



日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサバ）は、2018年5月9日（水）から、お客様からの人気投票により、次のレギュラーメニューとなるバーガーを決定するキャンペーン「食べて投票！あなたが選ぶレギュラー争奪オーディション」を開始いたします。これに伴い、オーディションにエントリーする3商品「たまごダブルマック」「てりやきチキンフィレオ」「マックリブ」を同日から期間限定で販売いたします。

マクドナルドでは、これまでも「第1回マクドナルド総選挙」や、「マックなのか？マクドなのか？おいしさ対決！」など、お客様参加型の商品キャンペーンを実施し、お楽しみいただきました。本キャンペーンも商品のおいしさとともに、お客様と一緒に次のレギュラーメニューとなるバーガーを決定する楽しさ満載のキャンペーンとなっております。

初の開催となる、このオーディションへのエントリー条件は2つ。「これまで一度もレギュラーメニューにならなかったことがない」、「過去2年以内に全国販売されていない」という2つの条件をクリアした商品の中から、幾度となく登場し根強い人気を誇る3つの商品が、たった一つのレギュラーの座を競います。見事に輝いた商品は、今後マクドナルドのレギュラーメニューとして仲間入りする予定です。



今回のエントリーバーガーは、ジューシーなWビーフとたまごをスパイシーなソースと一緒にサンドした「たまごダブルマック」。サクサク衣のチキンパティに人気のてりやきソースを絡めた「てりやきチキンフィレオ」。ジューシーなポークパティにスモーキーなBBQソースと、細長いゴマつきバンズが特長の「マックリブ」、どれもおいしさに自信がありレギュラー争いに相応しい3商品です。

投票方法は、エントリーバーガーのパッケージに記載されたQRコードから、レギュラーメニューにしたいバーガーに投票することで100ポイント加算される「食べて投票」と、Twitterを通じた投票で10ポイント加算される「ツイートで投票」です。これにTwitterで行われる「パティ審査」「ボリューム審査」「ソース審査」の結果によるボーナスポイントと、期間中の各バーガーの売上ポイント、特別審査員の特別ポイントを集計し、マクドナルドの次のレギュラーメニューが決定されます。

また、今回のオーディション開催にあたり、メインMCには南海キャンディーズの山里亮太さんが就任し、5月8日（火）からオンエアとなるTV-CMで大々的に開催宣言し、オーディションを盛り上げます。

さらに、キャンペーンサイトでは、各バーガーのエントリー動画や、特別審査員である南海キャンディーズのしずちゃんと、メインMCの山里亮太さんが出演する動画も公開してまいります。（詳細は3ページ以降をご参照ください）。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■エントリー商品

「これまで一度もレギュラーメニューになっただことがない」、「過去 2 年以内に全国販売されていない」という 2 つの条件に合致したバーガーの中から、過去幾度となく期間限定で販売され根強い人気のある 3 つのバーガーを選出しました。



■商品概要

| 商品名 | 販売価格(税込) | | 販売期間 | 販売時間 |
|-------------|----------|------------|------------------------------------|---|
| | 単品 | バリューセット | | |
| たまごダブルマック | 390 円 | 690 円 (※2) | 2018 年 5 月 9 日 (水) ~ 6 月上旬 (予定) | 午前 10 時 30 分 ~ 閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで) |
| てりやきチキンフィレオ | 360 円 | 660 円 (※2) | | |
| マックリブ (※1) | 390 円 | 690 円 (※2) | | |

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗 (一部店舗を除く)

※1 パティは豚ひき肉を使用し、バーベキューリブをイメージした商品です。リブ肉のみを使用しているものではありません。

※2 バリューセットは、サイドメニュー (マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ (またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ) 付き

「たまごダブルマック」



1998 年の初登場以来、幾度となく期間限定で復活している人気の商品です。ジューシーなビーフパティ 2 枚とぷるぷるたまご、スモーキーなベーコンを香ばしいゴマつきバンズでサンドし、ペッパーとオニオンを効かせたスパイシーなソースで味つけしました。ソースの隠し味であるマスタードの風味が、ビーフの旨みを引き立て、さらにたまごとも相性ピッタリで、ハンバーガーらしい具材で安心感がありながら、ちょっと刺激的な味わいが特長の、食べ応え抜群な一品です。

「てりやきチキンフィレオ」



2005 年に初登場して以来、幾度となく期間限定で復活しており、多くのお客様にご好評いただいている人気の商品です。サクサクした衣のムネ肉のチキンパティに、甘辛しょうゆをベースにしたしょうが風味のオリジナルてりやきソースを絡めています。さっぱりとした風味のスイートレモンソースとシャキシャキのレタスを合わせ、ゴマつきバンズでサンドした、『揚げ×てり』がたまらない、ガツンとした食べ応えとコクのある味わいをお楽しみいただける一品です。

「マックリブ」



2001 年 4 月に期間限定商品として初登場して以来、今回で 8 回目、約 7 年ぶりの再登場となります。ジューシーなポークパティに合うように開発した BBQ ソースは、スモーキーで濃厚な味わいに仕上がっており、10 種類のスパイスとハーブを使用して生まれる深みのある味わいがおいしさを引き立てます。シャキシャキのレタス、オニオン、スイートレモンソースを、いつものマクドナルドにはないマックリブ専用の細長いゴマつきバンズではさんだ、ボリュームたっぷりの一品です。(※1)

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上で役立てください。

「たまごダブルマック」



<http://ttw>

「てりやきチキンフィレオ」



<http://tcf>

「マックリブ」



<http://mcl>

※「たまごダブルマック」「てりやきチキンフィレオ」「マックリブ」の情報は、5 月 8 日 (火) 10 時 30 分に公開となります。

URL : http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

■「食べて投票！あなたが選ぶレギュラー争奪オーディション」スケジュール

【投票並びに各審査】

| | 投票期間 | 結果発表 |
|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 「食べて投票」 | 5月9日(水) 午前10時30分～ 29日(火) 17時59分 | キャンペーンサイトにて毎日18時結果更新 |
| 「ツイートで投票」 | 5月9日(水) 午前10時30分～ 29日(火) 17時59分 | キャンペーンサイトにて毎日18時結果更新 |
| 「パティ審査」 | 5月11日(金) 午後18時00分～ 13日(日) 23時59分 | 公式 Twitter にて5月14日(月) 午後18時00分 |
| 「ボリューム審査」 | 5月18日(金) 午後18時00分～ 20日(日) 23時59分 | 公式 Twitter にて5月21日(月) 午後18時00分 |
| 「ソース審査」 | 5月25日(金) 午後18時00分～ 27日(日) 23時59分 | 公式 Twitter にて5月28日(月) 午後18時00分 |

【中間発表並びに最終結果発表】

| | 日時 | 発表場所 |
|---------|-------------------|------------------------|
| 第1回中間発表 | 5月18日(水) 午後18時00分 | 公式 Twitter |
| 第2回中間発表 | 5月23日(水) 午後18時00分 | 公式 Twitter |
| 最終結果発表 | 5月30日(水) 午前10時30分 | キャンペーンサイト並びに公式 Twitter |

■投票方法

投票への参加は以下の方法となります。

(1)「食べて投票」1票=100ポイント

対象バーガーのパッケージに記載された「投票用 QR コード」から、専用サイトにアクセスします。

3つの対象商品から、好きなバーガーを選び投票することで、1票=100ポイント換算で投票いただけます。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

(2)「ツイートで投票」1票=10ポイント

「食べて投票！あなたが選ぶ レギュラー争奪オーディション」キャンペーンサイトにて、3つの対象商品から、レギュラーメニューにしたいバーガーを選び、「ツイートで投票する」ボタンからツイートすることで、1票=10ポイント換算で投票いただけます。

※「マクドナルドの公式 Twitter アカウントの指定ハッシュタグ付き投稿をリツイート」または「指定ハッシュタグをつけてツイート」でも投票ができます。指定ハッシュタグは、以下の2つが必要です。

「#レギュラー争奪オーディション」

+

投票したいバーガーから1つ

「#たまごダブルマック」「#てりやきチキンフィレオ」「#マックリブ」



■部門審査「パーティ審査」「ボリューム審査」「ソース審査」

マクドナルドの公式 Twitter アカウント上で、「パーティ審査」「ボリューム審査」「ソース審査」を行います。

投稿内に表示される各審査で「#たまごダブルマックが 1 番 でツイート」「#てりやきチキンフィレオが 1 番 でツイート」「#マックリブが 1 番 でツイート」のいずれかを選択し、ツイートいただくことで投票いただけます。各審査 1 日 1 回の計 3 回投稿されますので 1 投稿につき、1 回ご参加いただけます。

■ポイントの計算方法

各バーガーの最終的な得票ポイントは、下記 5 項目の合計ポイントによって決定されます。

- (1) 「食べて投票」：得票数を 1 票 = 100 ポイントで換算
- (2) 「ツイートで投票」：得票数を 1 票 = 10 ポイントで換算
- (3) マクドナルドの公式 Twitter 上で行われる、「ボリューム審査」「パーティ審査」「ソース審査」の各結果によるボーナスポイント
- (4) 全国のマクドナルド店舗における各バーガーの販売実績数に応じたボーナスポイント
- (5) 特別審査員（南海キャンディーズのしずちゃん）の投票結果によるポイント

■キャンペーンサイト/公式 Twitter

キャンペーンサイトでは、「食べて投票」「ツイートで投票」をしていただけるほか、毎日集計される得票状況や中間発表、部門別審査の結果発表、最終の結果発表をご覧ください。

また、各バーガーのエントリー動画や、特別審査員である南海キャンディーズのしずちゃんと、メイン MC の山里亮太さんが出演する動画も公開。投票期間終盤には、しずちゃんの審査結果を公開する特別審査ムービーも Twitter で配信し、本キャンペーンを盛り上げます。

・キャンペーンサイト URL : <http://mcdonalds-regularaudition.jp/>

・公式 Twitter URL : <https://twitter.com/mcdonaldsjapan>



■TV-CM 概要

- ・タイトル : 『レギュラー争奪オーディション「バーガー出場」』篇 (15 秒)
- ・放映開始日 : 2018 年 5 月 8 日 (火)
- ・出演 : 山里亮太さん (南海キャンディーズ)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)

【TV-CMについて】

往年のオーディション番組を彷彿させる衣装とスタジオで、山里さんを MC に迎え「食べて投票！あなたが選ぶレギュラー争奪オーディション」の開催を大々的に宣言し、エントリーバーガー3 商品を紹介します。



山里さん
「マークナルドー！」



山里さん
「次のレギュラーはあなたが決める！」



山里さん
「レギュラー争奪オーディション！」



山里さん
「食べて投票」



山里さん
「たまごダブルか」



山里さん
「29日まで！」



山里さん
「てりやきチキンか」



山里さん
「パラッパパッパー」



山里さん
「マックリブか」