弟、ジョージピッグや英国の象徴でもある時計台「ビックベン」も再現します。世界のセレブリティに愛されるペッパピッグのロンドンの世界に引き込まれたかのような気分で、一足早くペッパピッグのライフスタイルアイテムを手にする体験を楽しめます。



Peppa Pig ©Astley Baker Davies Ltd/Entertainment One UK Ltd 2003.

最新の流行を捉え続けてきた新宿高島屋と「ペッパピッグ」のコラボレーション！

世界中のセレブリティ親子のライフスタイルに取り入れられているペッパピッグは、180年以上の歴史を持ちながらも最新の流行を捉え続けてきた新宿高島屋とコラボレーションを実現。世界のトレンドを最先端の新宿高島屋から発信し、日本の親子のライフスタイルをカラフルに彩ります。

親子ライフを海外セレブリティに人気のアイテムで彩る！

海外セレブリティの親子に人気のペッパピッグの150以上のアイテムが日本でいよいよ初公開します。お部屋をカラフルに彩るぬいぐるみから、肌触りが良く、質に徹底的にこだわったクッションや、取り入れて英国気分を楽しめるスマートフォンケースや手帳、その他にも、まるで英国のティーパーティーを楽しめるかのようなペーパーナプキン、ペーパーカップも登場し、この春の親子ライフをカラフルに彩ります。



世界初！英国からやってきたペッパピッグが日本のお花見を初体験

今回のイベントのために、ペッパピッグが日本のお花見を楽しむ様子が描かれた世界初のオリジナル映像は、新宿高島屋2階JR口特設会場で3月28日(水)～4月10日(火)までご覧いただけます。

ペッパピッグのスペシャルムービーと共に、親子で優雅なひとときを、世界でここだけのペッパピッグの世界観にひたってお楽しみいただけます。



■ 「ペッパピッグ日本上陸記念 Peppa Pig Goes to London」

開催期間：3月28日(水)～4月3日(火)

開催時間：午前10時～午後8時

開催場所：新宿高島屋 1階 ザ・メインスクエア

開催内容：英国をイメージした会場での期間限定先行グッズ販売

■ 「ペッパピッグと楽しもう！お花見パーク」

開催期間：3月28日(水)～4月10日(火)

開催場所：新宿高島屋 2階 JR 口特設会場

開催内容：Peppa Pig アニメ、お花見スペシャルムービーの公開

■ ペッパピッグ キャラクターグリーティング

開催時間：3月28日(水)は、午前10時半

3月31日(土)・4月1日(日)は、午前10時30分、午後1時30分の1日2回

開催場所：新宿高島屋 1階 ザ・メインスクエア

以上

お問い合わせ 新宿高島屋 03-5361-1111 (代表)