



報道関係各位

2018年5月14日
日本マクドナルド株式会社

もっと! おいしさ 向上宣言

世界一のバリスタ完全監修で“大きく変わった”!
～「スッキリとしたキレのある後味」に～

新「プレミアムローストアイスコーヒー」

5月21日(月)からご提供開始

平日朝 5日間無料お試しキャンペーン実施!

5月21日(月)～25日(金)午前7時～午前10時

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、「プレミアムローストアイスコーヒー」を価格はそのままに全面リニューアルし、5月21日(月)から全国のマクドナルド店舗にてご提供いたします。さらに、5月21日(月)から25日(金)までの5日間の午前7時から午前10時まで、全国のマクドナルド店舗にて“大きく変わった”「プレミアムローストアイスコーヒー」Sサイズを無料でお試しいただくキャンペーンを実施いたします。

マクドナルドでは、2018年もレギュラー商品のおいしさに徹底的にこだわる「もっと、おいしさ向上宣言」を掲げて、商品の開発、リニューアルを行っています。バーガーやサイドメニューのお供として人気を誇るコーヒーにも注力しており、2017年には「プレミアムローストコーヒー(ホット)」、本年1月には、2014年ワールドバリスタチャンピオンシップ優勝の実績をもつ、“世界一のバリスタ”井崎英典氏の完全監修により「カフェラテ」をリニューアルし、大変ご好評をいただいております。

今回リニューアルする「プレミアムローストアイスコーヒー」も引き続き井崎英典氏に完全監修いただき、豆の種類や産地、ブレンドの割合、焙煎方法など、こだわりを徹底的に反映していただきました。スッキリとしながらも、香りもコクもバランスのよいマイルドな味わいを実現し、“大きく変わった”と実感していただける味わいになっています。なかでも、グアテマラ産の豆を新たにブレンドすることで「香り」がより華やかになり、さらに焙煎方法の変更によりスッキリとした後味を感じていただけるようになりました。これから迎える暑い季節にブラックでもゴクゴクと飲めるおいしいアイスコーヒーに仕上がっています。



新「プレミアムローストアイスコーヒー」をお試しいただくために、5月21日(月)からの5日間、午前7時から午前10時まで無料お試しキャンペーンを実施いたします。また、公式 Twitter では、「ひと夏分のアイスコーヒー」をプレゼントするリツイートキャンペーンや、“大きく変わった”ポイントに関するクイズの正解者の中から抽選で、マクドナルドオリジナル巨大ストローが当たるキャンペーンを実施します。(詳細は2、4ページ参照)

“大きく変わった”新アイスコーヒーの「スッキリとしたキレのある後味」をぜひお楽しみください。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

商品名	販売価格(税込)	全店リニューアル販売開始日	販売時間
プレミアムローストアイスコーヒー	Sサイズ:100円 Mサイズ:150円 Lサイズ:210円	2018年5月21日(月)～	全営業時間

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

プレミアムローストアイスコーヒー



世界一のバリスタが完全監修したマックの新アイスコーヒー。
新しくなったアイスコーヒー専用の豆は、深いコクとすっきりとした後味が楽しめることに加えて、
グアテマラ産の豆を配合することで香りに華やかさを与えました。
一口含んだ瞬間から、飲みきった後まで心地よい風味が続きます。スッキリ感があり、ブラックでも一気に飲んで渴きを潤していただけます。豆本来の味わいが楽しめるように、最適な焙煎方法を採用して、お店で丁寧にドリップしたこだわりのアイスコーヒーをお楽しみください。

■「大きく変わった」プレミアムローストアイスコーヒー

リニューアルポイント

味

こだわり抜いた豆の種類や産地、ブレンドの割合、焙煎方法でマイルドなバランスに

香り

グアテマラ産配合で華やかな「香り」に

スッキリ感

焙煎時間の変更により、スッキリとしたキレのある後味に

■無料お試しキャンペーン概要

- ・ 実施日時 : 2018年5月21日(月)～5月25日(金) 午前7時～午前10時
- ・ 実施店舗 : 全国のマクドナルド店舗(午前10時より前に開店する店舗)
※一部店舗では実施していません。
- ・ 対象商品 : 「プレミアムローストアイスコーヒー」Sサイズ
※「プレミアムローストアイスコーヒー」Mサイズ、Lサイズとホットコーヒーは対象外です。
※お1人様1回1杯限りとさせていただきます。
- ・ ご注文方法 : 店頭カウンターで「プレミアムローストアイスコーヒー」Sサイズとご注文ください。

■井崎英典バリスタ コメント

2018年1月のカフェラテに引き続き、リニューアルに携わらせていただきました。今回のリニューアルでも豆の種類から徹底的にこだわりました。アイスコーヒーに適した豆を厳選し、グアテマラ産豆を新たに加えることで華やかな香りが広がり、アイスコーヒーらしい苦味とコクをしっかりと感じられ、そのうえ後味も良い、まさに理想のアイスコーヒーが完成しました。

もちろん、ハンバーガーとの食べ合わせも意識しています。程よい苦味とコク、そして後味のスッキリさがハンバーガーとも非常に相性が良いです。

日本の暑い夏も乗り切られる、毎日飲んでも飽きないそんなアイスコーヒーに仕上がっています。通勤・通学のおともにも、家事で大忙しの方にも、ご年配の方にも、ぜひ、すべてのアイスコーヒーファンの方に楽しんでほしいと思います。

■井崎英典バリスタ プロフィール

ワールドバリスタチャンピオンシップ第15代チャンピオン。SAMURAI COFFEE EXPERIENCE 代表コンサルタント。2014年にアジア人初のバリスタ世界チャンピオンに輝く。年間200日以上海外にてコンサルティングを行い、国内でもコーヒーの啓発活動を展開。



■新 TV-CM 概要

- ・ タイトル：プレミアムローストアイスコーヒー 『5日間無料』篇
- ・ 放映開始日：2018年5月18日(金)
- ・ 出演：井崎英典さん
- ・ 放送地域：全国(一部地域を除く)
- ・ 内容：マクドナルドのレジでクルーが提供したのは、新しくなったマクドナルドのプレミアムローストアイスコーヒー。「大きく変わった」を示す巨大なプレミアムローストアイスコーヒーにお客様も驚きます。

■新 TV-CM プレミアムローストアイスコーヒー 『5日間無料』篇(15秒) ストーリーボード



【店員】お待たせしました！



【Na】マックの新アイスコーヒー



【店員】こちらが大きく変わったアイスコーヒーです！



【Na】5日間だけ無料



【Na】大きく「味」が変わった



【Na】世界一のバリスタ完全監修

■Twitter キャンペーン概要

①世界一のバリスタ完全監修！マックの新アイスコーヒー

抽選で 1000 名様に、「ひと夏分のアイスコーヒー」プレゼントキャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウントで投稿される「#ひと夏分のアイスコーヒー」のハッシュタグがついた投稿をリツイートいただくと、抽選で 1000 名様に 2018 年 7 月 1 日(日)から 9 月 30 日(日)までのひと夏使える「プレミアムローストアイスコーヒー」S サイズの無料クーポンが当たるリツイートキャンペーンです。

- ・ 応募期間： 2018 年 5 月 16 日(水)00:00～5 月 20 日(日)23:59
- ・ 賞品： 「プレミアムローストアイスコーヒー」S サイズを、2018 年 7 月 1 日(日)から 9 月 30 日(日)※まで毎日 1 日 1 回ご利用いただける無料クーポンが抽選で 1,000 名様に当たります。
※クーポンご利用可能期間：7 月 1 日(日)5:00～10 月 1 日(月)4:59 まで



【投稿(応募)の流れ】

- STEP① Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー
- STEP② @McDonaldsJapan が投稿する、「#ひと夏分のアイスコーヒー」のハッシュタグが付いた投稿のいずれかを公式リツイート。
- STEP③ マクドナルドのキャンペーン返信用アカウント(@Love_McD)より、結果が@返信で届きます。

②世界一のバリスタ完全監修！マックの新アイスコーヒー

リニューアルで大きく変わったのはどっち？

世界一のバリスタ完全監修で生まれ変わったマックの新アイスコーヒーのリニューアルのポイントを 2 択のクイズとして、5 月 21 日(月)～25 日(金)まで毎日、マクドナルド公式 Twitter アカウントにて計 5 問出題。1 問でも正解した人の中から抽選で 1 名様に、マクドナルドオリジナル巨大ストロー(オブジェ)をプレゼントします。

- ・ 応募期間： 2018 年 5 月 21 日(月)14:00～5 月 25 日(金)23:59
- ・ 賞品： マクドナルドオリジナル巨大ストロー(オブジェ)
※直径 6 cm 長さ 130 cm
※ストローとしてご使用いただくことはできません。

【投稿(応募)の流れ】

- STEP① Twitter で、マクドナルド公式アカウント「@McDonaldsJapan」をフォロー
- STEP② 公式アカウントから投稿される「#大きく変わったのはどっち」のついた投稿のクイズを、「リツイート」か「いいね」で回答
- STEP③ 当選者(1名)には Twitter のダイレクトメッセージが届きます。

<応募に関する注意事項>

- ※フィーチャーフォンでの応募はできません。
- ※キャンペーン期間中にマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)のフォローを解除した場合、ご応募は無効となりますのでご注意ください。
- ※応募資格や条件、および抽選・当選発表などの詳細につきましては、マクドナルド公式 HP 内のキャンペーンページをご確認ください。

URL(PC・スマートフォン共通) <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/icecoffee/>