

**機能性とファッション性を兼ね備えた ROCK & POP なゴルフブランド
 『DANCE WITH DRAGON』と『A MAN of ULTRA』のコラボレーションが決定
 ～4月15日よりDANCE WITH DRAGON 直営店/公式オンラインストア他で発売～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塚越隆行、以下「円谷プロ」)が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)と、ウィッツ株式会社(本社:京都府京都市、代表取締役:橋本康恒、以下「ウィッツ」)が展開するゴルフブランド『DANCE WITH DRAGON』(ダンスウィズドラゴン)とのコラボレーションアイテムを、4月15日(日)より順次ダンスウィズドラゴン直営店及びダンスウィズドラゴン公式オンラインストア他で発売します。



©A MAN of ULTRA

A MAN of ULTRA×DANCE WITH DRAGON コラボレーションアイテム

- A: ウルトラドラゴンキャップ(税抜 8,900 円)
- B: A MAN of ULTRA コラボポロシャツ(税抜 18,000 円)
- C: ウルトラドラゴンショートパンツ(税抜 29,000 円)
- D: ネオプレーンポーチ(税抜 8,600 円)
- E: ボールクロス付きネオプレーンマルチミニポーチ(税抜 8,600 円)
- F: ネオプレーンボールケース(税抜 7,600 円)

※ネオプレーン…ネオプレーンゴムの入った生地で、伸縮、防水性が高く、水を含んでも高い保温効果があるのが特徴

上記のほか、三面怪人「ダダ」をモチーフにしたキャップやキャディバッグなども発売いたします。

A MAN of ULTRA×DANCE WITH DRAGON コラボレーションアイテム販売場所

<百貨店>

- ・松坂屋名古屋店
- ・大丸東京店
- ・横浜タカシマヤ
- ・阪急うめだ本店
- ・あべのハルカス 近鉄本店
- ・小田急新宿ハルク店
- ・大丸梅田店
- ・大阪タカシマヤ
- ・博多阪急
- ・山形屋(鹿児島)
- ・東武百貨店 池袋店
- ・大丸神戸店
- ・京都タカシマヤ
- ・丸井今井 札幌本店

<路面店>

- ・WITZ19・99 横浜山下公園店
- ・DWD 東京広尾店
- ・DWD 神戸元町店
- ・DWD 川口店
- ・DWD 広島並木通り店
- ・DWD 大阪北堀江店

<オンライン>

DANCE WITH DRAGON 公式オンラインストア：<http://www.dancewithdragon.com>

※A MAN of ULTRA 公式オンラインストアおよびポップアップショップでの販売はありません

『DANCE WITH DRAGON』とは

設立以来、多数の著名デザイナーズブランドの生地を手がけてきたウィッツが、そのノウハウを活かし、2003年より立ち上げたゴルフアパレル&アクセサリブランド。

東洋でも西洋でも伝説の生き物として神秘的な存在とされている龍(DRAGON)をモチーフに、機能性とファッション性に優れた遊び心あふれる商品を20代~40代の真のアスリートゴルファーに向けてお届けしています。

『A MAN of ULTRA』とは

『A MAN of ULTRA』とは、円谷プロと親会社であるフィールズが共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年から事業をスタートし、既に80社以上が参加しています。2016年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト : <https://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA

<A MAN of ULTRA×DANCE WITH DRAGON コラボレーションアイテムに関するお問い合わせ先>

ウィッツ株式会社 担当:豊田

TEL:075-254-7888 / Email:info@dancewithdragon.com

<A MAN of ULTRA に関するお問い合わせ先>

株式会社円谷プロダクション マーケティング本部 担当:佐藤、辻田

TEL:03-5489-7865 / Web お問い合わせ:<https://aman-u.jp/contact/>

本ライセンスの概要は、公式サイト(<http://aman-u.jp>)の“LICENSEE”よりご覧ください。
報道関係者様向けに画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。

<円谷プロ作品・キャラクターに関するお問い合わせ先>

株式会社円谷プロダクション Web お問い合わせ <http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>