



報道関係各位

2018年5月9日
日本マクドナルド株式会社

最強コラボシェイクが待望の復活！

「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」

5月16日（水）から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ）は、森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：新井 徹）の「森永ミルクキャラメル」とのコラボレーション商品「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」を、全国のマクドナルド店舗にて5月16日（水）より期間限定で販売いたします。

このたび、2016年に初登場した大人気コラボシェイク「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」が、多くのお客様の声にお応えし約2年ぶりに復活いたします。

「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」は、マイルドでやさしい甘さの「森永ミルクキャラメル」を、クリーミーな舌ざわりの「マックシェイク」でお楽しみいただけるひんやり冷たい飲むスイーツです。「ミルクキャラメル」ならではの独特のマイルドなキャラメル風味とコク深い味わいの再現度にこだわり、絶妙なバランスの「ミルクキャラメル」感をお楽しみいただけます。世代を超えて愛され続けてきた、2つの定番商品が織りなす味わいをぜひお楽しみください。

今回の「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」は、「森永ミルクキャラメル」のデザインに、チェック柄が可愛い特製パッケージ（Sサイズのみ・数量限定）にてご提供いたします。

また、Twitterキャンペーンでは、「マックシェイク 森永ミルクキャラメル大喜利」を実施いたします。マクドナルド公式アカウントから出題されるお題に対して回答を募集し、優秀賞に選ばれた方には「ミルクキャラメル」1年分（365箱）をプレゼントいたします。（※詳細は3ページ参照）

マクドナルドはこれからも、「すべてのお客様においしさと笑顔と快適なひとときを」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。



※画像はイメージです。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

- 商品名 - 「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」
販売期間 - 2018年5月16日（水）～6月中旬（予定）
販売エリア - 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）
販売時間 - 午前10時30分～閉店まで（24時間営業店舗では翌午前1時00分まで）
販売価格 - Sサイズ：120円 Mサイズ：200円
（税込）



「ミルクキャラメル」

「森永ミルクキャラメル」のデザインをイメージした特製パッケージでご提供いたします。（Sサイズのみ、数量限定）

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックシェイク 森永ミルクキャラメル】



<http://mdq.jp/skm>

※「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」の情報は、5月14日（月）14時00分に公開となります。

URL：http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、（株）デンソーウェブの登録商標です。

<キャンペーン概要>

■「マックシェイク 森永ミルクキャラメル 大喜利」

・キャンペーン概要：

マクドナルド Twitter 公式アカウント (@McDonaldsJapan) から出題される3つのお題にある、「#森永ミルクキャラメルコラボシェイク大喜利でツイート」のボタンを押して回答し、マクドナルドと森永製菓がそれぞれ選んだ優秀賞に選出されると、「ミルクキャラメル」1年分(365箱)をプレゼント。

・応募期間 : 2018年5月9日(水)16時00分～5月14日(月)23時59分

・優秀賞発表 : 5月16日(水)16時00分

・キャンペーン賞品 : 「ミルクキャラメル」365箱 各お題につき2名(最大6名様)

・参加方法

STEP① Twitterでマクドナルド公式アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー。

STEP② Twitterで出題される投稿にある「#森永ミルクキャラメルコラボシェイク大喜利でツイート」のボタンを押して回答

STEP③ キャンペーン終了後に選出を行い、選ばれた方にのみダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

・キャンペーンページ URL http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_morinaga/cmp01/

※キャンペーンページは2018年5月9日(水)16時00分に公開されます。

※このキャンペーンは予告なく変更・終了する場合がございます。予めご了承ください。

※キャンペーンのその他の詳細、キャンペーンの応募資格、条件などに関しては、マクドナルド公式HP内のキャンペーンページをご確認ください。

■新 TVCM 概要

- ・タイトル : 「マックシェイク 森永ミルクキャラメル 最強コラボ復活」篇 (15 秒)
- ・URL : http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_morinaga/
- ・放映開始日 : 2018 年 5 月 15 日 (火)
- ・放映地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 最強コラボ「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」が、ついに復活！！
みんなが夢中になったあの味を求め、街中の人々がマクドナルドの店舗へ。

<TVCM ストーリー (15 秒)>



NA: あの最強コラボが



NA: 帰ってきた!



NA: 復活! ?



NA: マックシェイク 森永ミルクキャラメル



NA: マックへ急げ!



NA: みんな待ってたあの味が!

ついに!

