

## 【Twitterでもっともシェアされているメディアは？】 Yahoo!ニュースが新聞社を大きく上回る拡散力 全国紙は朝日、スポーツ紙はニッカンがトップ

新聞・雑誌・ニュースサイトなど5800媒体以上を対象に調査・分析を行っている株式会社内外切抜通信社(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:近藤義昭)は、Twitterにおけるオンラインニュースの拡散力について調査しました。今回実施した調査対象サイトの中で最もTwitterでシェアされたのは「Yahoo!ニュース」で、「Yahoo!トピックス」と合わせると全国紙5サイトの合計を上回る件数となりました。

### ■全国紙5サイト、スポーツ紙5サイト、ポータル2サイトを調査

調査は、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞の全国紙5サイトと、サンスポ、スポニチ、スポーツ報知、デイリースポーツ、ニッカンスポーツのスポーツ紙5サイト、Yahoo!ニュース、livedoorニュースのポータル2サイト、計12サイトについて、2018年1月1日～2018年3月31日までの3カ月間のTwitterにおけるURL引用数を集計しました。

### 【トップはYahoo!ニュース、全国紙は朝日新聞、スポーツ紙はニッカンスポーツ】

最もシェア数が多かったのはYahoo!ニュースの790万8585件、次いでlivedoorニュースの521万4560件、朝日新聞の365万3998件、産経新聞313万1664件、毎日新聞231万1966件と続きます。スポーツ紙のトップは99万3621件でニッカンスポーツでした。

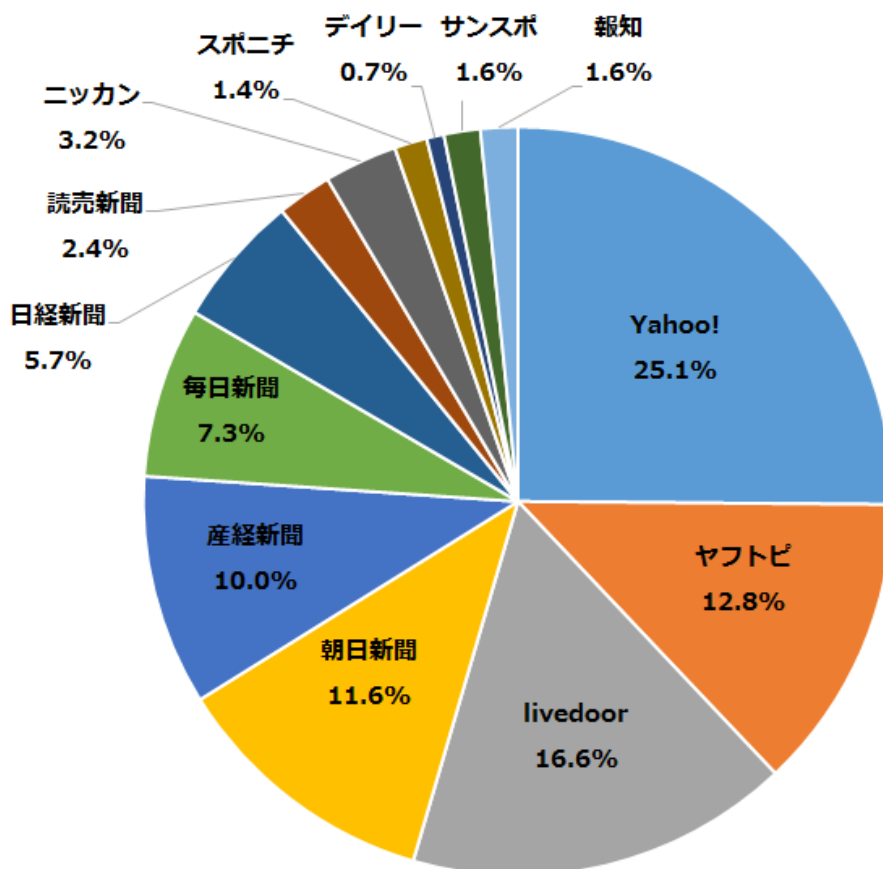
1位	Yahoo!ニュース	7,908,585
2位	livedoorニュース	5,214,560
3位	朝日新聞	3,653,998
4位	産経新聞	3,131,664
5位	毎日新聞	2,311,966
6位	日経新聞	1,799,339
7位	ニッカンスポーツ	993,621
8位	読売新聞	745,197
9位	スポーツ報知	505,087
10位	サンスポ	493,705
11位	スポニチ	444,425
12位	デイリースポーツ	234,339

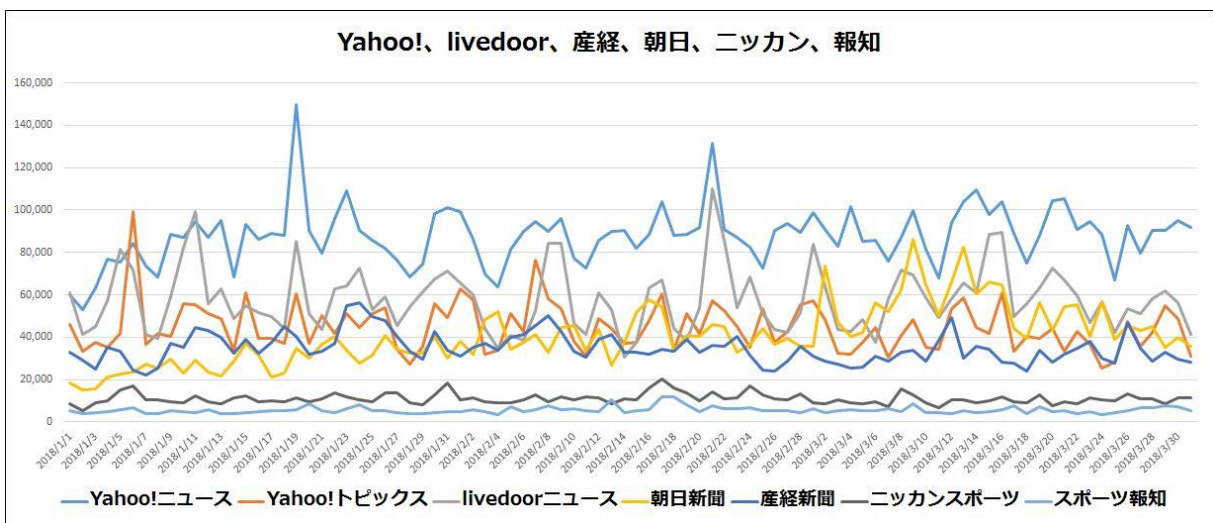
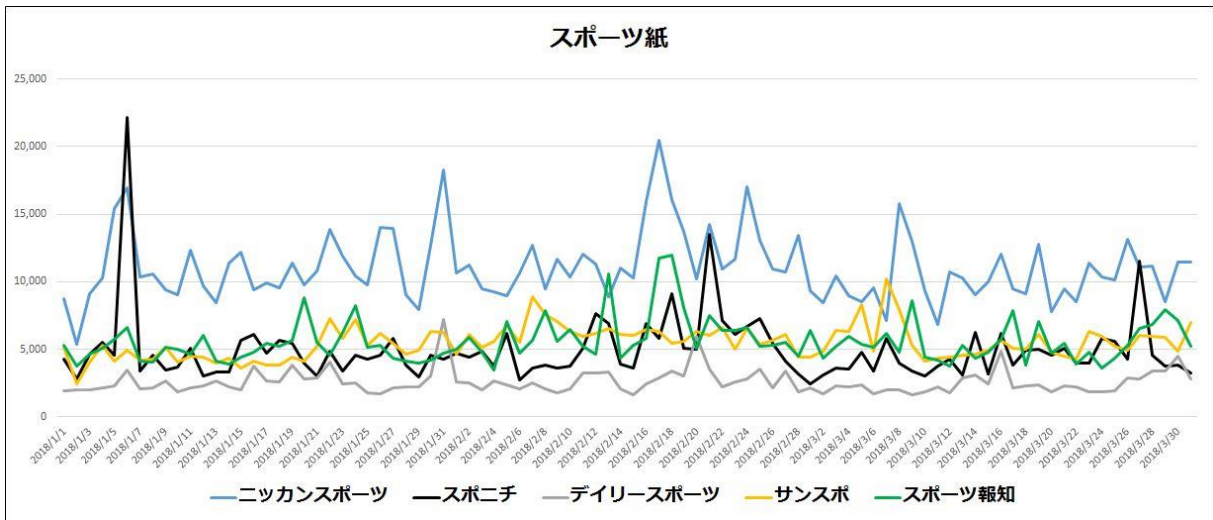
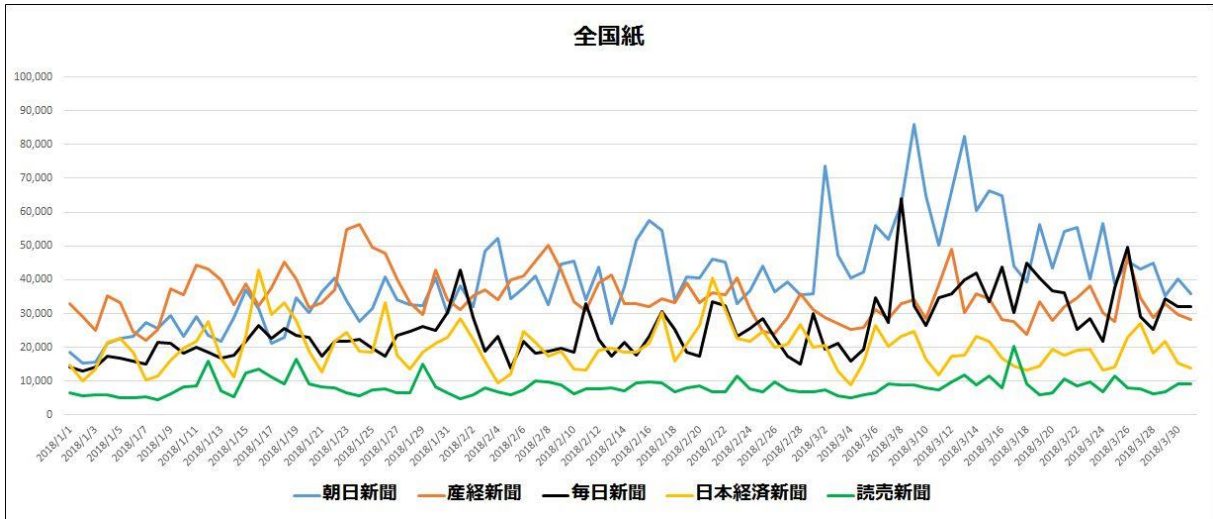
## 【Yahoo!ニュースとYahoo!トピックスの合計が全国紙5サイトの合計を上回る】

また、Yahoo!トピックスのURL (news.yahoo.co.jp) を別途集計したところ403万1787件のシェアがあり、Yahoo!ニュース (headlines.yahoo.co.jp) との合計は1194万372件となりました。前回調査 (2017年11月1日～2018年1月31日) に続き、全国紙5サイトの合計1164万2164件を上回る結果となり、拡散力の強さが示されました。

## 【直近3カ月 (2018年1月～2018年3月) のURLシェア数】

	Yahoo!	ヤフトピ	livedoor	朝日新聞	産経新聞	毎日新聞	日経新聞	読売新聞	ニッカン	スポニチ	デイリー	サンスポ	報知
2018年1月	2,632,276	1,427,346	1,839,314	883,925	1,146,634	635,674	636,994	255,790	342,109	151,823	82,043	149,615	158,960
2018年2月	2,466,840	1,318,951	1,548,941	1,145,319	997,113	651,397	598,557	221,570	336,447	154,279	76,185	170,695	176,920
2018年3月	2,809,469	1,285,490	1,826,305	1,624,754	987,917	1,024,895	563,788	267,837	315,065	138,323	76,111	173,395	169,207
合計	7,908,585	4,031,787	5,214,560	3,653,998	3,131,664	2,311,966	1,799,339	745,197	993,621	444,425	234,339	493,705	505,087





## ■ 引用数の増減推移

### 【朝日新聞と毎日新聞が大幅増、産経新聞は4カ月連続減少中】

2017年11月からの集計データにおける増減を見てみると、増加傾向にあるのはYahoo!トピックス、朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞、スポニチ、デイリースポーツ、サンスポでした。

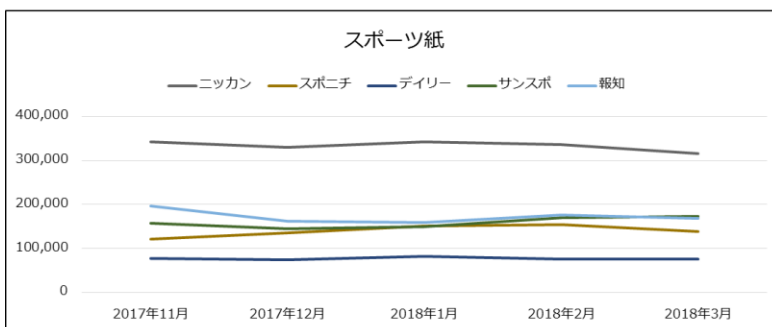
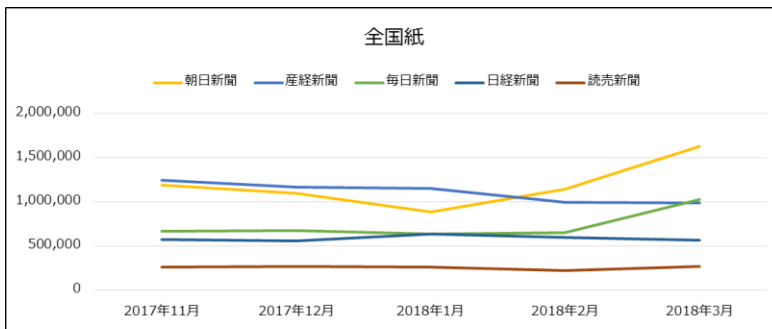
この中で特に3月の伸びが顕著だったのが毎日新聞(前月比157.3%)と朝日新聞(前月比141.9%)でした。一方、産経新聞は12月から4カ月連続の減少で、3月の集計では毎日新聞に逆転されています。

### 【2017年11月～2018年3月までのURLシェア数の平均】

	Yahoo!	ヤフトピ	livedoor	朝日新聞	産経新聞	毎日新聞	日経新聞	読売新聞	ニッカン	スポニチ	デイリー	サンスポ	報知
合計	13,310,091	6,519,331	8,924,674	5,940,423	5,541,442	3,645,752	2,925,769	1,265,716	1,665,036	703,065	388,228	795,153	864,431
平均	2,662,018	1,303,866	1,784,935	1,188,085	1,108,288	729,150	585,154	253,143	333,007	140,613	77,646	159,031	172,886
直近3カ月平均	2,636,195	1,343,929	1,738,187	1,217,999	1,043,888	770,655	599,780	248,399	331,207	148,142	78,113	164,568	168,362

### 【2017年11月～2018年3月までのURLシェア数増減】

	Yahoo!	ヤフトピ	livedoor	朝日新聞	産経新聞	毎日新聞	日経新聞	読売新聞	ニッカン	スポニチ	デイリー	サンスポ	報知
2017年11月	2,652,198	1,186,337	1,816,074	1,190,536	1,244,614	662,384	568,416	257,242	341,933	122,243	78,383	156,957	197,351
2017年12月	2,749,308	1,301,207	1,894,040	1,095,889	1,165,164	671,402	558,014	263,277	329,482	136,397	75,506	144,491	161,993
2018年1月	2,632,276	1,427,346	1,839,314	883,925	1,146,634	635,674	636,994	255,790	342,109	151,823	82,043	149,615	158,960
2018年2月	2,466,840	1,318,951	1,548,941	1,145,319	997,113	651,397	598,557	221,570	336,447	154,279	76,185	170,695	176,920
2018年3月	2,809,469	1,285,490	1,826,305	1,624,754	987,917	1,024,895	563,788	267,837	315,065	138,323	76,111	173,395	169,207
合計	13,310,091	6,519,331	8,924,674	5,940,423	5,541,442	3,645,752	2,925,769	1,265,716	1,665,036	703,065	388,228	795,153	864,431



## ■ 調査方法概要

調査方法: 当社 Twitter 検索システムによる独自調査

対象 URL:

Yahoo!ニュース (headlines.yahoo.co.jp)

Yahoo!トピックス (news.yahoo.co.jp)

朝日新聞 (asahi.com)

産経新聞 (sankei.com)

毎日新聞 (mainichi.jp)

日本経済新聞 (nikkei.com)

読売新聞 (yomiuri.co.jp)

ニッカンスポーツ (nikkansports.com)

スポニチ (sponichi.co.jp)

デイリースポーツ (daily.co.jp)

サンスポ (sanspo.com)

スポーツ報知 (hochi.co.jp)

## 【会社概要】

名称 : 株式会社内外切抜通信社

所在地: 〒169-0072 東京都新宿区大久保3-14-4 毎日新聞社早稲田別館

代表者: 代表取締役社長 近藤義昭

資本金: 1,000 万円

URL : <http://www.naigaipc.co.jp>

1939年創業のクリッピング会社。5800以上の媒体を調査員が目視により抽出し、報告、分析をおこなっています。

本件に関するお問い合わせ先

(株)内外切抜通信社

クロスメディア戦略部・小山晋一

TEL: 03-3208-5134

MAIL: oyama@naigaipc.co.jp