

2012年11月1日
株式会社リクルートライフスタイル
株式会社ロイヤリティ マーケティング

報道関係各位

リクルートライフスタイルとロイヤリティ マーケティングがポイント提携 『ポンパレ』、『ホットペッパービューティー』でPontaポイントがたまる！ 「Pontaポイント」から「じゃらん×ホットペッパーポイント」へのポイント交換も可能に 第1弾キャンペーン -2012年11月1日(木)～12月31日(月)-

株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:富塚優、以下「リクルートライフスタイル」と、共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)はポイント分野で提携し、第1弾の取り組みとして、2012年11月1日(木)から2012年12月31日(月)まで、リクルートライフスタイルが運営するWEBサービス『ポンパレ』、『ホットペッパービューティー』においてPontaポイントの加算、「じゃらん×ホットペッパーポイント」へのポイント交換のキャンペーンを開催します。

本キャンペーンは、Ponta公式WEBサイト『Ponta.jp』(PC版・スマートフォン版)内のキャンペーン特設サイトよりアクセスし、割引チケット共同購入サイト『ポンパレ』にて「グルメ」「美容室・ネイルサロン他」カテゴリのチケットをご購入された方、または美容総合検索・予約サイト『ホットペッパービューティー』にてヘアサロンのご予約・ご来店された方に対し、通常の「じゃらん×ホットペッパーポイント」に加え、Pontaポイントを加算します。また、ためたPontaポイントは「じゃらん×ホットペッパーポイント」へのポイント交換も可能となります。

今回の提携により、リクルートライフスタイルは、4,839万人(2012年9月末日時点)のPonta会員の『ポンパレ』および、『ホットペッパービューティー』の加盟店約3万店舗(2012年10月時点)への送客を見込んでまいります。LMは、割引チケット共同購入サービス、美容領域などの日常消費領域において「Ponta」の利用チャネルを拡大することで、Ponta会員の「便利・おトク・楽しい」を高めるとともに、新たなPonta会員獲得を目指します。

今後、両社では業務提携のさらなる拡大を目的として、両社ポイントのさらなる活用促進、ならびにメディア事業分野での提携等の検討も進めてまいります。

【キャンペーン概要】

実施期間	2012年11月1日(木)～2012年12月31日(月)	
加算ポイント	ポンパレ	ご購入1件につき50ポイント ※「グルメ」「美容室・ネイルサロン他」カテゴリのチケットご購入が対象
	ホットペッパービューティー	ご予約後のご来店1件につき70ポイント ※「ヘアサロン」のご予約・ご来店のみ対象
	※別途、「じゃらん×ホットペッパーポイント」もたまります。	
ポイント交換	「Pontaポイント」→「じゃらん×ホットペッパーポイント」 :「Pontaポイント」100ポイント以上から1ポイント単位。 ※「Pontaポイント1ポイント」=「じゃらん×ホットペッパーポイント」1ポイントとして交換。	
特設サイトURL	■PC版: http://www.ponta.jp/c/campaign/rcp/ ■スマートフォン版: http://www.ponta.jp/spc/campaign/rcp/ ※リクルートライフスタイルのWEBサービスページからも下記URLよりご利用いただけます。 ■『ポンパレ』で「Pontaポイント」をためる場合 http://point.recruit.co.jp/doc/info/ponta_ponfuyo.p.html ■『ホットペッパービューティー』で「Pontaポイント」をためる場合 http://point.recruit.co.jp/doc/info/ponta_btyfuyo.p.html ■「Pontaポイント」⇒「じゃらん×ホットペッパーポイント」に交換する場合 https://exp.ponta.jp/sub/pc/	

<参考>

割引チケット共同購入サイト『ポンパレ』とは

旅行、飲食、美容、学び系チケットから、家電製品、医療美容系のチケットを取り扱う日本最大級の割引チケット共同購入サイトです。『ポンパレ』は、「驚きの価格」で新しい体験、プチ贅沢を可能にする魅力的なチケットを提供します。

- ・パソコン版 URL : <http://ponpare.jp/>
- ・ケータイ版 URL : <http://m.ponpare.jp/>

■月間最大販売枚数: 1,090,763 枚(2012年10月時点)



美容総合検索・予約サイト『ホットペッパービューティー』とは

国内最大級のヘアサロン、リラク&ビューティーサロンの検索・予約サイトです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘアカタログ、信頼できる口コミ、お得なクーポンなどから、自分の行きたいサロンが必ず見つかります。

- ・パソコン版 URL : <http://beauty.hotpepper.jp/>
- ・ケータイ版 URL : <http://b.hpr.jp/>

■参画サロン数: ヘアサロン: 36,254 / リラク・ビューティーサロン: 14,125(2012年10月時点)



「じゃらん×ホットペッパーポイント」とは

リクルートライフスタイルが運営する7サイト(『じゃらんnet』、『ホットペッパービューティー』、『ポンパレ』、『ホットペッパーグルメお食事券』、『ごちまる』、『ファンカート』、『ERUCA』)に掲載の宿・店舗にてポイントが使える・貯まるサービスです。

※一部ご利用いただけない宿・店舗がございます。

※各サービスごとにポイント利用や付与の条件が異なります。

共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。現在、会員数約4,839万人(2012年9月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスで、提携企業57社、日本全国約20,400店舗にて利用が可能です。(2012年11月1日時点)

- ・Ponta オフィシャルサイト『Ponta.jp』URL : <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL : <http://www.facebook.com/ponta.official>



[会社概要]

■株式会社リクルートライフスタイル

社 名: 株式会社リクルートライフスタイル

設 立: 2012年10月1日

本 社 所 在 地: 東京都千代田区丸の内1-9-2

代表取締役社長: 冨塚 優

主な事業内容: 飲食領域、美容領域、旅行領域、学び領域、通販・割引チケット共同購入サービス、その他日常消費に関わる商品・サービスの提供

U R L: <http://www.recruit-lifestyle.co.jp/>

■株式会社ロイヤリティ マーケティング

社 名: 株式会社ロイヤリティ マーケティング

設 立: 2008年12月1日

本 社 所 在 地: 東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長: 長谷川 剛

主な事業内容: 共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

U R L: <http://www.loyalty.co.jp/>