

2018年4月2日

西友、PB「みなさまのお墨付き」5周年記念「偏愛プロジェクト」を実施 100名様に1万円相当の55商品をプレゼント、増量キャンペーンで実質値下げ商品も

EDLP（Every Day Low Price 毎日低価格）戦略のもと低価格路線を追求する合同会社西友では、プライベートブランド（以下、PB）「みなさまのお墨付き」が発売から5周年を迎えたことを記念して、さらに多くのお客様にその魅力を伝えるため「偏愛プロジェクト」を年間を通じて実施いたします。

プロジェクトの一環として『5年分の愛 プレゼント』キャンペーンを本日より開始します。また、売れ筋商品をお値段はそのままに、ボリュームアップして提供する「増量キャンペーン」も数量限定で実施中です。

■人気商品の詰め合わせセットが100名様に当たる『5年分の愛 プレゼント』キャンペーン

4月2日（月）～5月31日（木）の約2か月間、「みなさまのお墨付き」の商品を500円以上お買い上げいただいたお客様の中から、抽選で100名様に、55商品、合計1万円相当の「みなさまのお墨付き」の人気商品をセットでプレゼントします。高い支持率を得た「フルーツグラノーラ 380g」、「チョコレギドレッシング」、「しっとりティッシュペーパー ポケット」など、さまざまな商品をセレクトしました。また、キャンペーン名にちなみ、友人・知人などに商品（＝“愛”）をお裾分けできる「お裾分け専用袋」も同梱いたします。送り主が「“〇〇〇”のお裾分け」と表記できる、遊び心あるデザインになっています。

<プレゼント商品例> ※価格はすべて税抜です



フルーツグラノーラ 380g
358円
支持率：90.7%



チョコレギドレッシング 285円
支持率：94.5%



しっとりティッシュペーパー ポケット 79円
支持率：93.4%



お裾分け専用袋
(例：「田中家」のお裾分け)



■数量限定 お値段そのままにボリュームアップ「増量キャンペーン」実施中

「カフェオレ」（30ml増量）、「ロースハム」（1枚増量）をはじめ、実質値下げとなる商品に加え、「しょうゆヌードル」（味付挽肉増量）など、高い支持率を誇る全13品目をお値段そのままに通常より増量して販売しています。



西友ではこれからもお客さまに支持されるPB商品の開発・リニューアルに積極的に取り組み、価格、品質ともにお客様のニーズに合う商品の展開を目指してまいります。

■『5年分の愛 プレゼント』キャンペーン概要

キャンペーン名称： 5年分の愛 プレゼントキャンペーン

応募期間： 2018年4月2日（月）～5月31日（木） ※当日消印有効

対象レシート期間： 2018年3月31日（土）～5月31日（木）

応募方法： 上記対象期間中に「みなさまのお墨付き」商品を500円以上ご購入のレシートを一口として、店頭で配布する専用封書、またはスマートフォン専用応募ページから応募（スマートフォン専用応募ページの場合、応募資格を満たすレシート写真の撮影、アップロードが必要となります）

応募先： 〒143-8772 日本郵便(株)大森郵便局 私書箱55号

【西友】みなさまのお墨付き 5年分の愛プレゼント！キャンペーン係

URL：<https://www.seiyu.co.jp/campaign/osumitsuki/>（スマートフォン専用）

賞品： みなさまのお墨付き 55商品詰め合わせセット（100名様）

※厳正な抽選の上、発表は商品の発送をもって代えさせていただきます

■増量キャンペーン対象商品

商品名	発売日	価格(税抜)	増量内容	消費者テスト支持率
しょうゆヌードル	3/23	80円	肉+1.3g	87.6%*
シーフードヌードル	3/23	80円	イカ+1g	86.2%*
カレーヌードル	3/23	80円	肉+1.1g	88.2%*
カフェオレ	3/25	95円	+30ml	92.7%
エスプレッソ	3/25	95円	+30ml	90.8%
クリーミー カフェオレ 生乳50%使用	3/25	95円	+30ml	88.7%
おさかなソーセージ	3/26	148円	+1本	93.6%
ロースハム	3/28	198円	+1枚	94.3%
国産大豆100% 手揚げ風揚げ	3/28	125円	+1枚	94.4%
ポップコーン しお	4/2	73円	+5g	87.9%
国産野菜12種の青汁	4/2	398円	+1包	91.3%
スモークカルパス	4/2	257円	+8g	84.7%
きつねうどん	4/16	80円	あげ+20%	89.1%*

※商品がなくなり次第、終了いたします。

※カップ麺4商品は増量後、それ以外の商品は増量前規格での消費者テスト支持率です。

■西友PB「みなさまのお墨付き」とは

厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した商品のみを販売する仕組みを導入した西友のPB。

2012年12月の発売以来、売上は順調に推移しており、これまでにカップ麺、ポテトチップスなどにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なカレーのレトルト食品のような個食用簡便食など特色あるアイテムも追加。2018年2月時点で約800アイテム以上を取り扱っています。



公式HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/> 公式Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/